

DMH2E3 – PEMASARAN JASA

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

POKOK BAHASAN 3 : POSITIONING JASA DI DALAM PASAR YANG KOMPETITIF

Widya Sastika, ST., MM.

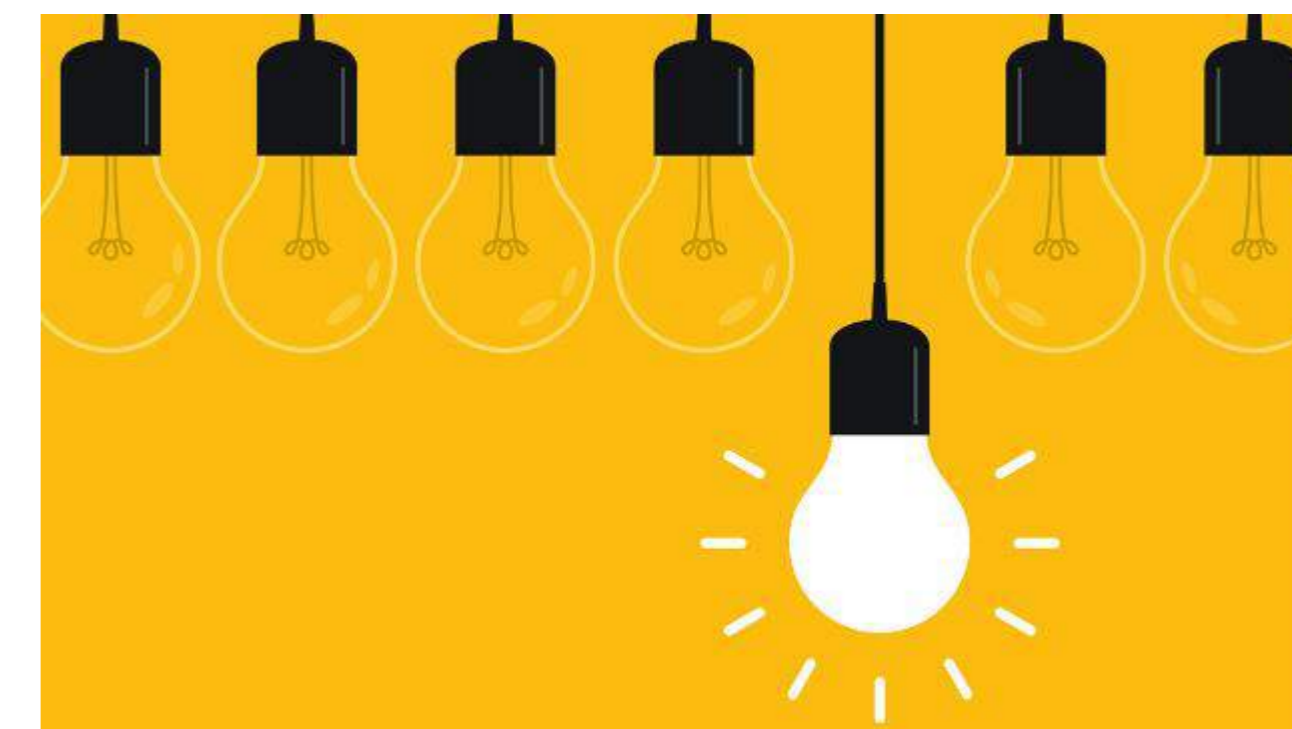
D3 Manajemen Pemasaran- Fakultas Ilmu Terapan

Positioning



LEARNING OBJECTIVE

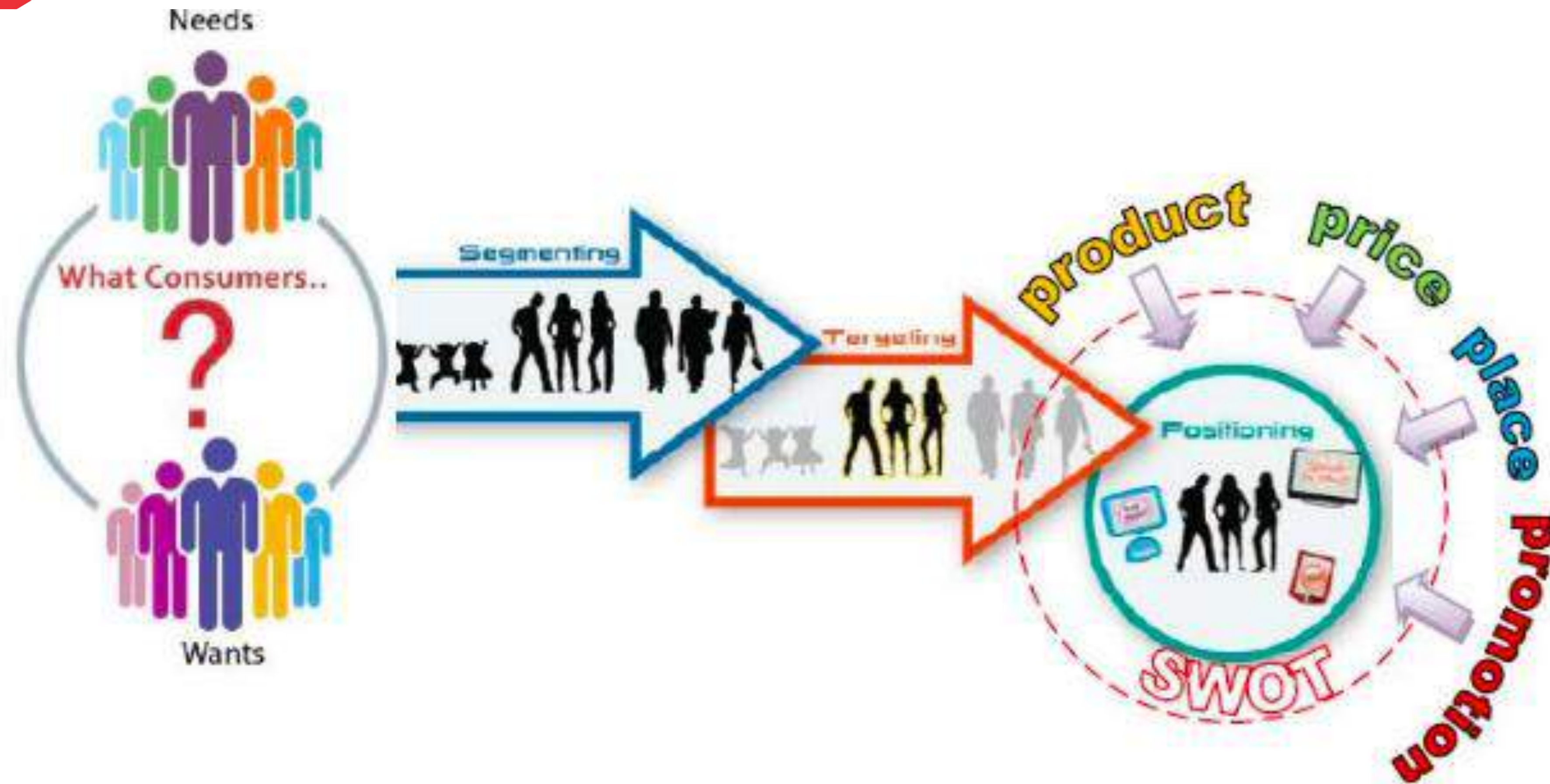
1. Mahasiswa mampu memahami mengenai positioning
2. Mahasiswa mampu memahami mengenai strategi fokus pada jasa
3. Mahasiswa mampu memahami mengenai mengembangkan strategi positioning yang efektif
4. Mahasiswa mampu memahami mengenai peta positioning



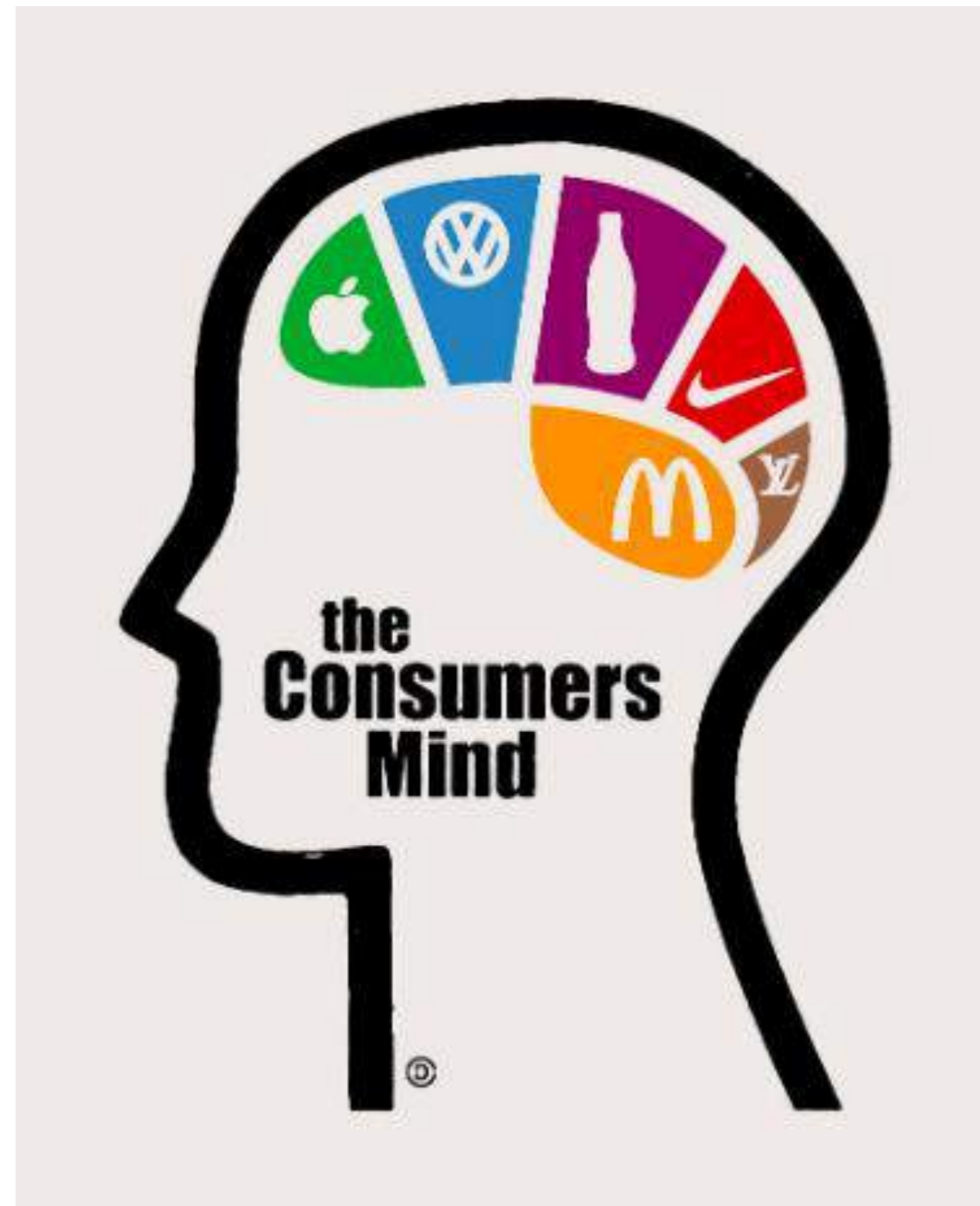
Positioning



Positioning



Positioning yang tepat



Strategi Fokus pada jasa

Jumlah pasar yang di layani	Luas layanan/jasa yang ditawarkan	
	Luas	Sempit
Sedikit	<i>Market focused</i>	<i>Fully focused</i>
Banyak	<i>Unfocused</i>	<i>Service Focus</i>

Strategi Positioning yang Efektif



Peta Positioning



