



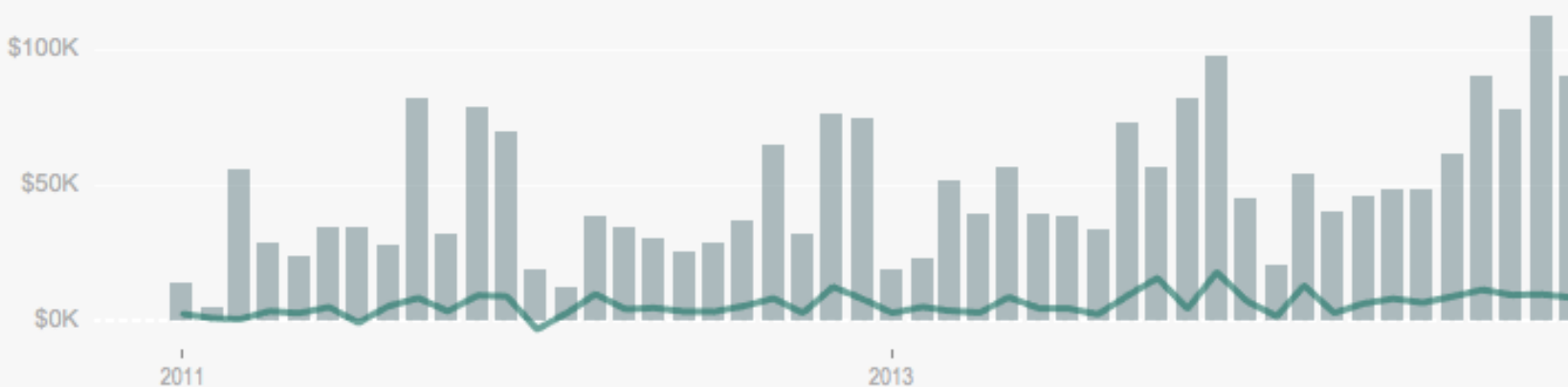
DASHBOARD & VISUALISASI DATA

UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA

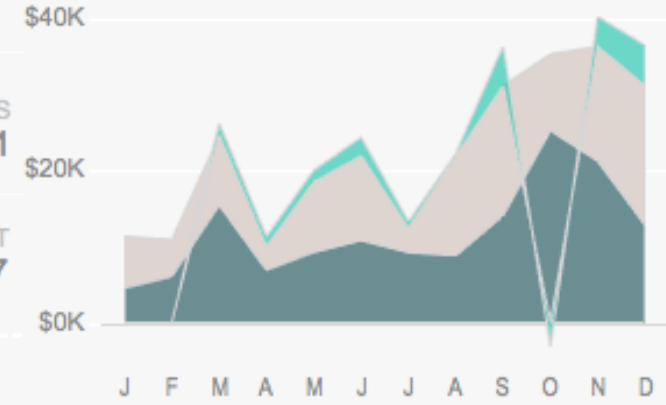
GEOGRAPHIC VISUALIZATION

- Visualisasi geografis digunakan untuk memahami **di mana** sesuatu kejadian terjadi dan apakah ada **hubungan spasial** dalam data.
- *Built-in geographic database* mengenali *role* field geografis seperti **Country, State/Province, City, Airport, Congressional District**, atau **Zip Code**.

SALES & PROFIT



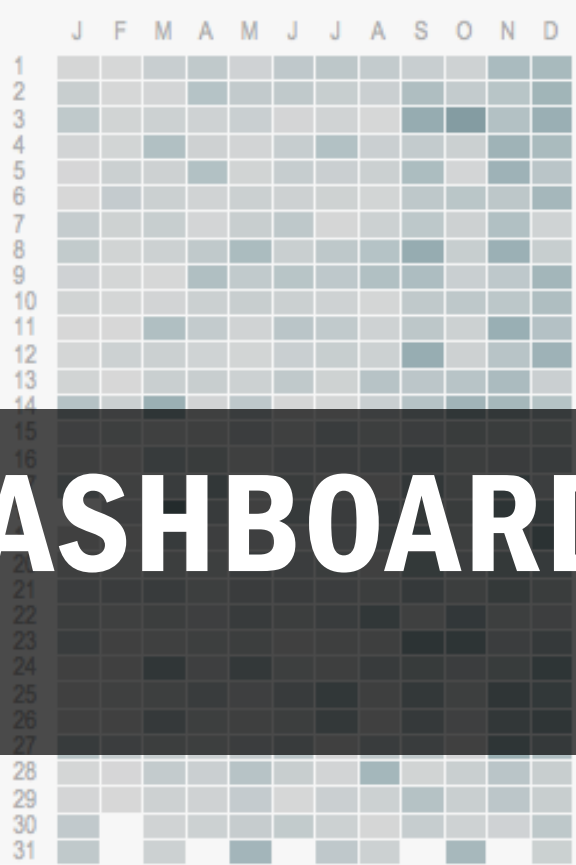
PROFIT BY CATEGORY



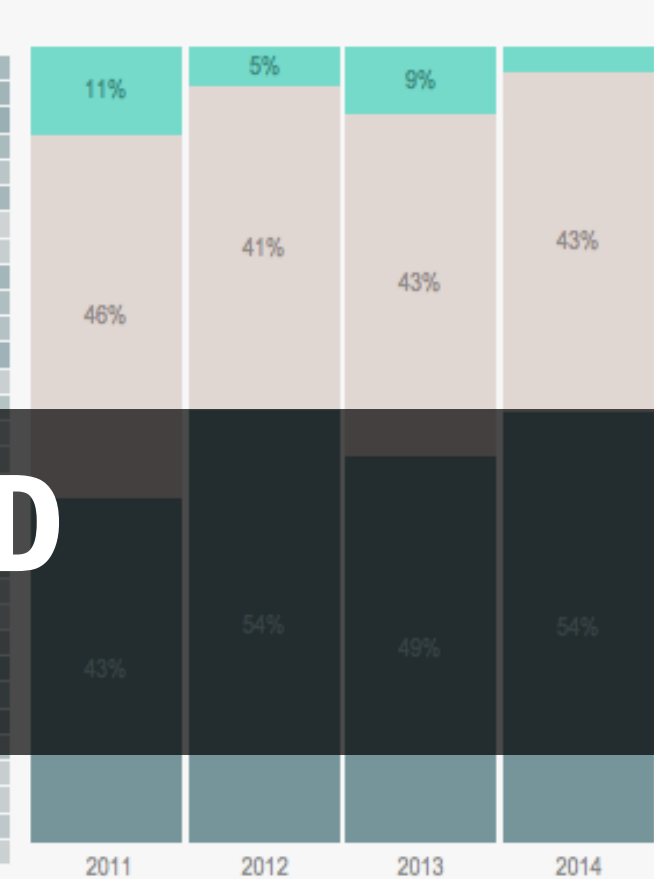
QUANTITY BY STATE



SALES TRENDS



PROFIT CONTRIBUTION



BUILDING DASHBOARD

DASHBOARD

- Jenis *graphical user interface* yang menyediakan **pandangan umum hingga mendetail** (laporan perkembangan) dari **pencapaian key performance indicator** (KPI) dari proses bisnis dan tujuan organisasi (Briggs, 2013)
- Dashboard **terhubung ke database** yang menampilkan data yang **terupdate secara realtime**
 - Dashboard **produksi barang**: jumlah produksi, hasil inspeksi cacat produk, prosentase pencapaian target produksi, dsb
 - Dashboard **sumber daya manusia**: jumlah rekrutmen tahunan, jumlah pegawai pensiunan per tahun, jumlah jabatan yang kosong, daftar pegawai cuti/sakit, dsb
- Secara naming, digunakan pertama kali untuk **dashboard mobil**
 - Driver bisa **melihat secara umum kondisi** mobil berdasarkan kategori

DASHBOARD DEVELOPMENT

Tentukan **tujuan** (operasional or analytical (*few, 2006*)) dan **business needs** (lower cost, increase productivity, or increase profit) dari dashboard

1. **Operational** dashboard: penyimpangan data cepat terdeteksi, sumber daya dan status (time sensitive, aksi cepat dan real time)
2. **Analytical** dashboard: informasi untuk analisis dan pengambilan keputusan (periode waktu lama, tren dan analisis, komprehensif)

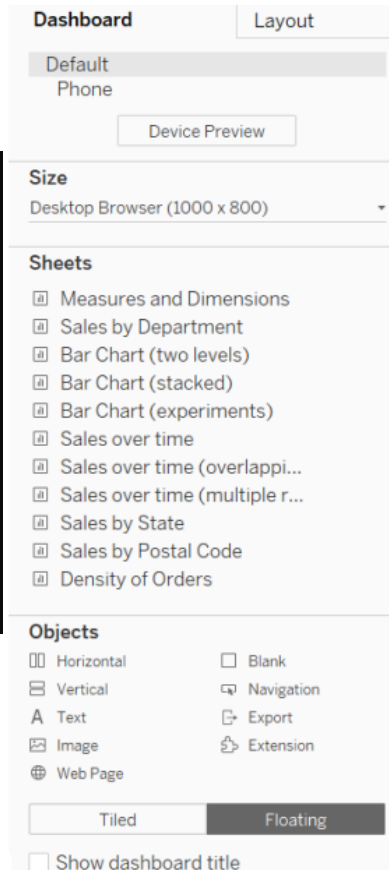
Buat **cerita dari data**, konsistensi building block dan konsep flow layout berbasis **piramida terbalik** atau konsep **mindmap**

- **Dahulukan hal penting** dan menjawab pertanyaan pengguna, baru **level berikutnya lebih detail**

Pahami **aturan 5 detik**, pengguna harus mendapatkan jawaban dari yang dicari dalam 5 detik

- Buat data yang sebenarnya beragam dan banyak, jadi **sederhana dan mudah dipahami**

DASHBOARD INTERFACE



Dashboard: Opsi ukuran dan penambahan sheet dan obyek pada dashboard.

Layout: Mengatur layout beragam jenis obyek pada dashboard

Size Section: Opsi untuk ukuran dashboard

Sheets Section: Berisi semua sheet/view yang tersedia untuk diletakan pada dashboard

Drop sheets here

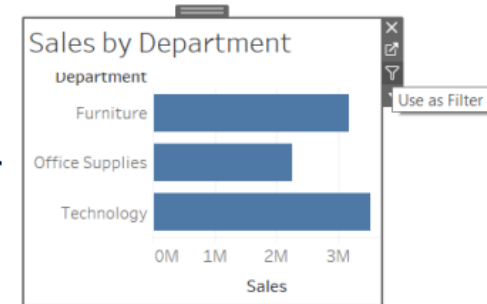
Objects section: Obyek tambahan yang dapat diletakan ke dalam dashboard.

<https://www.tableau.com/data-insights/dashboard-showcase>

<https://public.tableau.com/app/discover>

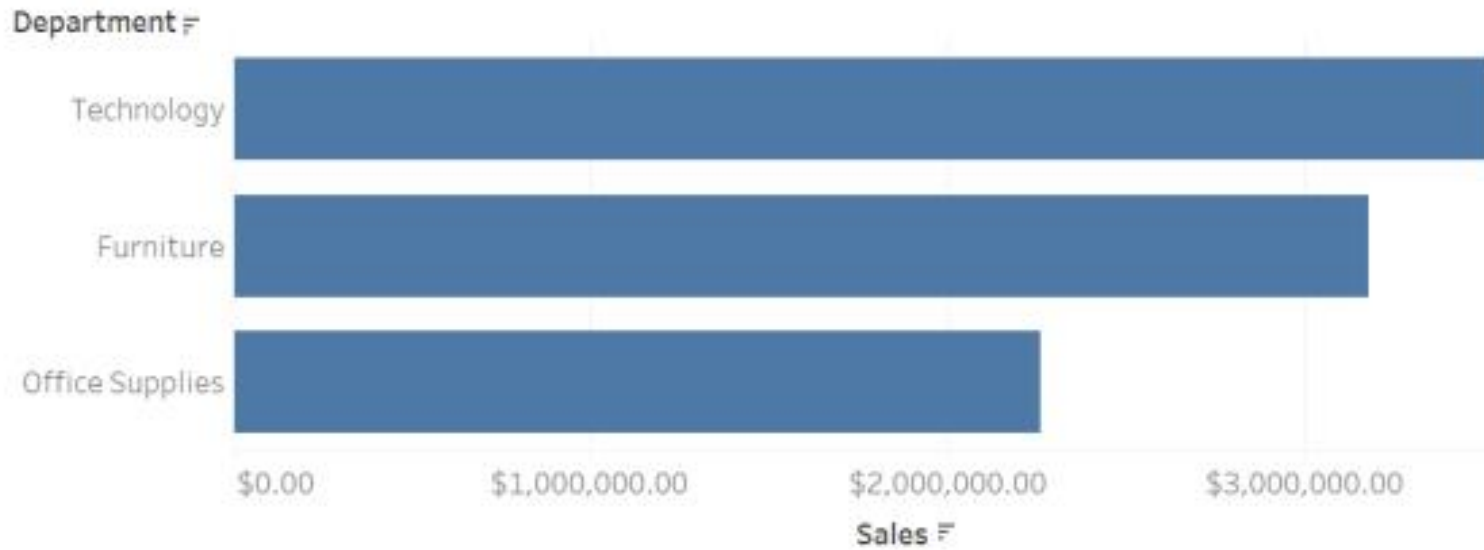
BUILDING DASHBOARD

1. Lihat kembali file Chapter 1 starter, klik Dashboard Superstore Sales.
2. Letakan sheet *Sales by Department*, *Sales over time*, dan *Sales by Postal Code* ke halaman dashboard.
3. Tampilkan judul dashboard, klik *Show Dashboard Title*.
4. Pilih sheet *Sales by Department* sheet, klik drop-down arrow
5. Pilih *Fit -> Entire View*
6. Atur semua sheet: *Use as Filter*



Dashboard Superstore

Penjualan per Departemen



Penjualan per Tahun



Profit per Quarter



Profit & Sales per Kode Pos



Evaluasi

Penjualan selama 3 tahun, secara umum total penjualan terus meningkat. Berdasarkan penjualan per departemen, teknologi sebagai penyumbang penjualan tertinggi.

Profit secara umum jika dilihat di masing-masing Quarter sangat fluktuatif. Hanya di quarter 3 dan 4 saja, profit selalu tinggi di setiap tahunnya.

Diperlukan evaluasi lebih lanjut di quarter 1 dan 2 setiap tahunnya untuk mengetahui penyebab profit selalu rendah.