

PERBEDAAN AKUNTANSI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI KEUANGAN



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan,
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset,
dan Teknologi

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bagian ini,
Anda diharapkan telah mampu:

**Membedakan konsep bidang ilmu akuntansi
manajemen dan akuntansi keuangan.**

AKUNTANSI BIAYA

- Akuntansi biaya merupakan bagian dari akuntansi manajemen.
- Akuntansi biaya menyediakan informasi untuk akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan.



AKUNTANSI BIAYA

☆☆ Akuntansi biaya adalah **pengukuran, menganalisis, dan melaporkan** informasi keuangan dan nonkeuangan yang **berkaitan dengan biaya** atau **penggunaan sumber daya dalam sebuah organisasi**.



Pengukuran
biaya produk



Perhitungan tenaga
kerja langsung

Penyimpanan
persediaan



Perhitungan kinerja manajemen
untuk mengambil keputusan



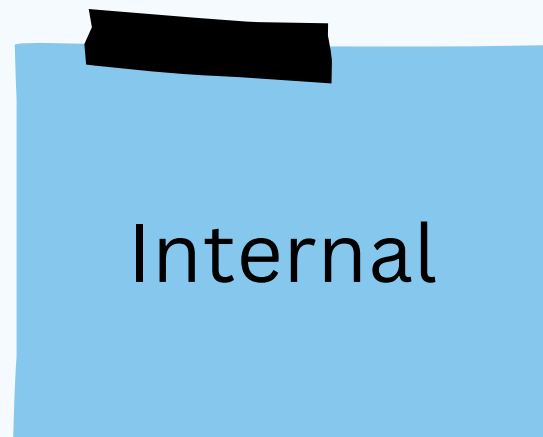


PENGGUNA INFORMASI

Program Bantuan Pengembangan dan Penyelenggaraan Pembelajaran Digital (P3D) Tahun 2024

Akuntansi Manajemen

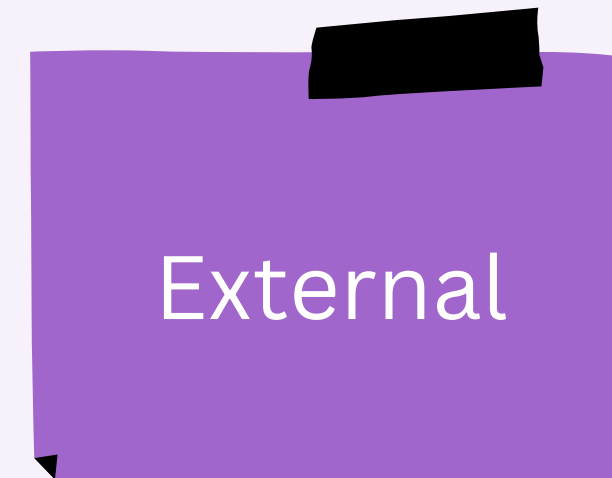
.....



Manajer, direktur,
dan dewan komisaris

Akuntansi Keuangan

.....



Investor, kreditur,
pemerintah, dan
supplier



ATURAN YANG MENGIKAT

Akuntansi Manajemen

.....

Tidak ada

Akuntansi Keuangan

.....

*International Financial
Reporting Standard (IFRS)*



ORIENTASI WAKTU

Program Bantuan Pengembangan dan Penyelenggaraan Pembelajaran Digital (P3D) Tahun 2024

Akuntansi Manajemen



Pengukuran terfokus pada masa depan (perencanaan dan pengambilan keputusan)

Akuntansi Keuangan



Mencatat transaksi yang sudah terjadi



OBJEK EVALUASI

Program Bantuan Pengembangan dan Penyelenggaraan Pembelajaran Digital (P3D) Tahun 2024

Akuntansi Manajemen



Segmen per unit atau organisasi

Satu perusahaan bisa memproduksi sabun, sampo, dan sabun cuci. Masing-masing segmen bisa dihitung laba, rugi, dan *cost*.

Akuntansi Keuangan



Perusahaan secara eksternal

Melaporkan keuangan secara keseluruhan.



INFORMASI YANG DIHASILKAN

Akuntansi Manajemen

.....

Informasi
relevan

Laporan keuangan atau non-keuangan suatu produk, laporan ini bukan laporan dalam satu tahun (laporan dalam waktu lama)

Akuntansi Keuangan

.....

Informasi
perusahaan
menyeluruh

Laporan tahunan atau laporan bulanan secara keseluruhan.

PELAPORAN KEPADA PIHAK EKSTERNAL



Akuntansi Manajemen



Tidak wajib

Informasi yang
dilaporkan hanya untuk
pihak internal.

Akuntansi Keuangan



Wajib

Informasi yang
dilaporkan untuk
pihak eksternal

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

★★ Membutuhkan inovasi dan hasil yang relevan



Bagaimana cara mendapatkan
inovasi dan hasil yang relevan?

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

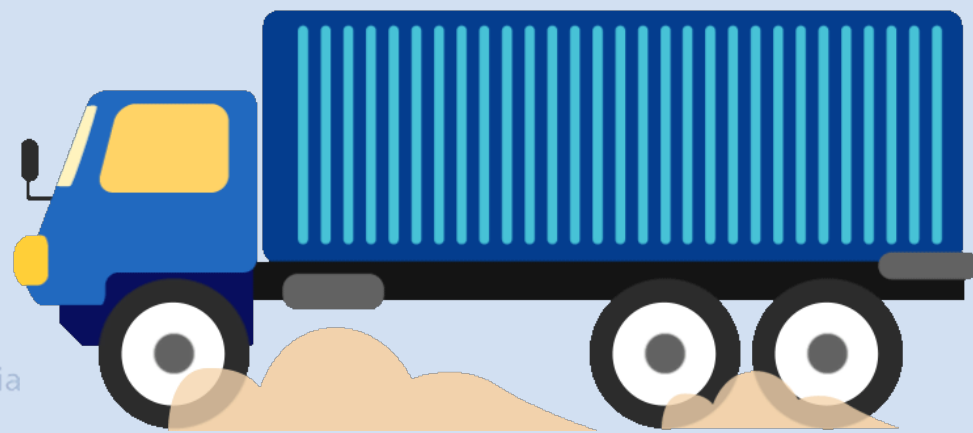
01 *Activity Based Management*

Merupakan salah satu **bentuk pengelolaan manajemen** yang merencanakan kegiatan, kalkulasi biaya, dan penilaian kinerja karyawan **berdasarkan aktivitas**.

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

01 *Activity Based Management*

- Angka-angka yang ada pada *Activity Based Management* berasal dari *Activity Based Costing (ABC)*.
- Tujuan *Activity Based Costing (ABC)* adalah untuk meningkatkan akurasi dan pembebanan biaya.



Biaya perpindahan bahan baku suatu produk akan dibebankan kepada produk itu sendiri

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

02 *Customer Orientation*

- Menggunakan *strategic positioning* untuk menjaga keuntungan kompetitif.



Coffee shop dibuat untuk *instagrammable* supaya pelanggan yang dituju tertarik dan pasar yang dituju sudah jelas.

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

02 *Customer Orientation*

- Menggunakan *strategic positioning* untuk menjaga keuntungan kompetitif.
- Menuju rantai nilai produk untuk fokus ke *customer value*.

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN



Cross Functional Perspective

- Memahami **pentingnya rantai nilai** dari tahap *manufacturing* ke *marketing*, distribusi ke *customer service*.
- Masing-masing bagian yang ada dalam industri manufaktur **perspektifnya harus jelas**.

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

04 *Total Quality Management*

Bentuk **pengelolaan manajemen** yang berkualitas secara keseluruhan.

- Pelayanan kepada pelanggan
- Peningkatan kualitas sumber daya
- Peningkatan kualitas proses bisnis
- Inovasi dan riset yang dilakukan

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

05

Waktu tunggu menjadi keuntungan kompetitif untuk perusahaan yang meringkas rantai nilai.

Bentuk **pengelolaan manajemen** yang berkualitas secara keseluruhan.

FOKUS AKUNTANSI MANAJEMEN

05

Waktu tunggu menjadi keuntungan kompetitif untuk perusahaan yang meringkas rantai nilai.

06

Meningkatkan efisiensi untuk kinerja laba.

07

E-business untuk pengurangan biaya.

DAFTAR PUSTAKA

Raybun, G. (2009). *Cost Accounting: Using a cost management approach* (12th ed). England: Richard D. Irwin, Inc.

TERIMA KASIH



Universitas Al-Azhar Indonesia



[\(021\) 72792753](tel:(021)72792753)



<https://uai.ac.id>



Jl. Sisingamangaraja, RT.2/RW.1, Selong,
Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, 12110



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan,
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset,
dan Teknologi