

For  
the glory  
of nation

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Universitas Andalas



Manajemen Ritel

# Sistem Informasi dan Supply Chain Management



Yulia Hendri Yeni  
Berri Brilliant Albar  
Ares Albirru Amsal  
Rebi Fara Handika

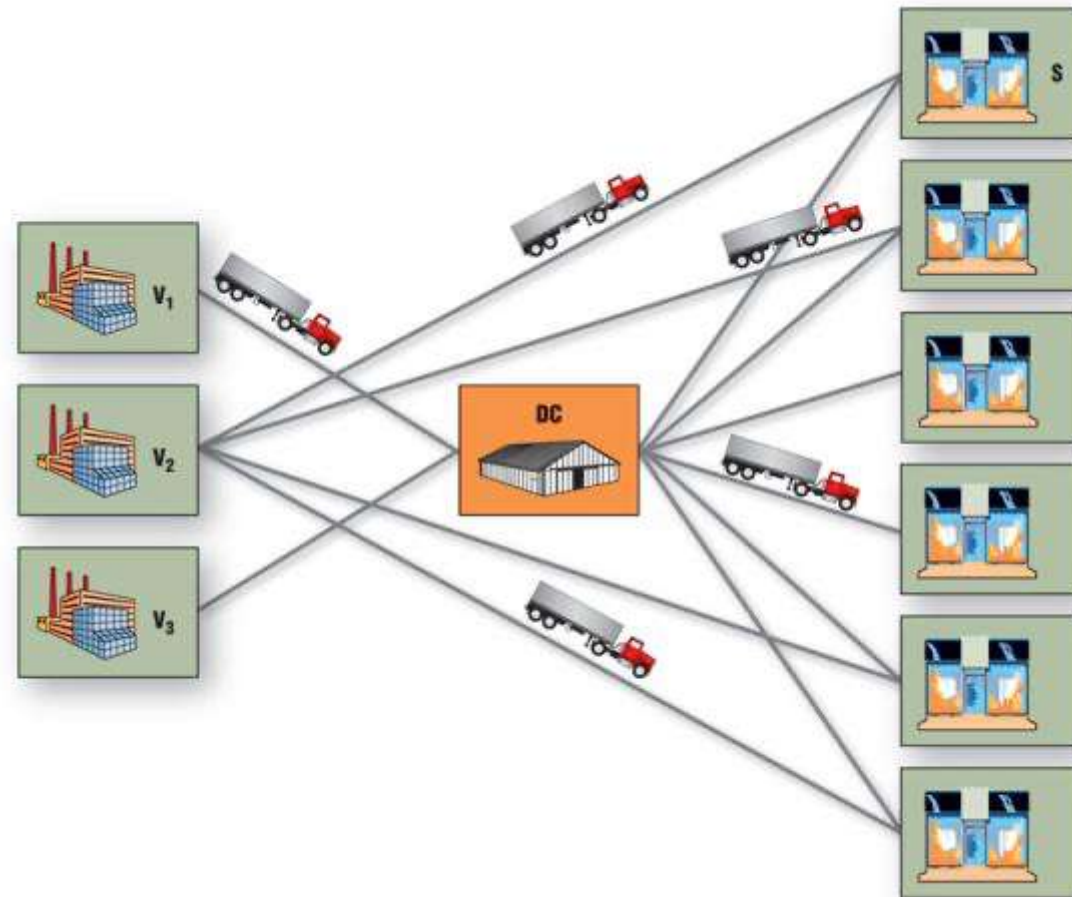
Pemenang Hibah Inovasi Pembelajaran Digital (IPD)  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi

# Supply chain management .....

- Efisiensi dan efektivitas integrasi pemasok, produsen, gudang, toko, transportasi akan memperlancar rantai nilai (value chain).
- Barang diproduksi dan didistribusikan pada jumlah yang tepat, lokasi yang tepat, dan waktu yang tepat
- Meminimalisir system yang boros/lebar, dapat memuaskan konsumen



# Illustration of Supply Chain



For the glory of nation

# Manajemen supply chain yang efisien penting bagi ritel

- Keuntungan strategis
- Ketersediaan produk
- Tingginya pengembalian/  
perputaran bisnis



**For the glory of nation**



# Peran strategis supply chain management

- Peluang untuk meningkatkan penjualan dengan menjual produk yang tepat di tempat yang tepat dan waktu yang tepat
  - Sedikit stok
  - Keberagaman produk
- Peluang menekan biaya
  - Biaya transportasi
  - Biaya gudang
- Peningkatan pengembalian investasi



# Strategic Advantage : Wal-Mart

- Wal-Mart sukses dengan system informassi dan supply chain management
  - Berinfestasi pada pengembangan system dan mencapai skala ekonomi
  - Lewat pengalaman dan pembelajaran, melakukan perubahan dan perbaikan sistem
  - Koordinasi pekerja dan fungsional dengan perusahaan

**For the glory of nation**

# Manfaat bagi konsumen

- Manfaat supply chain management yang efisien bagi konsumen:
  - Ketersediaan produk
  - Produk yang tepat tersedia di tempat yang tepat

These benefits translate into greater sales, lower costs, higher inventory turnover, and lower markdowns for retailers



Ryan McVay/Getty Images

For the glory of nation



# Higher Return on Investment

**Return on assets = Net profit margin x Asset turnover**

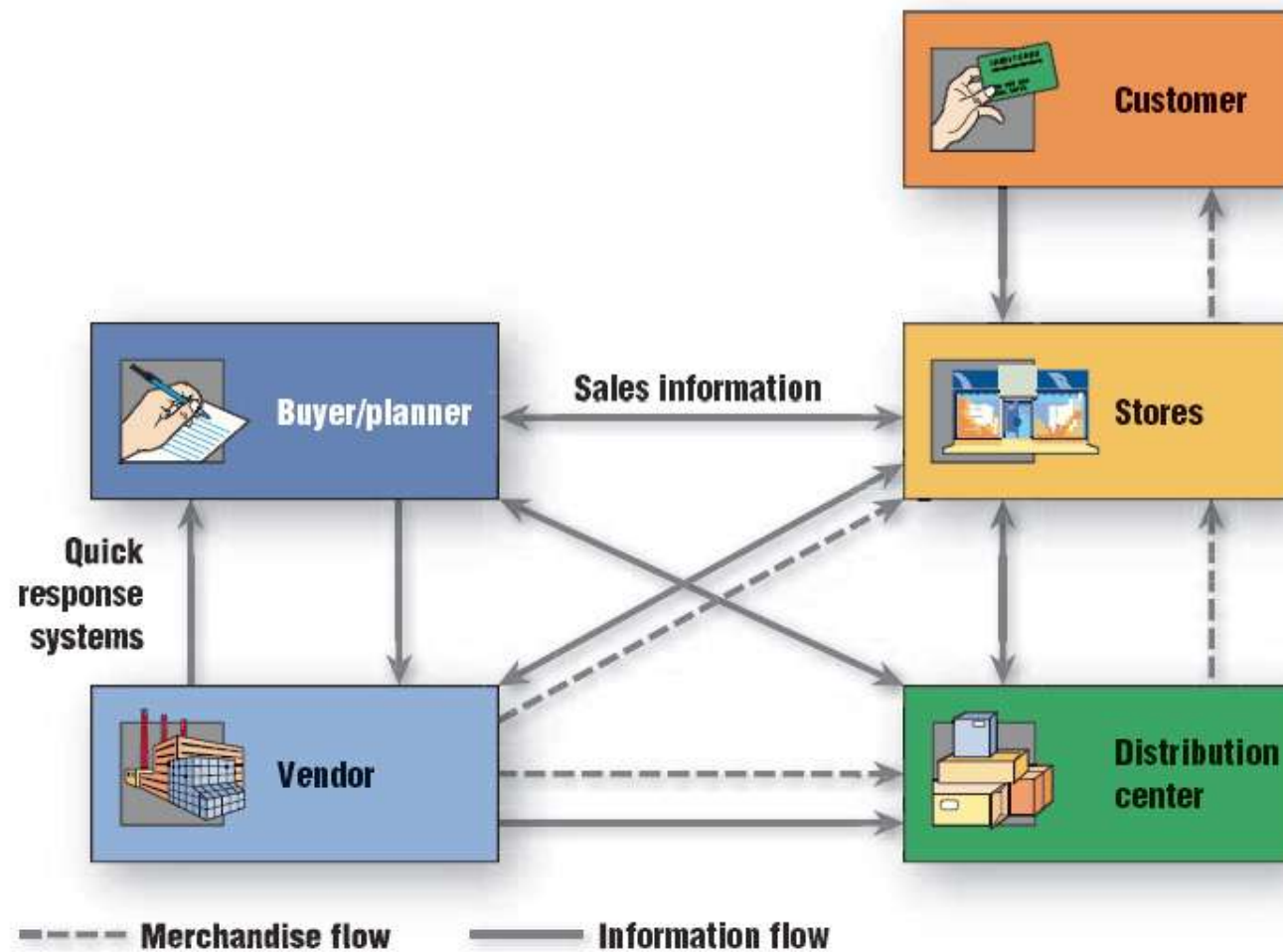
Supply chain yang efisien mengakibatkan →

- **Peningkatan penjualan**
- **Peningkatan laba bersih:** biaya berkurang, keuntungan bertambah
- **Menekan persediaan di gudang**

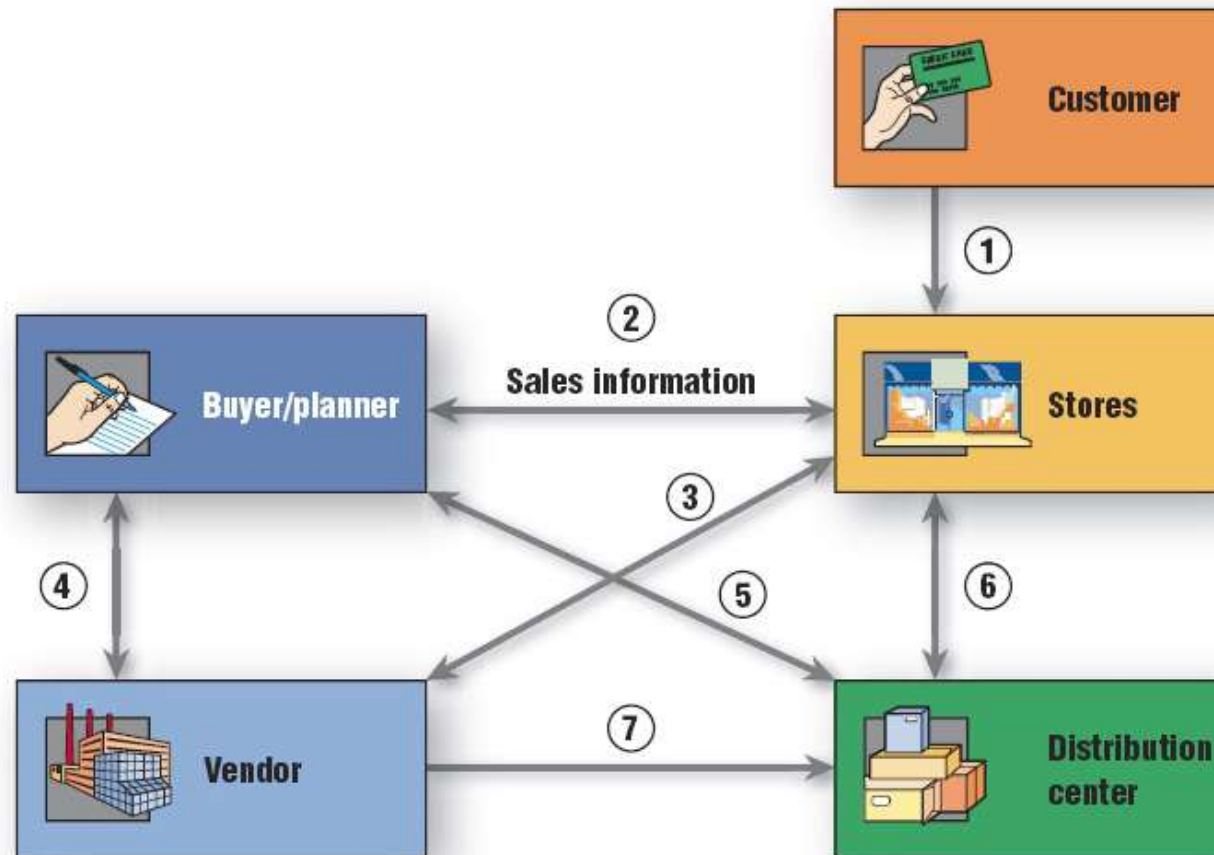
**For the glory of nation**



# Alur informasi dan produk



# Alur informasi



For the glory of nation



# Electronic Data Interchange

- EDI : Pertukaran informasi antar ritel dan vendor melalui komputer
  - Transmission system:
    - Intranet: local area network (LAN) that employs Internet technology
    - Extranet: collaborative network that uses Internet technology to link businesses with suppliers, customers, etc.

**For the glory of nation**

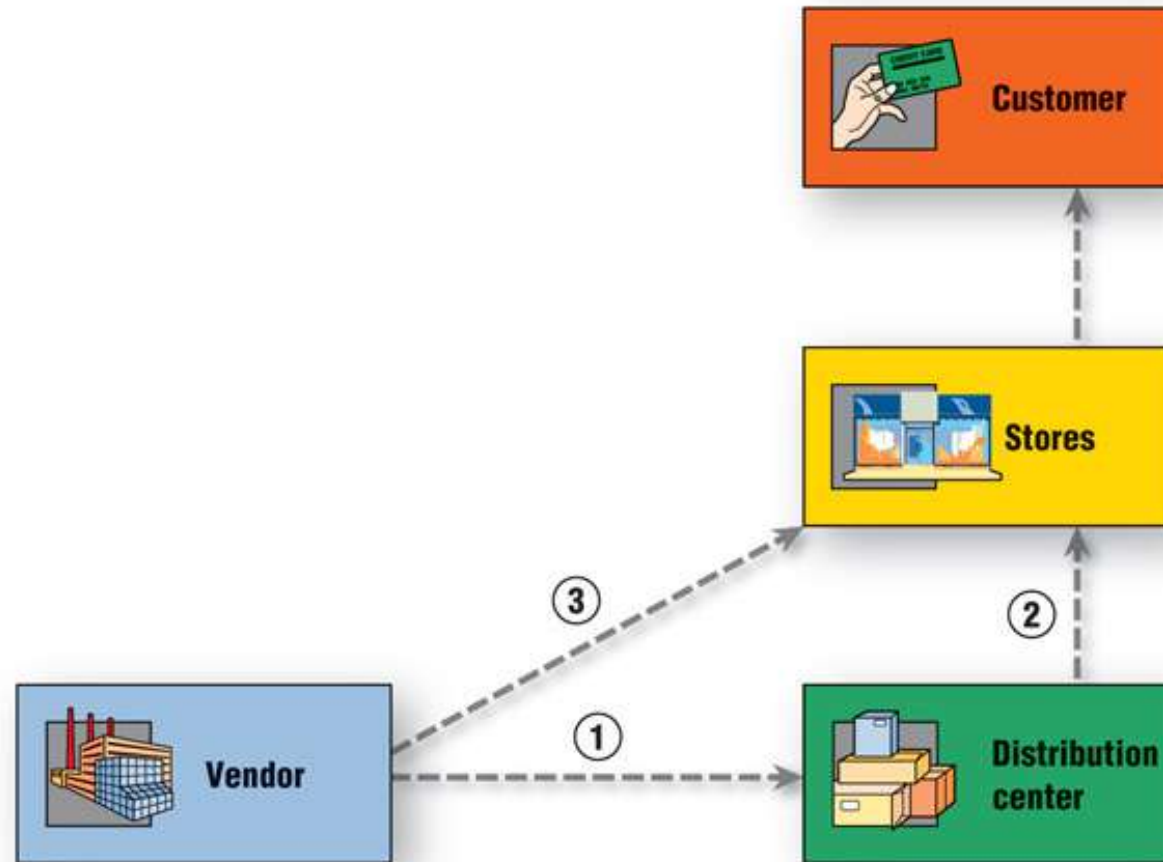


# The Physical Flow of Merchandise - Logistics

- Logistics:
  - Aspek rantai pasokan yang mengacu pada perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian aliran yang efisien dan penyimpanan barang, jasa, dan informasi terkait dari titik asal ke titik konsumsi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan

**For the glory of nation**

# Merchandise Flow



For the glory of nation

# aktivitas pada pusat distribusi

- Mengelola transportasi masuk
- Menerima dan memeriksa produk
- Menyimpan
- Mempersiapkan produk
- Mengantarkan ke toko
- Mengelola transportasi keluar



# Keunggulan menggunakan pusat distribusi

- Perkiraan penjualan lebih akurat, karena dikelola 1 distributor
- Memungkinkan untuk memperkecil stok/gudang di toko
- Kemudahan menghadapi kehabisan stok
- Tampilan toko lebih baik



# Outsourcing Logistics

- Menggunakan pihak ketiga
- Transportation
- Warehousing/gudang
- pengangkutan
- Pelayanan logistic terintegrasi

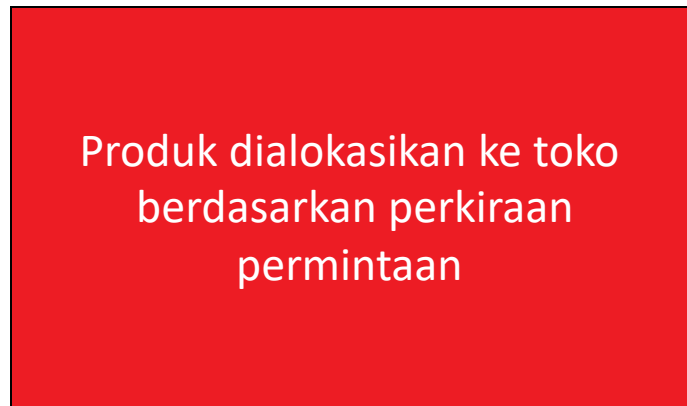


**For the glory of nation**



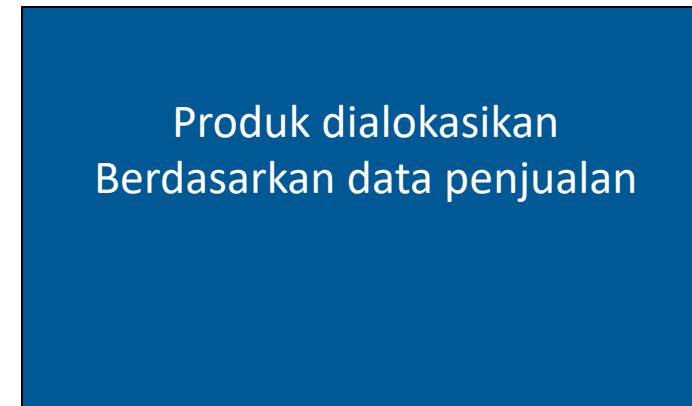
# Pull and Push Supply Chain

## Push Supply Chain



Lebih murah  
Membutuhkan system yang baik  
Efisien dalam stok produk yang diprediksi

## Pull Supply Chain



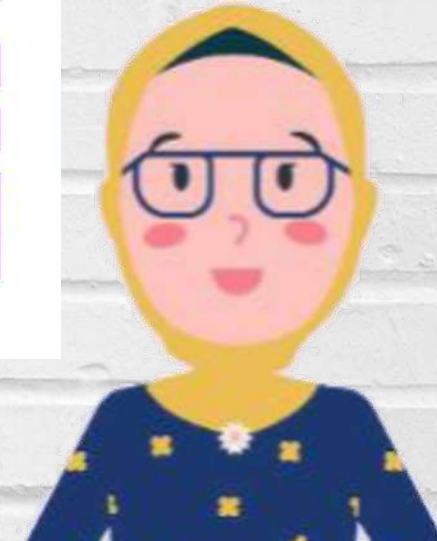
Tidak kelebihan stok  
Perputaran produk stabil  
Responsif terhadap perubahan permintaan  
Efisien pada permintaan yang sulit diramalkan



# Referensi

- Berman, Evans, dan Chatterjee, 2018. Retail Management 10<sup>th</sup> Edition. Pearson
- Chevalier dan Gutsats, 2020. Luxury Retail and Digital Mangement. Wiley
- Gilbert, David. 2003. Retail Marketing Management. Financial Times Management
- Kepron, David. 2014. Retail ®Evolution. ST Media Group International Inc.
- Levy, Weitz, dan Grewel, 2019. Retailing Management 10<sup>th</sup> Edition. McGraw-Hill Education
- Patrick M. Dunne, Robert F. Lusch, 2008. *Retailing* 6<sup>th</sup> Edition. Thomson South-Western

Scan untuk belajar melalui video ajar di youtube:



Scan untuk belajar melalui audio podcast di anchor/spotify:



Terima  
Kasih



UNIVERSITAS ANDALAS

