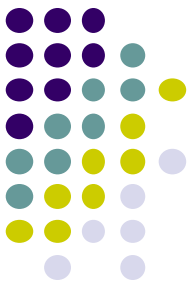


Penumbuhan Jiwa Kepemimpinan & Karakter Korporasi

Menentukan Peluang Usaha/Bisnis

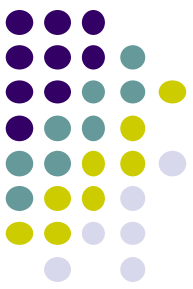
Disiapkan oleh Koordinator Mata Kuliah JK3 : Ahmad Chirzun,ST, MT
Universitas Al Azhar Indonesia



Berfikir Kreatif

Sumber : Training Bank Mandiri

Hambatan Persepsi Pada Game

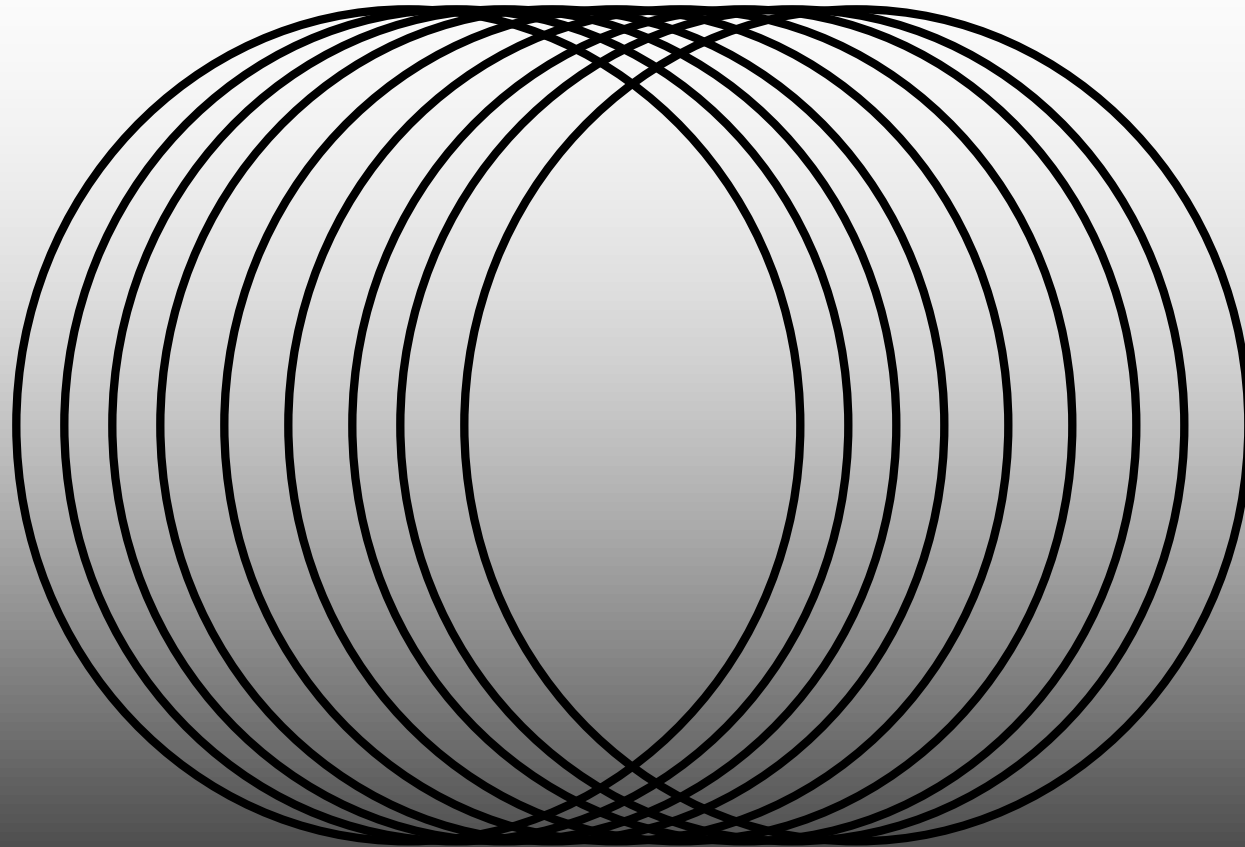


1. Membatasi penyelesaian problem dengan asumsi yang tidak perlu
2. Stereotyping: Berpikir konvensional
3. Terlalu banyak informasi

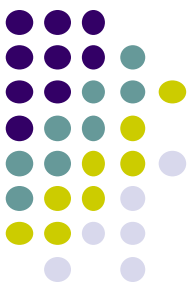
Perspektif



Perspektif



Berpikir Kreatif



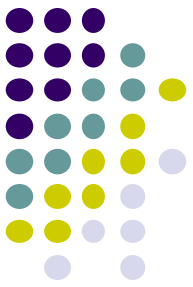
- Melihat dengan sudut pandang baru
- Menemukan hubungan baru
- Membentuk kombinasi baru



Melihat Dengan Sudut Pandang Baru

Sebenarnya masalah yang kita hadapi tidak berubah, tetapi yang kita ubah adalah cara kita dalam memandangi masalah tersebut melalui pola pikir positif.

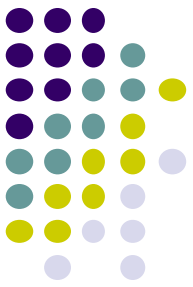
Misal : memandangi kegagalan sebagai sukses yang tertunda, bukan kegagalan sebagai alasan untuk frustrasi berat.



Mencari Gagasan

Sumber : Training Bank Mandiri

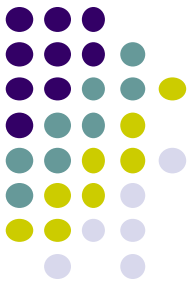
Metode ATM



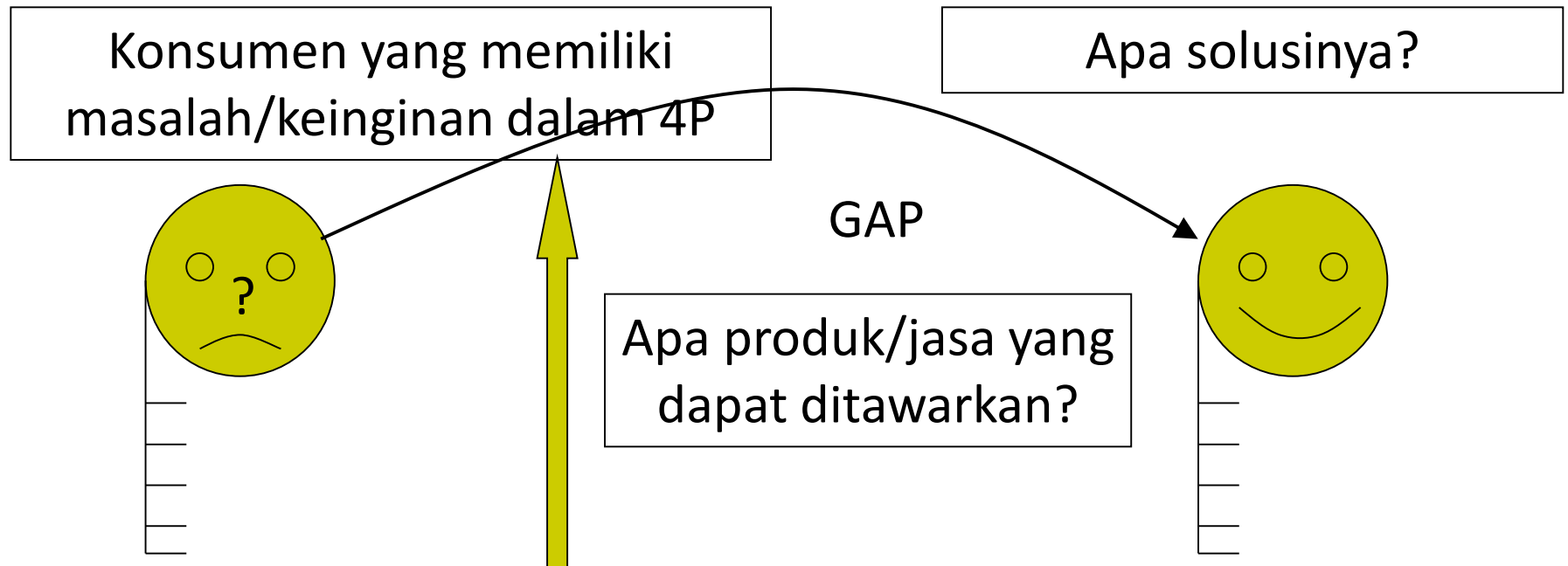
A (Amati, Tiru, Modifikasi)

- Mempelajari bisnis yang sudah ada
- Mengkaji input dan output suatu bisnis
- Menganalisa trend populasi dan data demografi
- Mengkaji trend ekonomi
- Meniru dan Memodifikasi 4 P (Place, Price, Product, Promotion)

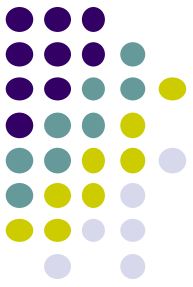
Modifikasi 4P



**Apa yang diinginkan konsumen?
Bagaimana cara memuaskan konsumen?
Apakah cara terbaik untuk memuaskan konsumen?**



Analisis Dimensi



- tinta : cepat kering
- badan : warna-warni
- tutup : bahan
- fungsi : tambah radio/lampu

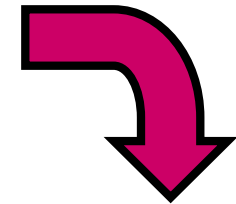
- Sepeda
- mobil



ANALOGI

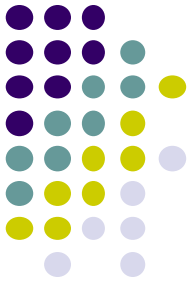
2-Kolom

- truk
- foto



- medium yang dibersihkan
- Kemasan
- bentuk bahan
- cara membersihkan

**MATRIKS
MORFOLOGI**



Analisis Kompetitif



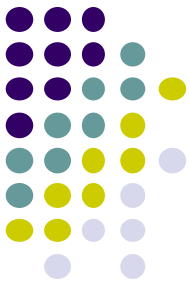
- break-down
- rakit kembali
- analisis proses
- analisis biaya



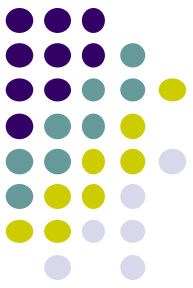
selera saat ini :

- Inovasi
- suasana nyaman
- kemasan menarik

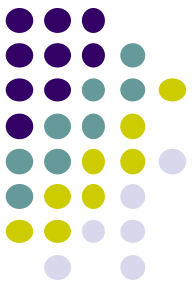
ORDER WINNER



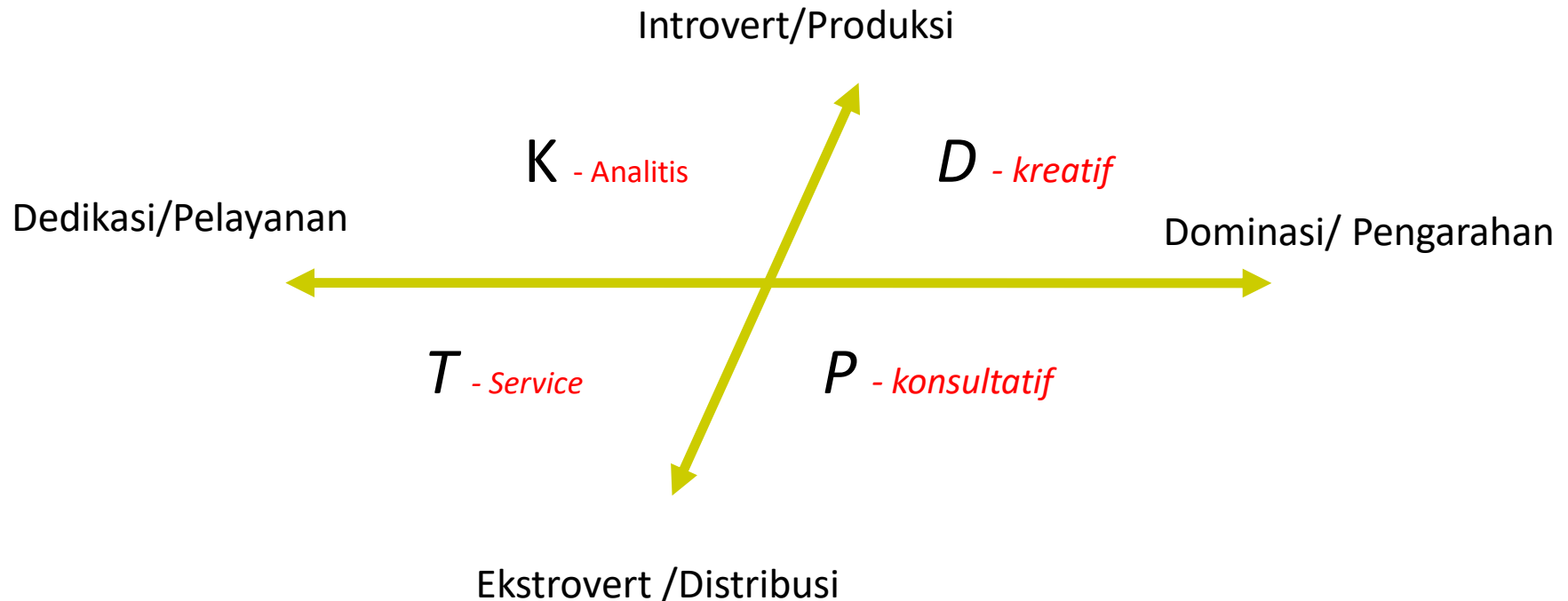
Inovasi



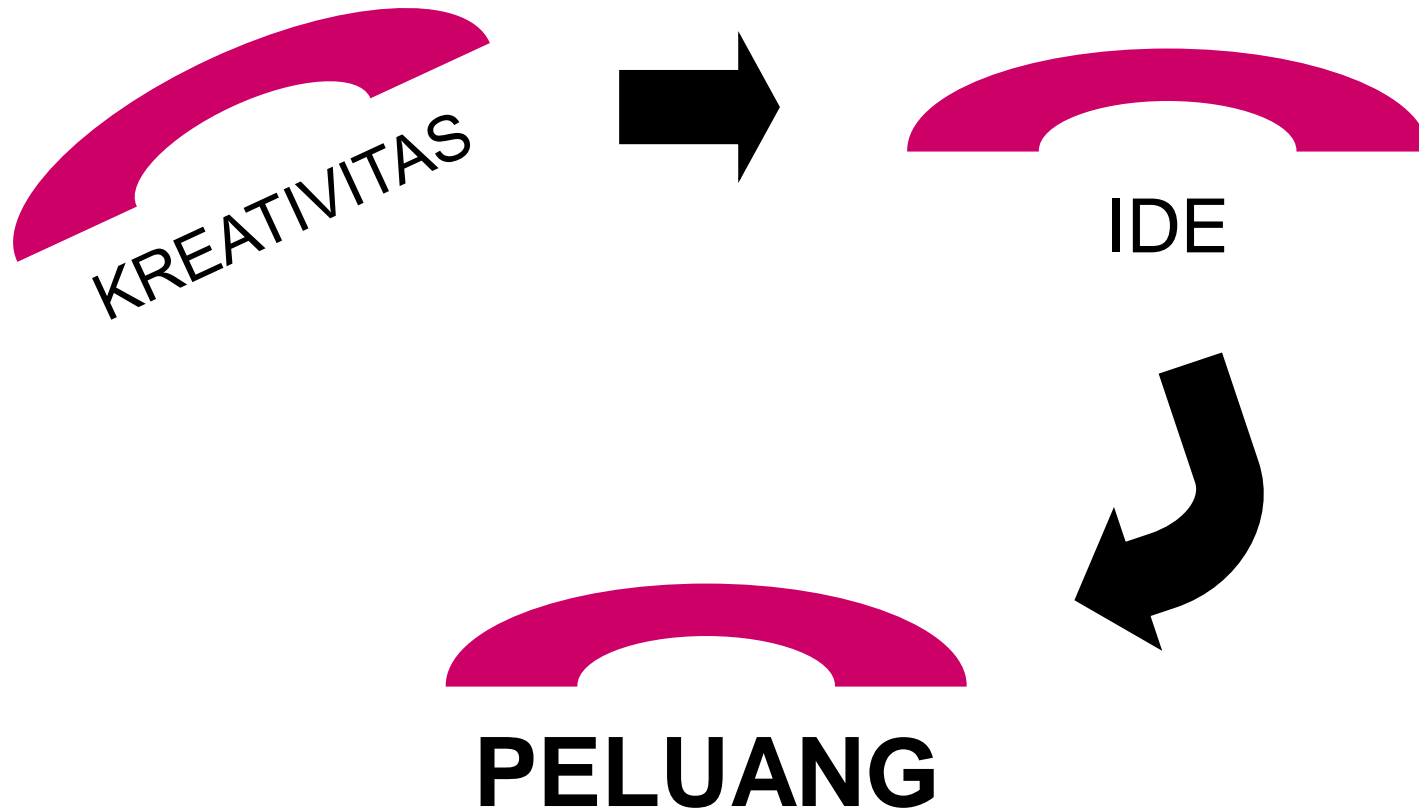
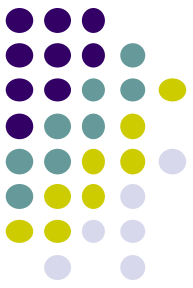
Remember!

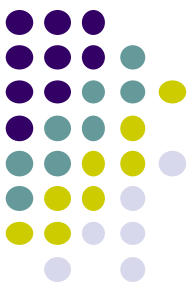


“Sesuaikan pilihan bisnis dengan karakter, bakat, ketrampilan, dan hobi anda” Questionnaire



Hubungan Kreativitas, Idea, Dan Peluang

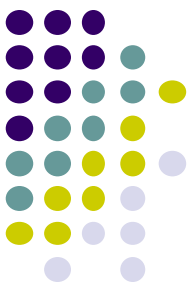




Ada 4 cara untuk menilai apakah sebuah ide merupakan peluang yang baik:

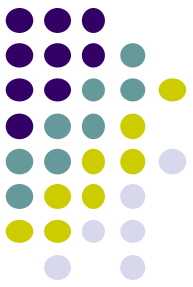
- ✓ Pasar
- ✓ Potensi Pertumbuhan Pasar
- ✓ Biaya
- ✓ Resiko

Pasar +/-



- **JENIS PRODUK**
(CUSTOMIZED/MASSAL)
- **BESAR/UKURAN**
- **SASARAN (STP)**
- **PENGEMBANGAN**

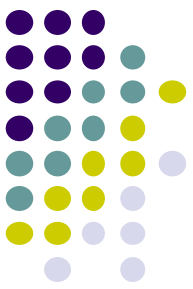
Ekonomi +/-



- **Margin Cukup**
- **Tahan Lama**

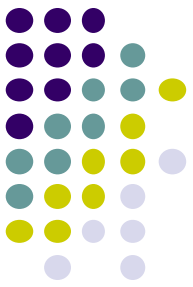


Risiko +/-



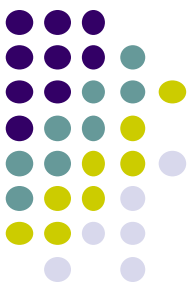
- **Persaingan Ketat/Tidak**
- **Sulit/Mudah Ditiru**





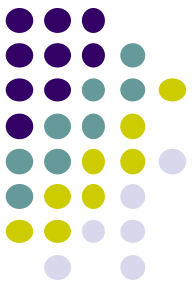
Menentukan Peluang Usaha/Bisnis

Peluang Usaha/Bisnis



Peluang Bisnis/Usaha merupakan kondisi **yang menyenangkan dan sangat menarik** sehingga munculnya **keinginan untuk membuat produk, jasa atau usaha baru**

Peluang Usaha/Bisnis

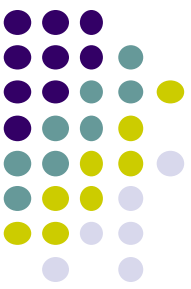


Peluang = Kebutuhan Pasar

Peluang \neq Permasalahan

The background is a complex, colorful collage of nature-themed illustrations. It features various birds in flight, butterflies with intricate patterns, a variety of flowers in different colors and stages of bloom, and a colorful fish. The style is artistic and somewhat ethereal, with soft, glowing circles and delicate lines scattered throughout. The overall palette is bright and diverse, including blues, greens, yellows, pinks, and purples.

**Dimana Ada
Peluang ?**



Sumber Inspirasi Peluang

- Perhatikan anggota badan anda
- Hobi (kegemaran)
- Pengetahuan dan teknologi
- Pengalaman
- lingkungan
- Perubahan musim
- Perubahan peraturan/undang2
- Kondisi penduduk
- Jejaring
- Permasalahan/kebutuhan
- Informasi

A close-up photograph of a person's hand holding a butter stick over a slice of white bread. The butter stick is yellow with a white tip and a black cap. The word "BUTTER" is printed in a large, red, serif font, and "STICK TYPE" is printed in a smaller, black, sans-serif font below it. The background is a plain, light-colored surface.

BUTTER
STICK TYPE



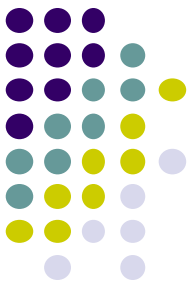


Memanfaatkan teknologi yang sudah ada !



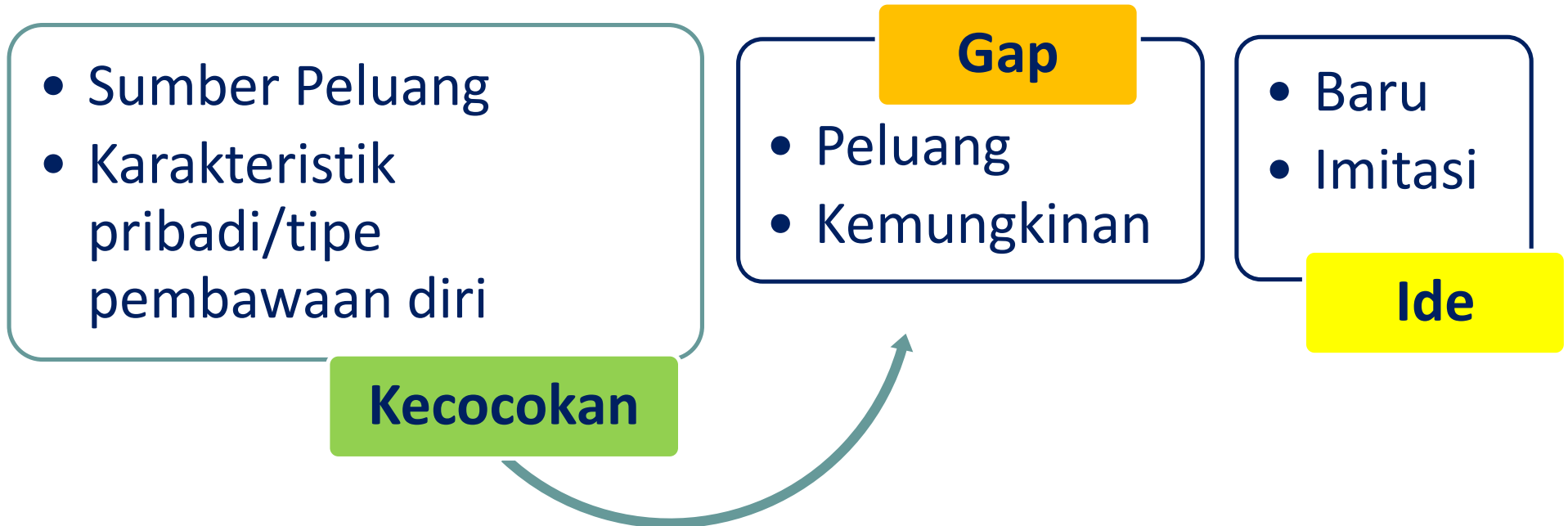
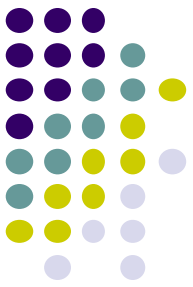


Karakteristik Peluang Usaha/Bisnis

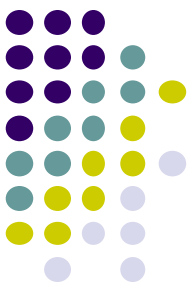


- Unggul
 - a) Jadilah Yang Pertama
 - b) Jadilah Yang Terbaik
 - c) Jadilah Yang Terunik
- Menarik
- Dapat bertahan lama
- Tepat pada waktunya
- Beresiko terukur

Proses Mengidentifikasi Peluang



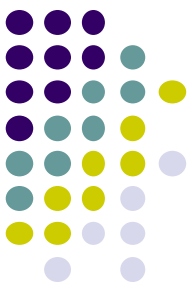
Berhenti bermimpi dan mulai sekarang



Anda tidak punya pilihan... agar berhasil, sudahi mimpi anda dan mulai bertindak.

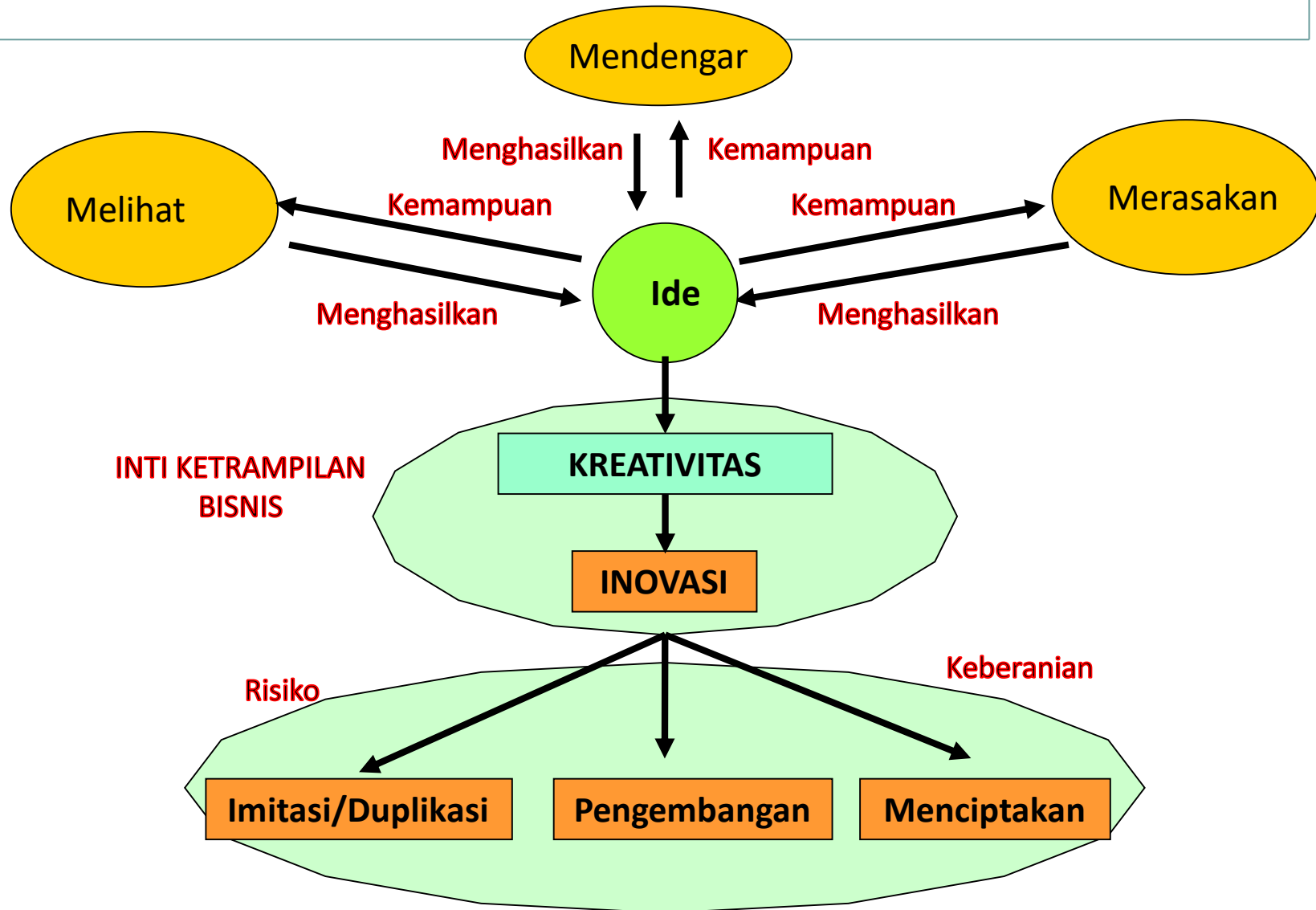
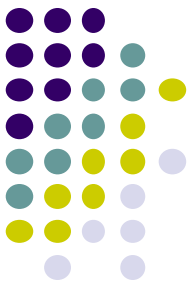
Sukses adalah sebuah keyakinan

Langkah - Langkah Mengeksekusi Peluang Bisnis



- Pastikan peluang yang akan ditindaklanjuti
- Sesuaikan dengan kondisi internal dan eksternal anda
- Bangun ide bisnis yang tepat
- Susun perencanaan usaha yang jelas
- Jalankan ide bisnis anda

Langkah - Langkah Mengeksekusi Peluang Bisnis





END