

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				PERIODE
	PROGRAM STUDI/DEPARTEMEN	Manajemen - Kelas Reguler			2020-2
	FAKULTAS	Fakultas Manajemen dan Bisnis			
KODE MATA KULIAH	NAMA MATA KULIAH		BOBOT (sks)	Jumlah Mahasiswa	NO. DOKUMEN
IBM2007	Bisnis Internasional		3	420	RPS/IBM2007/2020-2
PENGESAHAN	DOSEN KOORDINATOR	TANDA TANGAN	KAPRODI	TANDA TANGAN	
	Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.	2021-02-04 23:57:29	Prof. Dr. Christina Whidya Utami, M.M., CLC., CPM.(A)	2021-02-05 07:39:27	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	Mahasiswa mampu mendesain strategi bisnis global 4.0 melalui penentuan produk pilihan ke negara tujuan dengan mempertimbangkan aspek budaya negara tujuan dan prinsip bisnis global 4.0., menyusun strategi bisnis berdasarkan peluang yang diidentifikasi melalui informasi/data dan pengetahuan empiris dari praktisi dan memvalidasi rancangan strategi bisnis melalui masukan masukan pelaku bisnis internasional.				
KAITAN MATA KULIAH DENGAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap / Attitudes - (S2) Kemanusiaan: menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; • Sikap / Attitudes - (S9) Tanggung jawab dan profesionalisme: menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; • Keterampilan Umum / General Skills - (KU1) Conceptual thinking: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; • Keterampilan Umum / General Skills - (KU5) Decision making: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; • Keterampilan Khusus / Specific Skills - (KS2) Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategik ke dalam rencana operasional di berbagai tipe organisasi. • Pengetahuan / Knowledge - (P2) Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional; • Pengetahuan / Knowledge - (P7) Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global; • Keterampilan Entrepreneur / Entrepreneurial - (KE3) Semangat mencapai hasil: kemauan untuk mencapai hasil terbaik dengan semangat dan standar yang tinggi. • Keterampilan Entrepreneur / Entrepreneurial - (KE4) Kreativitas dan inovasi: kemampuan untuk menghasilkan ide dan mengimplementasikannya ke dalam bentuk produk/jasa yang diterima oleh masyarakat. 				
DESKRIPSI MATAKULIAH	Mata kuliah yang mempersiapkan mahasiswa melakukan bisnis secara global dengan memilih produk pilihan ke negara tujuan dan menyusun strategi bisnis global berdasarkan data empiris maupun praktis.				
MATAKULIAH PRASYARAT	• -				

Minggu ke/ Durasi Waktu	Capaian pembelajaran sesuai tahapan belajar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran dan Asesmen			Bahan Kajian	
			Strategi Pembelajaran	Proses Belajar dan Media Asesmen	Bobot Penilaian		
1-4	Mahasiswa bisa menentukan produk pilihan ke negara tujuan dengan mempertimbangkan aspek budaya negara tujuan dan prinsip bisnis global 4.0.	1	Mengidentifikasi pengertian dan praktek bisnis global: factor pendorong, institusi global dan dampaknya terhadap pelaku bisnis	Small Group Discussion,Case Study,Discovery Learning,Self-Directed Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Kuliah	- Pertemuan 1 memaparkan RPS, Roadmap dan kontrak perkuliahan. Serta pemilihan ketua kelas selama 1 semester ke depan. - Perkuliahan dilakukan secara online menggunakan Zoom - Semua bahan pembelajaran ada di E--Learn sesuai dengan kelas masing masing - Tugas SAA1 bagian 1 berbobot 10% dan gabungan m	• Assignment 1: 15	-
		2	Memilih produk yang pasaran secara global – tugas memilih 1-2 produk global yang akan di pasaran	Small Group Discussion,Case Study,Discovery Learning,Self-Directed Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Kuliah			
		3	Memilih Negara tujuan berdasarkan analisa data – Tugas memilih 1- Negara tujuan	Small Group Discussion,Case Study,Discovery Learning,Self-Directed Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Kuliah			
		4	Mengidentifikasi budaya Negara tujuan – Tugas mahasiswa menjelaskan budaya Negara tujuan	Small Group Discussion,Case Study,Discovery Learning,Self-Directed Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Kuliah			
5-9	Mahasiswa menyusun strategi bisnis berdasarkan peluang yang diidentifikasi melalui informasi/data dan pengetahuan empiris dari praktisi	1	Memilih strategi wilayah dengan pilihan Standarisasi, lokalisasi atau Transnasional	Case Study,Discovery Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Project Based Learning,Problem Based Learning,Kuliah	- Pertemuan 5-9 mahasiswa secara berkelompok mulai menyusun strategi bisnis Global. - Semua bahan pembelajaran ada di E--Learn sesuai dengan kelas masing masing - Tugas SAA1 bagian 2 berbobot 15% dengan gabungan materi week 5-9	• Assignment 2: 10	-
		2	Memilih strategi masuk 6 mode untuk kesinambungan bisnis.	Case Study,Discovery Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Project Based Learning,Problem Based Learning,Kuliah			
		3	Memilih strategi pemasaran global dengan mempertimbangkan aspek strategi distribusi dan komunikasi.	Case Study,Discovery Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Project Based Learning,Problem Based Learning,Kuliah			
		4	Memilih strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) local untuk mengefisienkan biaya"	Case Study,Discovery Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Contextual Instruction,Project Based Learning,Problem Based Learning,Kuliah			

Minggu ke/ Durasi Waktu	Capaian pembelajaran sesuai tahapan belajar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran dan Asesmen			Bahan Kajian
			Strategi Pembelajaran	Proses Belajar dan Media Asesmen	Bobot Penilaian	
8	UTS (Desain Strategi bisnis dari penugasan week 1 - 7)	1 Online (Review dan refleksi)	Self-Directed Learning	- Ujian mid test dilakukan mahasiswa secara individu - Ujian mid test merupakan refleksi pembelajaran selama pertemuan 1-7 - Dalam Mid Test juga ada penilaian rekan kelompok (peer assement) - Bobot UTS 20%	• Mid Exam: 20	-
10-13	Mahasiswa mampu memvalidasi rancangan strategi bisnis melalui masukan masukan pelaku bisnis internasional	1 Mendapatkan peer - feedback dengan presentasi proposal awal model bisnis	Small Group Discussion,Case Study,Self-Directed Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Project Based Learning	- Pertemuan 10-13 melakukan validasi strategi bisnis kelompok dengan menerima masukan atau feedback dari rekan rekan - Tugas SAA2 bagian 1 dengan bobot 10% dikerjakan secara berkelompok	• Assignment 3: 10	-
		2 Mendapatkan insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional dalam kuliah umum	Small Group Discussion,Case Study,Self-Directed Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Project Based Learning			
		3 Mendapatkan perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi	Small Group Discussion,Case Study,Self-Directed Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Project Based Learning			
		4 Mendapat perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi	Small Group Discussion,Case Study,Self-Directed Learning,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Project Based Learning			
14-15	Mahasiswa mampu membuat video berisi konsep, strategi bisnis global	1 Membuat panduan desain video sesuai tugas (1 video tutorial)	Small Group Discussion,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Experiential Learning	Penilaian Pembuatan Video 15% dan Penilaian keaktifan serta etika 10%	• Assignment 4: 25	-
		2 Menayangkan video masing masing mahasiswa (kelompok) dalam tour virtual	Small Group Discussion,Cooperative Learning,Collaborative Learning,Experiential Learning			

Minggu ke/ Durasi Waktu	Capaian pembelajaran sesuai tahapan belajar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran dan Asesmen			Bahan Kajian	
			Strategi Pembelajaran	Proses Belajar dan Media Asesmen	Bobot Penilaian		
16	UAS (Materi week 9 - 14)	1	Review dan Refleksi	Cooperative Learning, Collaborative Learning	- Ujian akhir semester dikerjakan secara individu - Sifat UAS open book - Media pengumpulan UAS melalui E-Learn	• Final Exam: 20	-

REFERENSI	Main Reference	
	R1	Charless W L Hill. (2013). International Business: Competing in the Global Marketplace. New York: McGraw-Hill.
	R2	Hill, Charles WL. (2014). Bisnis Internasional Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
	R3	Hill, Charles WL. (2014). Bisnis Internasional Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
KETENTUAN LAIN-LAIN	1	1. Kehadiran perkuliahan online minimal 75% 2. UTS dan UAS akan diselenggarakan masing-masing 1 kali. 3. Toleransi keterlambatan 15 menit via Zoom 4. Absensi mahasiswa dengan QRcode 5. Mahasiswa disarankan aktif dalam kegiatan perkuliahan karena ada penilaian akan hal ini 6. Mahasiswa diwajibkan untuk membaca materi kuliah sebelum kelas yang tersedia di E-Learn atau Moodle 7. Baju sopan rapi, sesuai peraturan UC selama perkuliahan online

Tugas 1

Tugas ke	: 1	Nama Matakuliah	: IBM2007 - International Business (3 sks)
Bobot Penilaian	:	Koordinator Mata Kuliah	: Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.
	• Assignment 1 : 15		
Capaian Pembelajaran sesuai tahapan belajar	: Mahasiswa bisa menentukan produk pilihan ke negara tujuan dengan mempertimbangkan aspek budaya negara tujuan dan prinsip bisnis global 4.0.		
Lama Pengerjaan	: 1 minggu		

1	TUJUAN/ALASAN PEMBERIAN TUGAS	Mahasiswa secara berkelompok mampu menentukan pilihan produk dan negara tujuan
2	URAIAN TUGAS	
	Obyek Studi	Produk lokal dan global serta negara tujuan ekspor
	Batasan Obyek Studi	1 produk pilihan dan 1 negara tujuan
	Lingkup studi dan metode pengerjaan	Tugas dikerjakan secara berkelompok
	Luaran tugas yang harus dihasilkan	Berkelompok review tentang bisnis global dalam bentuk paper
	Ketentuan dan norma pembelajaran	Dikerjakan secara berkelompok. Produk pilihan bisa barang maupun jasa.
3	KRITERIA PENILAIAN DAN BOBOT NILAI	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Keluasan informasi Praktek bisnis Global: 20% ◦ Tingkat kejelasan informasi produk global : 30% ◦ kedalaman informasi terkait Interpretasi perbedaan budaya negara asal dan negara tujuan : 20% ◦ Kelengkapan informasi terkait Kelengkapan pemilihan negara tujuan dan latar belakang : Demografi, Ekonomi, Ideologi : 30%

Rubrik Penilaian Tugas 1

Kriteria	Bobot	Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat tinggi
Keluasan informasi Praktek bisnis Global	20	1-5	5-10	11-15	16-20
Tingkat kejelasan informasi produk global	30	1-8	9 -15	16-22	23-30
kedalaman informasi terkait Interpretasi perbedaan budaya negara asal dan negara tujuan	20	1-5	5-10	11-15	16-20
Kelengkapan informasi terkait Kelengkapan pemilihan negara tujuan dan latar belakang : Demografi, Ekonomi, Ideologi	30	1-8	9 -15	16-22	23-30

Tugas 2

Tugas ke	: 2	Nama Matakuliah	: IBM2007 - International Business (3 sks)
Bobot Penilaian	:	Koordinator Mata Kuliah	: Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.
Capaian Pembelajaran sesuai tahapan belajar	: Mahasiswa menyusun strategi bisnis berdasarkan peluang yang diidentifikasi melalui informasi/data dan pengetahuan empiris dari praktisi		
Lama Pengerjaan	: 1 minggu		

1	TUJUAN/ALASAN PEMBERIAN TUGAS	<p>a. Mahasiswa menjelaskan tujuan strategi wilayah dan memilih strategi wilayah mana yang tepat bagi bisnis mereka.</p> <p>b. Mahasiswa menjelaskan tujuan strategi masuk dan memilih strategi masuk mana yang tepat bagi bisnis mereka.</p> <p>c. Mahasiswa menjelaskan tujuan strategi pemasaran dan memilih strategi pemasaran mana yang tepat bagi bisnis mereka.</p> <p>d. Mahasiswa menjelaskan tujuan strategi manajemen SDM dan memilih strategi manajemen SDM mana yang tepat bagi bisnis mereka</p>
2	URAIAN TUGAS	
	Obyek Studi	Strategi bisnis global
	Batasan Obyek Studi	Strategi wilayah, strategi masuk, strategi pemasaran dan MSDM
	Lingkup studi dan metode pengerjaan	Mahasiswa mengerjakan secara berkelompok
	Luaran tugas yang harus dihasilkan	File diketik dalam bentuk PDF, Arial, font 11.
	Ketentuan dan norma pembelajaran	<p>1. Mahasiswa menjelaskan tujuan strategi pada kolom 2.</p> <p>2. Mahasiswa menjelaskan konsep setiap sub strategi pada kolom 3.</p> <p>Pada bagian ini, setiap kelompok melaporkan siapa yang mengerjakan tiap bagian atau ada pembagian tugas Global Strategy merupakan kebijakan perusahaan mengirim produk ke negara tujuan, dst.</p> <p>3. Mahasiswa menjelaskan latar belakang pemilihan strategi yang sesuai dengan bisnis mahasiswa pada kolom 4.</p> <p>4. Mahasiswa secara berkelompok mencantumkan referensi atau sumber informasi selain paraphrase yang mahasiswa buat.</p> <p>5. Waktu untuk mengerjakan tugas ini 1 minggu, sesuai dengan jadwal kelas masing masing.</p> <p>6. Mahasiswa mengumpulkan di kelas kecil dan di submit oleh seorang mahasiswa mewakili kelompok.</p>
3	KRITERIA PENILAIAN DAN BOBOT NILAI	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Kejelasan pemilihan Strategi wilayah terdiri 4 sub strategi: 20% ◦ Kejelasan pemilihan Strategi masuk terdiri dari 6 sub strategi.: 26% ◦ Kejelasan pemilihan Strategi pemasaran terdiri dari 5 sub strategi.: 24% ◦ Kejelasan pemilihan Strategi mengelola SDM terdiri dari 3 sub strategi.: 20% ◦ Sumber informasi: 10%

Rubrik Penilaian Tugas 2

Kriteria	Bobot	Rendah	Sedang	Tinggi	sangat tinggi
Kejelasan pemilihan Strategi wilayah terdiri 4 sub strategi	20	1-5	6-10	11-15	16-20
Kejelasan pemilihan Strategi masuk terdiri dari 6 sub strategi.	26	1-7	8-13	14-20	21-26
Kejelasan pemilihan Strategi pemasaran terdiri dari 5 sub strategi.	24	1-6	7-12	13-18	19-24
Kejelasan pemilihan Strategi mengelola SDM terdiri dari 3 sub strategi.	20	1-5	6-10	11-15	16-20
Sumber informasi	10	1-2	3-5	6-7	8-10

Tugas 3

Tugas ke	: 3	Nama Matakuliah	: IBM2007 - International Business (3 sks)
Bobot Penilaian	:	Koordinator Mata Kuliah	: Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.
	• Mid Exam : 20		
Capaian Pembelajaran sesuai tahapan belajar	: UTS		
	(Desain Strategi bisnis dari penugasan week 1 - 7)		
Lama Pengerjaan	: 3 x 50 menit		

1	TUJUAN/ALASAN PEMBERIAN TUGAS	Refleksi materi pertemuan 1 - 7
2	URAIAN TUGAS	
	Obyek Studi	Desain strategi bisnis kelompok
	Batasan Obyek Studi	Strategi bisnis global
	Lingkup studi dan metode pengerjaan	- Sebagian pertanyaan UTS dikerjakan secara berkelompok - Sebagian lagi dikerjakan secara individu
	Luaran tugas yang harus dihasilkan	Paper dalam PDF: kertas A4, Time New Roman, spasi 1.5 dan margin normal
	Ketentuan dan norma pembelajaran	- Format ketikan dalam PDF - Fasilitas turnit in untuk deteksi kemiripan jawaban, oleh karena itu mahasiswa harus jujur menjawab sendiri pada pertanyaan individu - Format file di beri judul (Nama_Kelas_NIM) - Soal dapat dikerjakan secara tidak berurutan
3	KRITERIA PENILAIAN DAN BOBOT NILAI	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pertanyaan dijawab secara berkelompok : 50% ◦ Pertanyaan dijawab secara individu: 50%

Rubrik Penilaian Tugas 3

Kriteria	Bobot	Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat tinggi
Pertanyaan dijawab secara berkelompok	50	1-12	12-25	26-38	39-50
Pertanyaan dijawab secara individu	50	1-12	12-25	26-38	39-50

Tugas 4

Tugas ke : 4 **Nama Matakuliah** : IBM2007 - International Business (3 sks)
Bobot Penilaian :
 • Assignment 3 : 10 **Koordinator Mata Kuliah** : Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.
Capaian Pembelajaran sesuai tahapan belajar : Mahasiswa mampu memvalidasi rancangan strategi bisnis melalui masukan masukan pelaku bisnis internasional
Lama Pengerjaan : 1 minggu

1	TUJUAN/ALASAN PEMBERIAN TUGAS	Supaya strategi bisnis kelompok milik mahasiswa mendapat feedback dari model bisnis
2	URAIAN TUGAS	
	Obyek Studi	Feedback strategi bisnis global
	Batasan Obyek Studi	Feedback diterima dari dosen, praktisi dan pelaku bisnis sejenis
	Lingkup studi dan metode pengerjaan	Feedback strategi bisnis dikerjakan secara berkelompok
	Luaran tugas yang harus dihasilkan	Resume feedback
3	KRITERIA PENILAIAN DAN BOBOT NILAI	a. Mahasiswa secara berkelompok melakukan presentasi desain strategi bisnis
		b. Mahasiswa secara berkelompok mendapatkan feedback dari dosen, praktisi dan rekan kelompok lain
		<ul style="list-style-type: none"> ◦ Mendapatkan peer – feedback model bisnis: 50% ◦ Mendapatkan feedback atau insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional: 30% ◦ Mendapatkan perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi : 10% ◦ Mendapat perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi : 10%

Rubrik Penilaian Tugas 4

Kriteria	Bobot	1	2	3	4
Mendapatkan peer – feedback model bisnis	50	1-12	12-25	26-38	39-50
Mendapatkan feedback atau insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional	30	1-7	8-15	16-22	23-30
Mendapatkan perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi	10	1-2	3-5	6-7	8-10
Mendapat perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi	10	1-2	3-5	6-7	8-10

Tugas 5

Tugas ke	: 5	Nama Matakuliah	: IBM2007 - International Business (3 sks)
Bobot Penilaian	:	Koordinator Mata Kuliah	: Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.
	• Assignment 4 : 25		
Capaian Pembelajaran sesuai tahapan belajar	: Mahasiswa mampu membuat video berisi konsep, strategi bisnis global		
Lama Pengerjaan	: 2 minggu		

1	TUJUAN/ALASAN PEMBERIAN TUGAS	- Supaya mahasiswa mampu deskripsikan konsep bisnis global dan strategi bisnis global dengan bobot 15% - Menilai keaktifan dan interaksi mahasiswa selama di kelas dengan bobot 10%
2	URAIAN TUGAS	
	Obyek Studi	Materi pertemuan 1-13 serta keaktifan di kelas
	Batasan Obyek Studi	Konsep dan strategi bisnis global
	Lingkup studi dan metode pengerjaan	Mahasiswa secara berkelompok membuat video dengan durasi 6-10 menit
	Luaran tugas yang harus dihasilkan	Video durasi 6-10 menit
	Ketentuan dan norma pembelajaran	- Halaman depan video ada logo UC, judul video, anggota tim kelompok dan dosen pengampu. - Isi video berisi konsep dan desain strategi bisnis
3	KRITERIA PENILAIAN DAN BOBOT NILAI	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Halaman depan Video : 5% ◦ kelengkapan Isi Video : 80% ◦ Referensi informasi yang digunakan: 5% ◦ Kerjasama kelompok : 10%

Rubrik Penilaian Tugas 5

Kriteria	Bobot	1	2	3	4
Halaman depan Video	5	1	2	3	4-5
kelengkapan Isi Video	80	1-20	21-40	41-60	61-80
Referensi informasi yang digunakan	5	1	2	3	4-5
Kerjasama kelompok	10	1-2	3-5	6-7	8-10

Tugas 6

Tugas ke	: 6	Nama Matakuliah	: IBM2007 - International Business (3 sks)
Bobot Penilaian	:	Koordinator Mata Kuliah	: Romauli Nainggolan, S.E., M.Si.
	• Final Exam : 20		
Capaian Pembelajaran sesuai tahapan belajar	: UAS (Materi week 9 - 14)		
Lama Pengerjaan	: 3 x 50 menit		

1	TUJUAN/ALASAN PEMBERIAN TUGAS	Mahasiswa melakukan review dan refleksi materi pertemuan 9-14
2	URAIAN TUGAS	
	Obyek Studi	Materi pertemuan 9 - 14
	Batasan Obyek Studi	Aspek ekonomi, politik dan moneter
	Lingkup studi dan metode pengerjaan	Pertanyaan essay dijawab secara Individu
	Luaran tugas yang harus dihasilkan	Essay tertulis dalam bentuk PDF
	Ketentuan dan norma pembelajaran	1. Durasi pengerjaan pada jam UAS 3 50 menit 2. Minimal kata yang digunakan dalam essay 3. Pengumpulan dalam bentuk PDF 4. Semua jawaban UAS dikumpulkan di E-Learn
3	KRITERIA PENILAIAN DAN BOBOT NILAI	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Kedalaman analisa aspek ekonomi: 30% ◦ Kedalaman analisa aspek politik: 30% ◦ Kedalaman analisa aspek moneter: 30% ◦ Kejelasan sumber informasi yang digunakan: 10%

Rubrik Penilaian Tugas 6

Kriteria	Bobot	rendah	sedang	tinggi	sangat tinggi
Kedalaman analisa aspek ekonomi	30	1-8	9-15	16-23	24-30
Kedalaman analisa aspek politik	30	1-8	9-15	16-23	24-30
Kedalaman analisa aspek moneter	30	1-8	9-15	16-23	24-30
Kejelasan sumber informasi yang digunakan	10	1-2	3-5	6-8	9-10

Dosen Pengampu

No.	NIK	Name
1	800170034	Antonius Tanan
2	20160195	Christina
3	20180362	Deandra Vidyanata
4	20170364	I Gusti Bagus Yosia Wiryakusuma
5	20100113	Liestya Padmawidjaja
6	20060089	Lili Kristanti
7	20150172	Romauli Nainggolan
8	20140215	Venny Soetedja
9	20170009	Yuli Kartika Dewi