**KONTRAK KULIAH**

**INTERNATIONAL BUSINESS**

MATA KULIAH : **Introduction to International Business**

KODE MATA KULIAH : IBM2007

SKS : 3 (Tiga) SKS

JURUSAN : Manajemen

DOSEN : 1. Romauli Nainggolan, SE, M.Si

2. July Kartika Dewi, SE., M.M.

3. I Gusti Bagus Yosia Wiryakusuma S.Si., M.M.

4. Deandra Vidyanata S.AB., M.M

5. Lili Kristanti

6. Christina,ST.,M.M

7. Venny Soetedja

8. Liestya Padmawidjaja

**Sumber Buku** :

1. E- Book; Hill, C. W. L; 2013; International Business: Competing in the Global Marketplace; McGraw-Hill: New York.
2. Hill, Charles WL; dkk; 2014. Bisnis Internasional; Buku 1; Salemba Empat: Jakarta.
3. Hill, Charles WL; dkk; 2014. Bisnis Internasional; Buku 2; Salemba Empat: Jakarta.

**Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah yang mempersiapkan mahasiswa melakukan bisnis secara global dengan memilih produk pilihan ke negara tujuan dan menyusun strategi bisnis global berdasarkan data empiris maupun praktis.

**Kesepakatan Perkuliahan**

**1.** Kehadiran perkuliahan online minimal 75%

2. UTS dan UAS akan diselenggarakan masing-masing 1 kali.

3. Toleransi keterlambatan 15 menit via Zoom

4. Absensi mahasiswa dengan QRcode

5. Mahasiswa disarankan aktif dalam kegiatan perkuliahan karena ada penilaian SAA3.

6. Mahasiswa diwajibkan membaca materi kuliah sebelum kelas yang tersedia di E-Learn

7. Baju sopan rapi, sesuai peraturan UC selama perkuliahan online

**Kriteria Penilaian**

UTS = 20 %

UAS = 20 %

Penilaian SAA 1 = 25 %

* Tugas 1 : 10 %
* Tugas 2 : 15 %

Penilaian SAA 2 = 25 %

* Tugas 1 : 10%
* Tugas 2 : 25%

Penilaian SAA 3 (penilaian keaktifan, sikap dan etika) = 10 %

**Grading**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **SKOR** | **NILAI HURUF** | **BOBOT** |
| 1 | 85,00 - 100 | A | 4,00 |
| 2 | 80,00 – 84,99 | A- | 3,75 |
| 3 | 75,00 – 79,99 | B+ | 3,50 |
| 4 | 70,00 – 74,99 | B | 3,00 |
| 5 | 65,00 – 69,99 | B- | 2,75 |
| 6 | 60,00 – 64,99 | C+ | 2,38 |
| 7 | 55,00 – 59,99 | C | 2,00 |
| 8 | 45,00 – 54,99 | D | 1,00 |
| 9 | 0 - 44,99 | E | 0 |

**Jadwal Kuliah**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pertemuan | **Materi** | **Penilaian** | **Literatur** |
| 1  15 - 19 Feb 2021 | **KONSEP BISNIS GLOBAL** |  | E - Book Chapt I,  Page 1-2, Page 9 - 10 |
| 2  22 – 26 Feb 2021 | **PRODUK GLOBAL** |  |  |
| 3  1 – 5 Maret 2021 | **NEGARA TUJUAN EKSPOR** |  | E - Book Chapt 2 |
| 4  8 – 12 Maret 2021 | **PERBEDAAN BUDAYA NEGARA TUJUAN EKSPOR** | SAA1 bagian 1 (15%) | E - Book Chapt 3 |
| 5  15 – 19 Maret 2021 | **STRATEGI WILAYAH** |  | E - Book Chapt 12 |
| 6  22 – 27 Maret 2021 | **STRATEGI MASUK** |  | E - Book Chapt 14 |
| 7  29 Maret – 2 April 2021 | **STRATEGI PEMASARAN GLOBAL** | SAA2 bagian 2 (10%) | E - Book Chapt 17 |
| 8  5 – 9 April 2021 | **UTS** | **Bobot**  **20 %** | **Review dan Refleksi** |
| 9  12 – 16 April 2021 | **STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA** |  | E - Book Chapt 18 |
| 10  19 – 23 April 2021 | **FEED BACK STRATEGI BISNIS GLOBAL** |  |  |
| 11  26 – 30 April 2021 | **INSIGHT EKSPOR IMPOR** |  | Praktisi dan Alumni UC |
| 12  3 – 7 Mei 2021 | **ASPEK EKONOMI DAN POLITIK GLOBAL** |  | E - Book Chapt 6 |
| 13  24 – 28 Mei 2021 | **ASPEK MONETER DAN ALAT TUKAR GLOBALISASI** | SAA2.1 (10%) | E - Book Chapt 10 |
| 14  31 Mei – 04 Juni 2021 | **Tugas SAA2.1** | SAA3  (10%) |  |
| 15  07 – 12 Juni 2021 | **Presentasi Tugas SAA2.1** | SAA2.2 (15%) |  |
| 16  14-19 Juni 2021 | **UAS** | **20%** | **Review dan Refleksi** |