

Pada Ringkasan ini akan membahas beberapa materi yang tercakup dalam Pokok Bahasan 13, yakni mengenai Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan sebagai berikut:

1. Pengertian Biaya Relevan
2. Pengambilan Keputusan
3. Keputusan Membeli Sendiri Atau Membeli Dari Pihak Lain
4. Keputusan Pertahankan Atau Hentikan
5. Keputusan Menyewakan Atau Menjual Fasilitas Perusahaan
6. Keputusan Menerima Atau Menolak Penjualan Khusus
7. Keputusan Menjual Atau Mengolah Lebih Lanjut

Pengertian Biaya Relevan

Biaya relevan adalah biaya yang terjadi pada masa mendatang dalam berbagai alternatif untuk pengambilan keputusan manajemen. Biaya relevan biasa disebut sebagai biaya deferensial yaitu biaya yang mempunyai alternatif yang berbeda-beda. Kriteria dari biaya relevan adalah biaya mana yang akan datang berbeda berbeda diantara alternatif. Biaya relevan merupakan biaya masa datang karena digunakan untuk menyusun anggaran, perencanaan laba, dan pengendalian kegiatan yang berlandaskan program jangka pendek dan jangka panjang.

Dalam biaya relevan ada beberapa alternatif biaya yang berbeda yang kemungkinan akan diambil dalam pengambilan keputusan. Apabila biaya tersebut sama semua maka disebut sebagai biaya tidak relevan. Biaya tidak relevan adalah biaya yang tidak mempengaruhi pengambilan keputusan. Oleh karena itu, biaya ini tidak diperhitungkan dalam proses pengambilan keputusan.

Pengambilan Keputusan

Manajemen selalu mengambil keputusan yang meliputi berbagai macam hal, seperti keputusan dalam kegiatan produksi rutin atau keputusan yang diambil dalam masalah-masalah khusus. Pengambilan keputusan kegiatan rutin pada umumnya terjadi dan berkaitan dalam melaksanakan kegiatan produksi yang dilakukan perusahaan secara rutin dan teratur. Pengambilan keputusan khusus merupakan keputusan yang bersifat tidak teratur atau tidak rutin dilakukan oleh perusahaan. Pengambilan keputusan khusus dalam perusahaan mempunyai banyak jenis diantaranya:

1. Keputusan membuat sendiri atau membeli dari tempat lain
2. Keputusan mempertahankan atau menghentikan usaha
3. Menyewakan atau menjual fasilitas perusahaan
4. Menerima atau menolak pesanan khusus
5. Menjual atau mengolah lebih lanjut

Keputusan Membeli Sendiri Atau Membeli Dari Pihak Lain

Keputusan khusus yang pertama adalah perusahaan dihadapkan pada pilihan dalam rangka pengadaan komponen barang untuk memproduksi barang. Perusahaan akan membuat sendiri atau membeli komponen tersebut di tempat lain. Akuntansi manajemen membuat hitungan dari sisi keuangan mana dari kedua alternatif tersebut yang paling menguntungkan dari segi keuangan. Keputusan membuat sendiri atau membeli dari tempat lain ada dua tipe, yaitu:

1. Kondisi awal membuat sendiri
2. Kondisi awal biasa membeli

Dalam pemilihan alternatif kita perlu mempertimbangkan mana saja yang masuk dalam biaya relevan dan biaya yang tidak relevan. Yang termasuk biaya tidak relevan yaitu memiliki ciri biaya yang terjadi pada masa lalu atau biaya yang akan datang yang sama diantara alternatif. Dalam hal ini biaya tidak relevan adalah biaya tetap depresiasi. Jika biaya tetap depresiasi dapat dihilangkan, maka membuat sendiri akan lebih hemat daripada membeli dari luar.

Keputusan Pertahankan Atau Hentikan

Dalam perusahaan yang mempunyai berbagai jenis produk dan kadangkala dari beberapa produk yang dibuka ini ada yang menguntungkan dan tidak menguntungkan. Dari pihak manajemen akan melakukan tindakan untuk departemen yang tidak menguntungkan tersebut dengan menggunakan analisis keuangan. Dalam kasus suatu departemen mengalami kerugian secara terus-menerus, maka pihak manajemen harus mempertimbangkan pendapatan diferensial dan biaya diferensial. Pengambilan keputusan dengan menghilangkan salah satu jenis produk/departemen. Biaya-biaya tidak akan terjadi jika suatu jenis produk/departemen ditiadakan.

Biaya yang tak terhindarkan adalah biaya yang tetap akan terjadi dengan pengambilan keputusan jika suatu jenis produk/ departemen ditiadakan. Pada umumnya merupakan biaya bersama bagi beberapa jenis produk sehingga peniadaan salah satu jenis tersebut akan mempengaruhi biaya tersebut.

Menyewakan Atau Menjual Fasilitas Perusahaan

Jika suatu perusahaan mempunyai aktiva tetap, maka akan mempunyai 2 alternatif untuk menyewakan atau menjual aktiva tetap tersebut yang sudah tidak digunakan oleh perusahaan. Akuntansi manajemen akan melakukan perhitungan dari 2 alternatif tersebut, manakah yang paling menguntungkan dari sisi keuangan.

Menerima Atau Menolak Penjualan Khusus

Perusahaan yang sudah terbiasa memproduksi produk reguler dalam jumlah yang sama setiap hari, jika mendapatkan pesanan tambahan dengan harga di bawah standar maka pesanan tambahan tersebut dapat diterima atau ditolak. Dalam akuntansi manajemen perlu mempertimbangkan dengan menghitung biaya-biaya yang timbul. Jika perusahaan memproduksi dengan jumlah yang sudah penuh, apabila ada pesanan tambahan akan menyebabkan kenaikan biaya, baik itu biaya variabel maupun biaya tetap. Maka perlu diperhitungkan kembali pesanan tambahan dengan harga khusus jangan sampai perusahaan mengalami kerugian.

Jika perusahaan memproduksi dengan jumlah yang belum penuh dan memungkinkan pengerjaan pesanan khusus tersebut tanpa menambah biaya tetap lagi, maka akan menguntungkan perusahaan karena perusahaan sudah tidak lagi mengeluarkan biaya tetap untuk pesanan tambahan tersebut.

Menjual Atau Mengolah Lebih Lanjut

Perusahaan dihadapkan pada pilihan menjual bahan mentah atau mengolah bahan mentah tersebut menjadi produk jadi. Akuntansi manajemen akan membuat perhitungan mana yang lebih menguntungkan dari sisi keuangan.