



THEORY OF CHANGE

Building Sustainable Enterprises for
Social Change

Wendy Suganda, PhD & Shelvi, M.M.

LEARNING OUTCOMES

Design Thinking in the context of Social Entrepreneurship

Pada akhir sesi ini peserta didik akan:

1. Peserta didik memahami konsep dasar dari Theory of Change.
2. Peserta didik mampu menggunakan konsep Theory of Change ke permasalahan sosial yang dipilihnya.
3. Peserta didik mencari solusi dari permasalahan sosial yang ia pilih dengan menggunakan bantuan dari Theory of Change.

Design Thinking in the context of Social Entrepreneurship

AGENDA

1. Definition of a theory
2. How theory of change works
3. Application of Theory of Change

DEFINITION OF A THEORY



THEORY OF CHANGE

- Theory of change adalah serangkaian proses yang harus diikuti oleh inovasi sosial untuk mencapai tujuan jangka panjang, yang dipahami sebagai dampak (Retolaza Eguren, 2010).
- Theory of change adalah pendekatan berbasis teori untuk perancangan dan evaluasi program yang dimulai dengan menjelaskan secara eksplisit bagaimana suatu program akan mencapai dampaknya dengan menggambarkan langkah-langkah hipotetis sepanjang jalur sebab-akibat dan menggunakan teori ini untuk memandu penilaian program (Breuer et al., 2016).

WHAT IS A THEORY?

- Kata "teori" berasal dari bahasa Yunani "theoria" yang berarti "pengamatan" atau "penelaahan".
- Dalam konteks ilmiah dan akademik, teori merujuk pada sistem ide atau prinsip yang menjelaskan fenomena tertentu berdasarkan observasi, eksperimen, dan penalaran logis.
- Teori berfungsi sebagai kerangka kerja untuk memahami, menginterpretasikan, dan memprediksi kejadian atau perilaku di dunia nyata.
- Teori harus didukung oleh bukti empiris dan dapat diuji melalui penelitian.
- Contoh teori terkenal adalah Teori Gravitasi oleh Isaac Newton dan Teori Evolusi oleh Charles Darwin.

TEORI GRAVITASI VS TEORI EVOLUSI



- Menurut teori gravitasi, benda yang melayang akan jatuh ke arah pusat bumi.
- Kejadian ini terjadi berulang kali secara konsisten, sehingga peneliti dapat melakukan prediksi akan titik jatuh sebuah benda jika dilemparkan ke udara.
- Teori gravitasi merupakan teori yang sangat kuat karena terbukti berlaku dan bekerja berulang kali di setiap sudut bumi.
- Teori lain, seperti teori evolusi Charles Darwin masih diperdebatkan kebenarannya. Namun, para peneliti dunia cenderung mempercayai teori evolusi.

NATURAL VS SOCIAL SCIENCE

- Sebuah teori dapat dikatakan lemah atau kuat tergantung dari:
 - Seberapa konsisten teori tersebut berlaku apabila eksperimen serupa diulang di tempat dan waktu yang berbeda
 - Seberapa handal teori tersebut dapat digunakan untuk memprediksi masa depan.
- Pada ilmu Sains, sebuah teori cenderung stabil dan dapat dibuktikan secara kuat dan konsisten.
- Pada Ilmu Sosial, kekuatan sebuah teori cenderung lebih lemah karena dinamika manusia atau sekumpulan manusia (Masyarakat) cenderung berubah-ubah.
- Namun demikian, para peneliti ilmu sosial menemukan bahwa tetap ada pola umum yang terbentuk dari dinamika manusia atau Masyarakat yang belaku secara konsisten



SUPPLY AND DEMAND THEORY

- Sebagai contoh, menurut teori ekonomi, harga sebuah produk dipengaruhi oleh besarnya supply dan demand.
- Semakin banyaknya demand atau semakin sedikitnya supply akan sebuah produk akan menyebabkan harga barang tersebut menjadi semakin mahal.
 - Contoh: perang Rusia-Ukraina menyebabkan harga bahan bakar melonjak.
- Sebaliknya semakin banyaknya supply atau semakin rendahnya demand menyebabkan harga produk akan semakin murah
 - Contoh: pada musim panen, harga beras akan menjadi lebih murah.



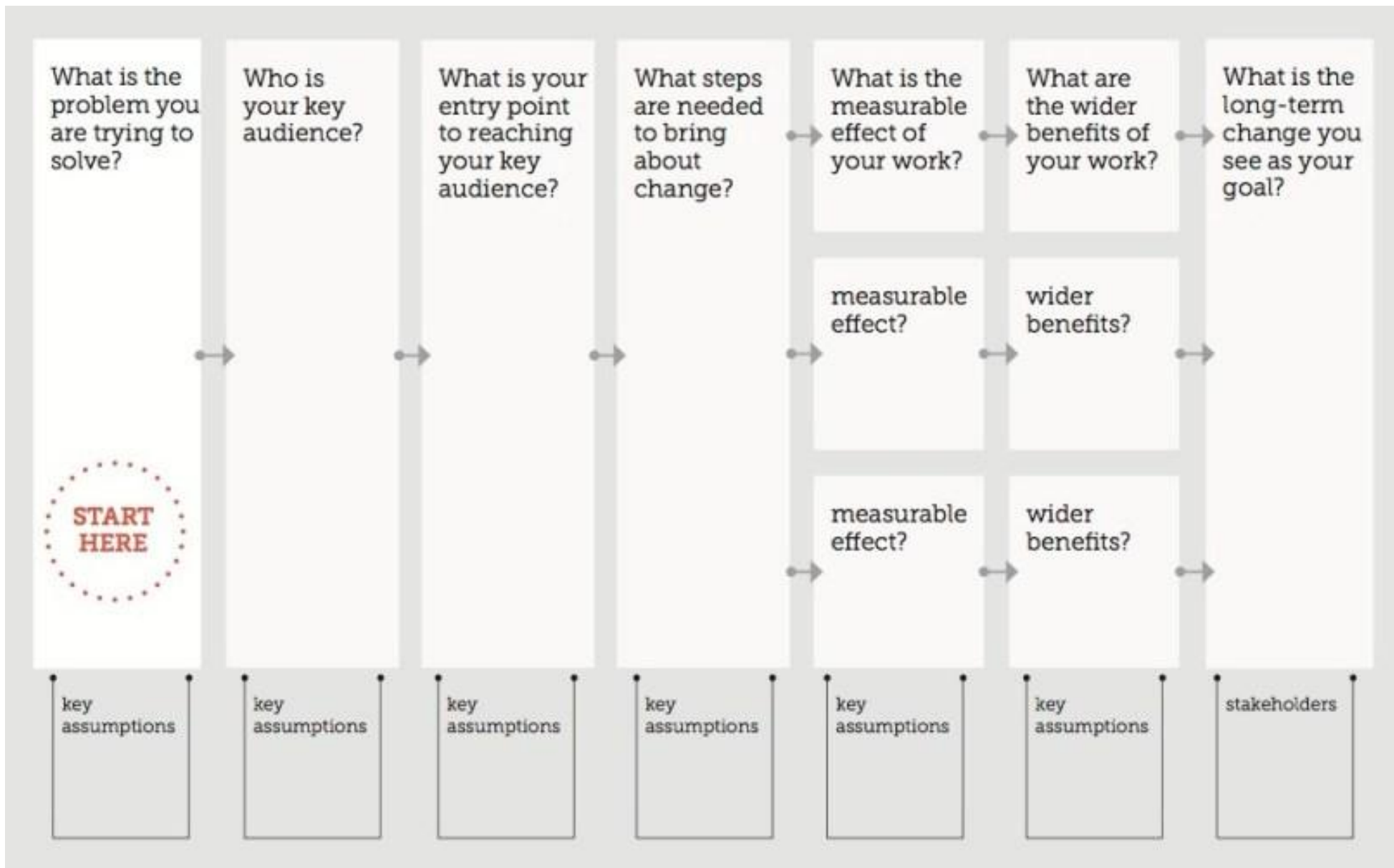
SUPPLY AND DEMAND THEORY

- Dengan menerapkan konsep ini pada Theory of Change, maka seperti halnya pada teori supply dan demand;
- Theory of Change menjelaskan bagaimana suatu program sosial dapat membuat dampak di Masyarakat.
- Theory of Change juga mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat sebuah program sosial untuk membuat dampak di Masyarakat.

SESSION 2/4

HOW THEORY OF CHANGE WORKS

THEORY OF CHANGE DIAGRAM



EXAMPLE: LABORATORIA

- Laboratoria adalah sebuah social enterprise di Mexico yang berfokus untuk mencari lapangan kerja bagi Perempuan-Perempuan yang memiliki keterbatasan ekonomi.
- Laboratoria membuat sebuah bootcamp dimana Perempuan-Perempuan dilatih untuk melakukan programming dan web development selama 5 bulan secara intensif.
- Mereka sudah berhasil meluluskan 820 orang Wanita dan lebih dari 80% dari 80% telah bekerja di perusahaan teknologi.



**Developing the skills
to work and thrive in
the digital age**

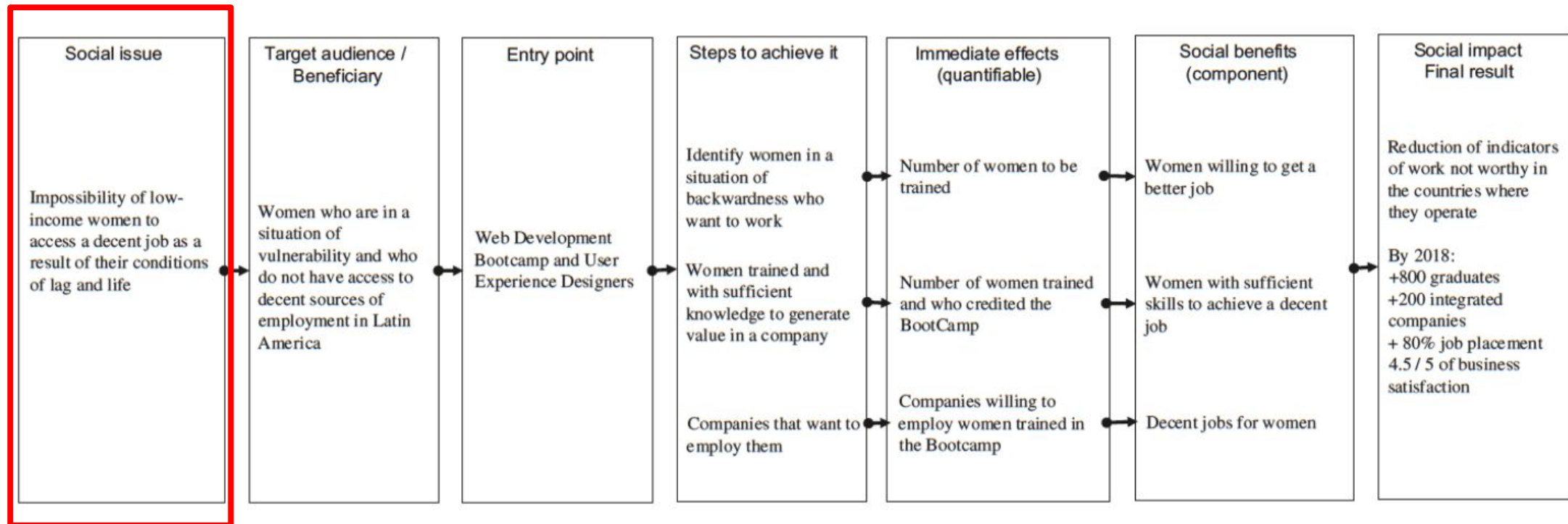
+1800

women
trained

+7000

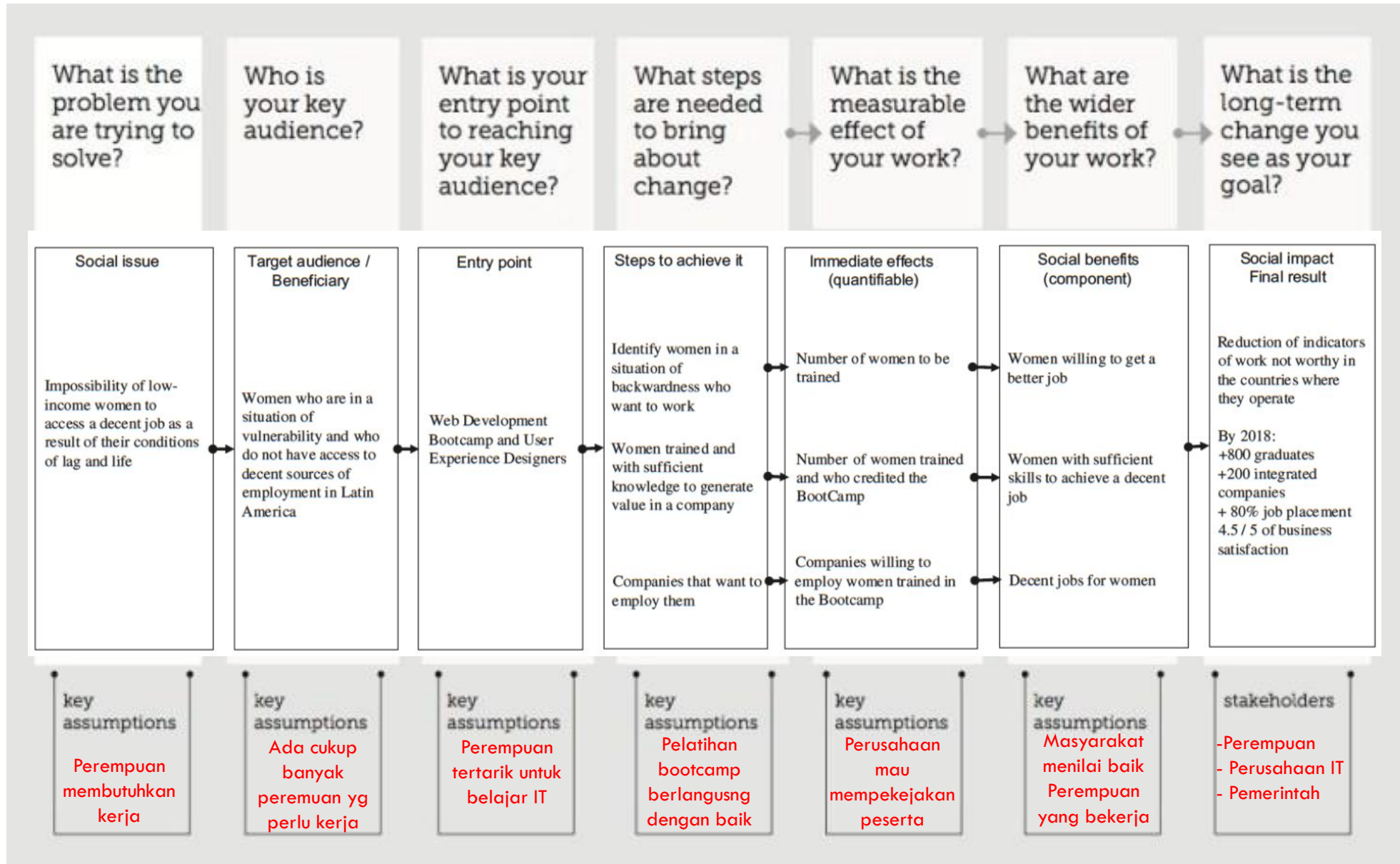
employees
reskilled

THEORY OF CHANGE: LABORATORIA



THEORY OF CHANGE

DIAGRAM



SESSION 3/4

CASE STUDY: RUANGGURU

RUANGGURU



- PT RUANG RAYA INDONESIA (Ruangguru) adalah perseroan terbatas yang bergerak di bidang pendidikan nonformal yang didirikan menurut dan berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia serta telah memperoleh Izin Pendirian Satuan Pendidikan Nonformal dan Izin Operasional Lembaga Kursus Pelatihan dengan Nomor 3/A.5a/31.74.01/-1.851.332/2018.
- Ruangguru merupakan perusahaan teknologi terbesar di Indonesia yang berfokus pada layanan berbasis pendidikan. Kami telah memiliki lebih dari 22.000.000 pengguna serta mengelola 300.000 guru yang menawarkan jasa di lebih dari 100 bidang pelajaran.
- Ruangguru mengembangkan berbagai layanan belajar berbasis teknologi, termasuk layanan kelas virtual, platform ujian online, video belajar berlangganan, marketplace les privat, serta konten-konten pendidikan lainnya yang bisa diakses melalui web dan aplikasi Ruangguru.

RUANGGURU



- Ruangguru juga telah dipercaya untuk bermitra dengan 32 (dari 34) Pemerintah Provinsi dan 326 Pemerintah Kota dan Kabupaten di Indonesia.
- Ruangguru juga telah memenangkan sejumlah penghargaan di dalam dan luar negeri, termasuk Solver of MIT, Atlassian Prize, UNICEF Innovation to Watch, Google Launchpad Accelerator, dan ITU Global Industry Award.
- Perusahaan ini didirikan sejak tahun 2014 oleh Belva Devara dan Iman Usman, yang keduanya berhasil masuk dalam jajaran pengusaha sukses di bawah 30 tahun melalui Forbes 30 under 30 untuk sektor teknologi konsumen di Asia. Di tahun 2019, mereka mendapat penghargaan sebagai Emerging Entrepreneur dari Ernst & Young.
- Tonton ini: https://www.youtube.com/watch?v=Ed7n2Y_vnZg

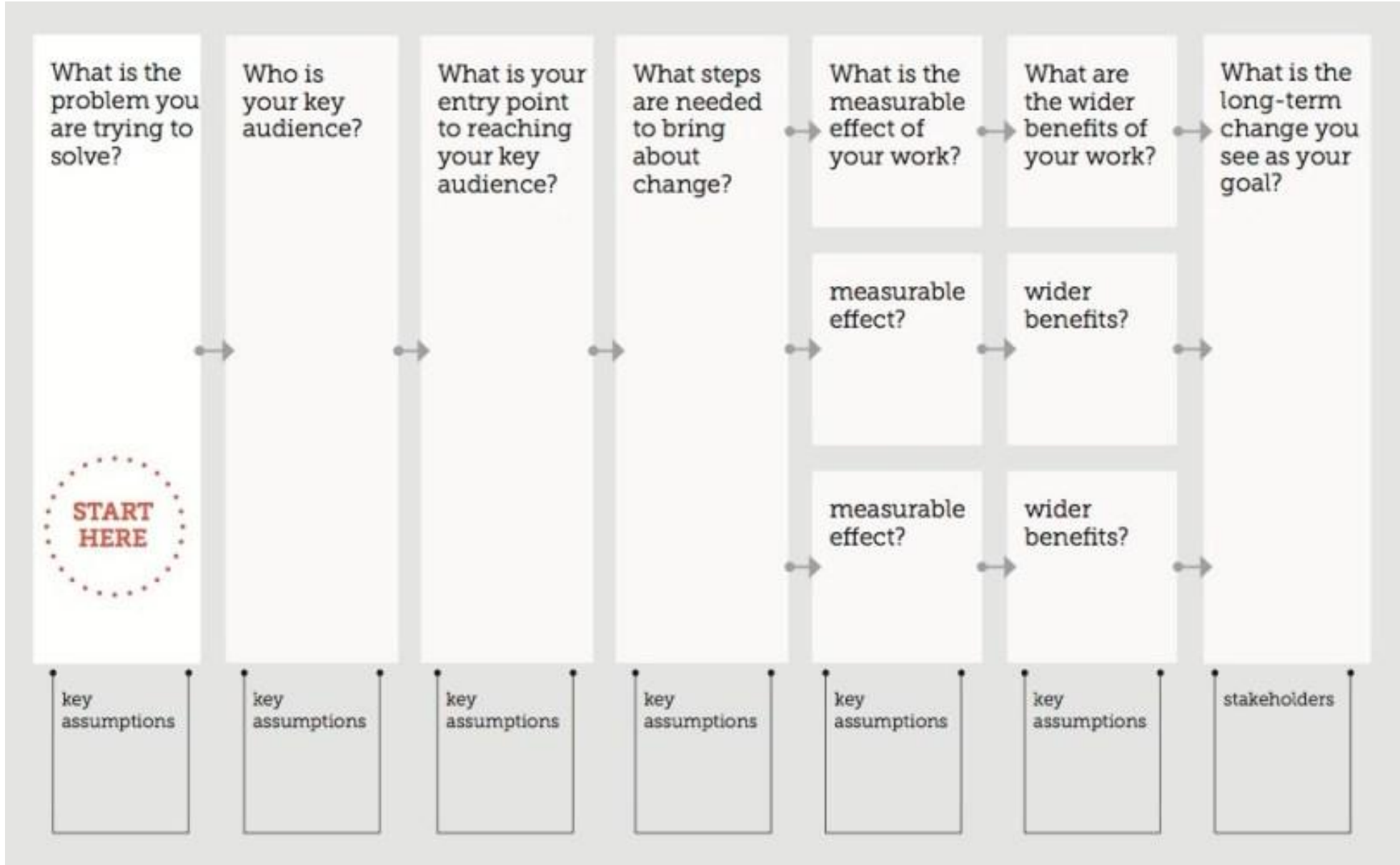
RUANGGURU

ruang
guru

Latihan:

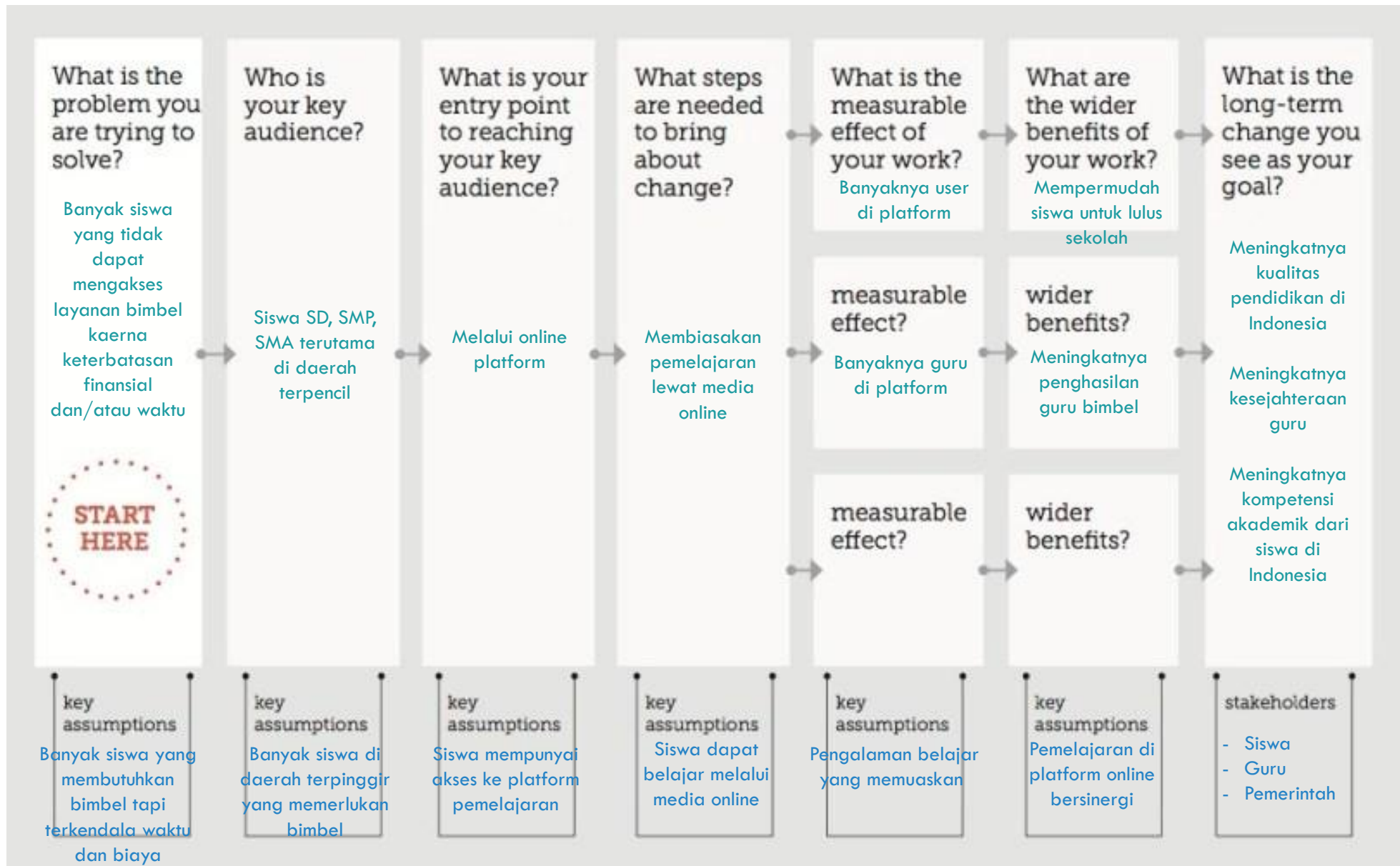
- Petakan permasalahan sosial dan dampak sosial Ruangguru ke Theory of Change diagram!

THEORY OF CHANGE DIAGRAM



THEORY OF CHANGE

DIAGRAM



APPLICATION OF THEORY OF CHANGE



PROBLEM IDENTIFICATION

- Lihat kembali pekerjaan rumah Anda dari minggu lalu.
- Silakan pilih satu permasalahan sosial untuk dijadikan ide Bisnis sosial

PROBLEM STATEMENT

- Tuliskan permasalahan sosial pilihanmu dengan format sebagai berikut:
 - Saya yakin bahwa **<target audience>** mempunyai kesulitan untuk **<problem identification>**.
- Contoh: Saya yakin bahwa **orang tua** mempunyai kesulitan untuk **hidup berbahagia di masa pensiunnya**.



HOMEWORK

- Jadikan problem statement tersebut sebagai tahap pertama dari diagram Theory of Change.
- Dalam satu minggu ke depan, lengkapi bagian-bagian lainnya dari began Theory of Change untuk problem Anda.
- Identifikasi asumsi-asumsi dasar yang menopang keberlanjutan ide Bisnis sosial Anda.

SESSION 3/4



TERIMA KASIH

© 2024

Mata Kuliah ini dikembangkan oleh Wendy Suganda, PhD dan Shelvi, M.M. untuk Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.

Pertanyaan dan komentar dapat menghubungi:

w.suganda@unpar.ac.id



**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT**

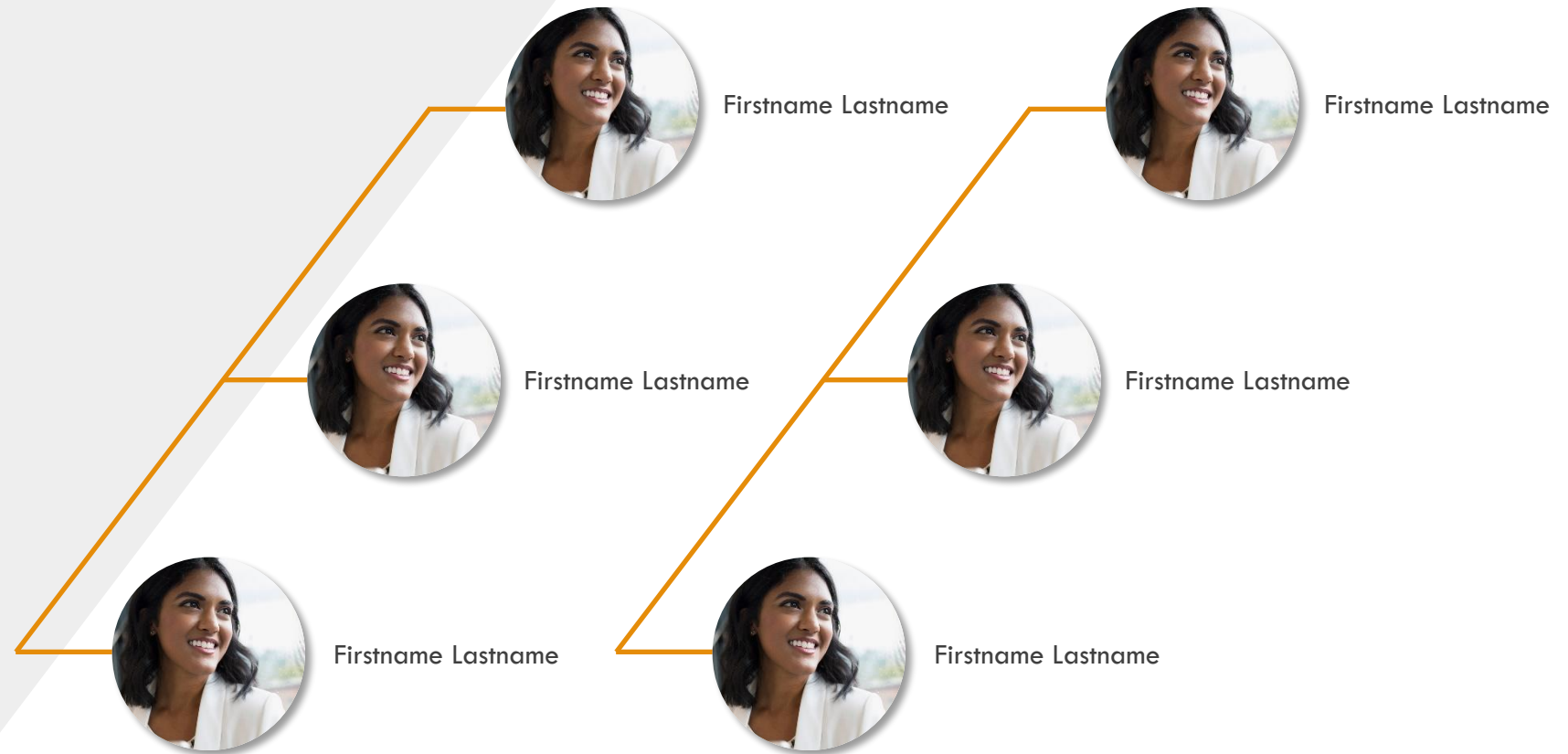
**Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit.
Maecenas porttitor
congue massa.**

COMPANY TEAM SLIDE



FIRSTNAME LASTNAME

Designation | Description

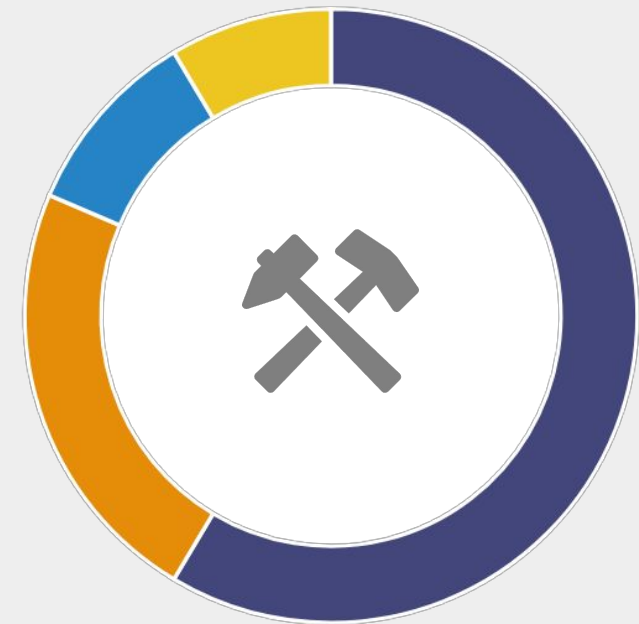


TABLE

Title	Content	Content	Content	Content
Title	Content	Content	Content	Content
Title	Content	Content	Content	Content
Title	Content	Content	Content	Content
Title	Content	Content	Content	Content
Title	Content	Content	Content	Content

PIE CHART

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.



■ 1st Qtr ■ 2nd Qtr ■ 3rd Qtr ■ 4th Qtr