



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER MAGANG



BKP MBKM	MAGANG	
PROGRAM PEMBELAJARAN	PEJUANG MUDA	
Autentikasi	Pengelola Program di Kementerian Sosial Luhur Budijarso	Menyetujui Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ttd Nama Terang
Capaian Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu menunjukkan sikap dan perilaku sebagai insan yang bertakwa, patriotis dan berkontribusi dalam peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berlandaskan Pancasila;2. Mahasiswa menguasai prinsip-prinsip pengembangan sosial, perubahan sosial dan pengetahuan aplikatif lain dalam pengaplikasian ilmu, pengetahuan, dan keterampilan untuk memberi dampak sosial secara konkret di Indonesia;3. Mahasiswa mampu melakukan pemetaan dan analisis terkait pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial melalui konsep pemberdayaan sosial bagi fakir miskin dan lanjut usia;4. Mahasiswa mampu menemukan sumber, merumuskan dan menyelesaikan masalah teknis pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial bagi fakir miskin dan lanjut usia melalui pemetaan masalah, identifikasi alternatif solusi, formulasi solusi terbaik, perencanaan sumber daya dan capaian, pengerahan peran serta elemen masyarakat, dan implementasi dan pelaporan serta pengukuran dampak;5. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif baik lisan maupun tulisan, menyiapkan strategi komunikasi yang efektif, dan mampu mengembangkan kemampuan diri di luar bidang yang ditekuni;6. Mahasiswa mampu mengorganisir kegiatan meliputi perencanaan, pelaksanaan, pengawasan dan evaluasi terhadap pekerjaan yang ditugaskan dan menjadi tanggung jawabnya;7. Mahasiswa mampu bekerja sama dalam kelompok dan memiliki etika profesional dalam berkerja dalam suatu komunitas maupun masyarakat;8. Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek yang ditugaskan berdasarkan permasalahan sosial yang ditemui di lapangan berdasarkan pendekatan <i>Team-Based Project</i>.	

<p>Deskripsi Magang Program Pejuang Muda</p>	<p>Program ini merupakan implementasi Kampus Merdeka melalui magang yang akan membahas materi teknis dan nonteknis terkait usaha pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial khususnya pengembangan program bantuan sosial, pemberdayaan fakir miskin dan lanjut usia, pola hidup sehat dan kesehatan lingkungan, fasilitas untuk kepentingan umum, dan <i>social entrepreneurship</i> (pahlawan ekonomi) di Indonesia. Program Pejuang Muda dirancang untuk melahirkan mahasiswa terampil pada pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial dalam memenuhi agenda percepatan pengurangan kemiskinan, juga memberikan kontribusi sebagai agen perubahan sosial bagi pengembangan laboratorium sosial di Indonesia. Program Pejuang Muda akan membahas gambaran umum pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial, cara memfasilitasi inisiatif analisis masalah sosial, melaksanakan perencanaan dan manajemen program sosial, menghadapi ketidakpastian, ketidakjelasan, dan risiko, bekerja dan membangun jaringan dengan orang/pihak lain, serta menumbuhkan kesadaran belajar dari pengalaman. Program Pejuang Muda juga akan membahas sisi non-teknis pengentasan kemiskinan dan penyelesaian masalah sosial di Indonesia melalui penyusunan dokumen proyek yang mencakup aspek legal, aspek ekonomi, aspek sosial, dan aspek lingkungan. Melengkapi kemampuan teknis dan non-teknis mahasiswa, Program Pejuang Muda akan memberikan pelatihan softskill di bidang komunikasi, kerja kelompok, pengembangan diri, <i>social campaign</i>, dan <i>digital marketing</i>. Mahasiswa juga akan dilibatkan dalam Project Assignment pada masyarakat daerah pasca-bencana, masyarakat di kantong kemiskinan, komunitas adat terpencil, dan kelompok masyarakat umum untuk mengimplementasikan pelatihan yang diperoleh bersama Kementerian Sosial dalam proyek bersama profesional berdasarkan pendekatan <i>Team-Based Project</i>.</p>
<p>Referensi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Surabaya, H.K. (n.d.). PAHLAWAN EKONOMI & PEJUANG MUDA. Retrieved June 23, 2020, from https://organisasi.surabaya.go.id/home/file/pelayanan publik/ masuk web/pahlawan ekonomi & pejuang muda.pdf 2. World Bank. (2011). <i>Program Keluarga Harapan: Main findings from the impact evaluation of Indonesia's pilot household conditional cash transfer program</i>. Jakarta: Author. [Google Scholar] 3. United Nations. (2015). "Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development". https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld [Diakses 05 April 2020] 4. Smeru Institute. (2019). <i>Identifying Livelihood Interventions for Family of Hope Programme (PKH)</i>. DFAT: MAHKOTA Programme. 5. Soemarwoto, Otto., (2009). <i>Analisis Mengenai Dampak Lingkungan</i>, Yogyakarta: Gadjah Mada University. 6. Marsden, D. And Oakley, P. (eds) (1990), <i>Evaluating Social Development Project</i>, Oxford, Oxfam. 7. Kementerian Sosial RI. (2019). <i>Jurus Jitu Pendamping Sosial Wujudkan KPM PKH Graduasi Mandiri</i>. Jakarta: Humas Ditjen Perlindungan dan Jaminan Sosial, https://www.kemsos.go.id/jurus-jitu-pendamping-sosial-wujudkan-kpm-pkh-graduasi-mandiri 8. Adi, Isbandi Rukminto. (2013). <i>Intervensi komunitas: Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat</i>. Jakarta: Rajawali Pers. 9. Adisasminta, Rahardjo. (2006). <i>Pembangunan perdesaan dan perkotaan</i>. Yogyakarta: Graha Ilmu. 10. Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1986). <i>Memasyarakatkan ide-ide baru (Communication of innovation)</i>. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional. 11. Sachs, J.D. (2005). <i>The end of poverty: How we can make it happen in our life time</i>. London. The Penguin Press. 12. Vidhyandika, Moeljarto. (1996). <i>Pemberdayaan kelompok miskin melalui idt dalam pemberdayaan konsep, kebijakan dan implementasi</i>. Onny S Priyono dan AMW Pranarka, Jakarta: CSIS. 13. BPS. (2020). <i>Laporan statistik 2019</i>. Jakarta: Badan Pusat Statistik. 14. Surat Edaran Kementerian Sosial Republik Indonesia, Direktorat Jenderal Penanganan Fakir Miskin, Tanggal 17 April No. 1579/6/DI.01/04/2020 tentang Bantuan Sosial Tunai. 15. Hastuti, Ruhmaniyati, Widyaningsih Dyah. (2020). <i>Pelaksanaan PKH dan Program Sembako Dalam Rangka Mitigasi Dampak Covid-19</i>. Catatan Penelitian Smeru No. 2/2020. https://smeru.or.id/sites/default/files/publication/cp02_covidpkh_in.pdf [Diakses 30 September

2021]

16. Kementerian Kesehatan, Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. (2017 , Des 1). Gerakan Masyarakat Hidup Sehat. Tersedia di <https://promkes.kemkes.go.id/germas>
17. Conger, J.A. 2013. "HBR'S 10 Must Reads", <https://drive.google.com/file/d/1QAI1WbjGz0Eka5f-843euqm5AlaGbVO/view>
18. En-Self Learn. 2019. *Business communication 101, business communication skills basics, and best practices* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=h1fCJM1LMaY>
19. Suryanto, D. 2019. "Effective Leadership Communication", https://www.google.co.id/books/edition/Effective_Leadership_Communication/BSyUDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=KOMUNIKASI+EFEK+TIF&printsec=frontcover,
20. Setiadi, N.J. 2003. "Perilaku Konsumen", <https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id&v=onepage&q&f=false>,
21. Persen Satu. 2020. *Tips Berbicara Di Depan Umum (Cara Mengatasi Gugup Saat Berbicara)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Yqdh3a8TFY>,
22. Pahrudin, P. 2020. "Pengantar Ilmu Public Speaking Teori dan Praktik", https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Public_Speaking/ihz-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=tips+berbicara+di+depan+umum&pg=PA36&printsec=frontcover
23. Indeed. 2020. *Top Interview Tips: Common Questions, Body Language & More* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=HG68Ymazo18>
24. Academy Brand Master. *Personal Branding 101 [Build Your Personal Brand In 2021]* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=eyl_Rkrn8GU

Program Pejuang Muda (336 jam, setara 8 SKS)

Minggu ke	Sub-CP	Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode dan Pengalaman Belajar peserta	Alokasi Waktu	Penilaian			Mentor
					Indikator	Teknik	Bobot	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengidentifikasi kondisi umum permasalahan sosial, peluang dan tantangan • Mampu merumuskan prinsip-prinsip dan teknik dasar pemetaan masalah sosial • Mampu merencanakan pemetaan sosial 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi Program Pejuang Muda • Pengetahuan dasar analisis masalah sosial • Perencanaan pemetaan sosial 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collaborative learning</i> • Diskusi kelompok-<i>problem based learning</i> • <i>Digital Literacy</i> : <ol style="list-style-type: none"> a. https://lp3m.unuja.ac.id/unduh_mforum/131/Abdul%20Manan%20-%20Analisis%20Sosial.pdf b. https://www.youtube.com/watch?v=BWSdVO1kTNS c. https://perkim.id/wp-content/uploads/2020/10/18.-Eksum- 	Sinkronus: 1.320 menit. Jadwal : 3-10 Oktober 2021 Mandiri: 1.650 menit Terstruktur: 1.650 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis kritis dalam mengidentifikasi permasalahan sosial di Indonesia • Inisiatif kontribusi dalam proses pemetaan sosial 	(1) Tes <i>(assignment - membuat perencanaan pemetaan sosial)</i> (2) Non-tes (keaktifan dan partisipasi) (3)	15% (memfasilitasi inisiatif analisis masalah sosial)

			STUDI-PEMETAAN-SOSIAL.pdf <ul style="list-style-type: none"> • Tugas: Membuat perencanaan pemetaan sosial 		<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam merencanakan pemetaan sosial 	Non-tes (<i>podcast</i>) (4) Non-tes (<i>video blogging</i>)		
2	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengidentifikasi kebutuhan proyek filantropi/kemanusiaan untuk tujuan pembangunan berkelanjutan • Mampu merencanakan proyek filantropi/kemanusiaan di era digitalisasi • Mampu mengidentifikasi peran ASN dan pelaku agen sosial di masyarakat • Mampu merencanakan pengelolaan sumber daya manusia dalam konteks proyek filantropi/kemanusiaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dasar tentang pembangunan berkelanjutan • Pengetahuan dasar tentang proyek kemanusiaan • Pengetahuan dasar tentang perencanaan partisipatoris • Perencanaan proyek filantropi/kemanusiaan • Perencanaan manajemen sumber daya manusia 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collaborative learning: tutorial based learning</i> • <i>Digital Literacy:</i> <ol style="list-style-type: none"> https://www.undp.org/sustainable-development-goals Adi, Isbandi Rukminto. (2013). <i>Intervensi komunitas: Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat</i>. Jakarta: Rajawali Pers. Surabaya, H.K. (n.d). PAHLAWAN EKONOMI & PEJUANG MUDA. Retrieved June 23, 2020, from https://organisasi.surbaya.go.id/home/file/pe-layananpublik/masukweb/pahlawanekonomi&pejuangmuda.pdf https://www.youtube.com/watch?v=yn2sZo7UxBY • Tugas: Membuat perencanaan proyek kemanusiaan bersama ASN/masyarakat dengan pendekatan partisipatoris 	Sinkronus: 1.080 menit. Jadwal : 3-10 Oktober 2021 Mandiri: 1.350 menit Terstruktur: 1.350 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam mengidentifikasi kebutuhan proyek filantropi/ke-manusiaan • Ketepatan dalam perencanaan ASN dan Masyarakat dalam konteks kolaborasi proyek filantropi/ke-manusiaan 	(1) Tes (perencanaan proyek filantropi/kemanusiaan bersama ASN dan masyarakat dengan pendekatan partisipatoris) (2) Non-tes (<i>podcast</i>) (3) Non-tes (<i>video blogging</i>)	10% (Melaksanakan Perencanaan dan Manajemen Program Sosial)
3	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengidentifikasi potensi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dasar tentang 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collaborative learning:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>Tutorial based</i> <i>Project based learning</i> 	Sinkronus: 960 menit. Jadwal : 3-10 Oktober 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam perencanaan 	(1) Tes (perencanaan)	10%

	<p>kewirausahaan sosial dalam pemberdayaan sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu merencanakan program kewirausahaan sosial berbasis generasi milineal di era 4.0 	<p>kewirausahaan sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dasar tentang pemberdayaan sosial 	<p><i>c. Problem based learning</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital Literacy:</i> <ol style="list-style-type: none"> Surabaya, H.K. (n.d). PAHLAWAN EKONOMI & PEJUANG MUDA. Retrieved June 23, 2020, from https://organisasi.surabaya.go.id/home/file/pelayananpublik/masukweb/pahlawanekonomi & pejuang muda.pdf https://www.youtube.com/watch?v=NjXNsEwQBVI Adi, Isbandi Rukminto. (2013). <i>Intervensi Komunitas. Pengembangan masyarakat sebagai upaya pemberdayaan masyarakat.</i> Jakarta: Rajawali Pers. Vidhyandika, Moeljarto. (1996). <i>Pemberdayaan kelompok miskin melalui idt dalam pemberdayaan konsep, kebijakan dan implementasi.</i> Onny S Priyono dan AMW Pranarka, Jakarta: CSIS. • Tugas: Membuat perencanaan kewirausahaan sosial 	<p>Mandiri: 1200 menit</p> <p>Terstruktur: 1200 menit</p>	<p>Business Model Canvas (BMS) / Mission Model Canvas (MMC) masyarakat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan mengkomunikasikan hasil yang diperoleh melalui laporan dan presentasi yang efektif 	<p>Business Model Canvas/Mission Model Canvas)</p> <p>(2) Non-tes (<i>podcast</i>)</p> <p>(3) Non-tes (<i>video blogging</i>)</p>		<p>(menghadapi ketidakpastian, ketidakjelasan, dan risiko)</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengidentifikasi akuntabilitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dasar 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collaborative learning</i> • Diskusi kelompok-<i>problem based learning</i> 	<p>Sinkronus: 720 menit. Jadwal : 3-10 Oktober 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan analisis kritis terhadap 	<p>(1) Tes (<i>assignment – perencanaan</i>)</p>	5%

	<p>program dalam proyek sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu merencanakan pengelolaan proyek sosial 	<p>manajemen proyek sosial;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus pengelolaan proyek sosial 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital Literacy</i>: <ul style="list-style-type: none"> a. https://www.youtube.com/watch?v=OeS J7BhfYUw b. Pattiuro, 2014. Akuntabilitas Sosial dan Open Government, 5 Februari 2014. Diakses dari: https://pattiuro.org/?p=3257#ftn12. Pada 7 Oktober 2021 • Tugas: Membuat perencanaan akuntabilitas proyek sosial 	<p>Mandiri: 900 menit.</p> <p>Terstruktur: 900 menit</p>	<p>permasalahan akuntabilitas di lapangan dan pemecahannya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan bekerja dengan tim 	<p>akuntabilitas proyek sosial)</p> <p>(2) Non-tes (<i>podcast</i>)</p> <p>(3) Non-tes (<i>video blogging</i>)</p>		<p>(bekerja dan membangun jaringan dengan orang/pihak lain)</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengidentifikasi mitigasi dan pengawasan pengelolaan keuangan pada organisasi masyarakat • Mampu merencanakan mitigasi resiko dalam pengelolaan program berbasis teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan dasar manajemen organisasi pelayanan • Pengetahuan mitigasi resiko dan pengawasan 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Collaborative learning: Project based learning</i> • <i>Digital Literacy</i>: <ul style="list-style-type: none"> a. Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1986). <i>Memasyarakatkan ide-ide baru (Communication of innovation)</i>. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional. b. Marsden, D. And Oakley, P. (eds). (1990). <i>Evaluating Social Development Project</i>, Oxford, Oxfam. • Tugas: Membuat perencanaan ilmiah/infografis tentang mitigasi resiko dan 	<p>Sinkronus: 960 menit. Jadwal : 3-10 Oktober 2021</p> <p>Mandiri: 1200 menit</p> <p>Terstruktur: 1200 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan analisis mitigasi resiko dan pengawasan pengelolaan program sosial • Pemahaman pentingnya akuntabilitas program sosial 	<p>(1) Tes (<i>assignment</i> – membuat perencanaan ilmiah/infografis tentang mitigasi resiko dan pengawasan pengelolaan program sosial)</p> <p>(2) Non-tes (<i>podcast</i>)</p> <p>(3) Non-tes (<i>video blogging</i>)</p>	10%	<p>.....</p> <p>(menumbuhkan kesadaran belajar dari pengalaman)</p>

			pengawasan pengelolaan program sosial					
6	<ul style="list-style-type: none"> Mampu mengidentifikasi teamwork yang efektif Mampu merencanakan teamwork di era digitalisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Pengetahuan dasar tentang potensi diri dan team work Marketing dan presentasi produk <i>Business communication</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Collaborative learning</i> <i>Digital Literacy:</i> <ul style="list-style-type: none"> En-Self Learn. 2019. <i>Business communication 101, business communication skills basics, and best practices</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=h1fCJM1LMaY Academy Brand Master. <i>Personal Branding 101 [Build Your Personal Brand In 2021]</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=eyl_Rkrn8GU Tugas: Membuat perencanaan proposal pengembangan masyarakat sederhana dan mempresentasikan produk komunitas sebagai proses perubahan sosial 	<p>Sinkronus: 960 menit. Jadwal : 3-10 Oktober 2021</p> <p>Mandiri: 1.200 menit</p> <p>Terstruktur: 1.200 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian kelengkapan dokumen pengembangan <i>community development</i> Kedalaman analisis terkait pengembangan <i>community development</i> memperhatikan aspek lingkungan, keselamatan dan memanfaatkan potensi sumber daya setempat Penyampaian presentasi dan efektifitas pesan dalam paparan Ketepatan dalam <i>social marketing</i> untuk memasarkan produk komunitas 	<p>(1) Tes (<i>assignment – membuat proposal pengembangan masyarakat sederhana</i>)</p> <p>(2) Non-tes (<i>podcast</i>)</p> <p>(3) Non-tes (<i>video blogging</i>)</p>	5% ()
Team Based Project Pengembangan Program Bantuan Sosial, Pemberdayaan Sosial Fakir Miskin dan Lanju Usia, Pola Hidup Sehat dan Kesehatan Lingkungan, Fasilitas untuk Kepentingan Umum (400 jam setara 12 SKS)								
7	Orientasi, Observasi dan Perancangan Proyek	Mampu bekerja sama mengidentifikasi masalah sosial dan merancang proyek perbaikan	<i>Project based learning: Team based project</i>	5 hari x 8 jam = 40 jam (2000 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan mengidentifikasi masalah sosial, sumber masalah, dan 	<i>Hard skill</i> <ul style="list-style-type: none"> Merancang Desain Proyek 	15% 10% analisis masalah dan perencan

		permasalahan sosial			contributing factors	• Menyajikan Dokumen Kelayakan Proyek		aan proyek
8-11	Pelaksanaan Proyek	Mampu mengorganisir pelaksanaan dan pengawasan pada proyek perbaikan permasalahan sosial	<i>Project based learning: Team based project</i>	160 jam	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan membuat rancangan proyek, menentukan target dan sasaran, dan mendefinisikan <i>outcome</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama Tim 	5% pelaksanaan proyek, manajemen risiko, supervisi
12-14	Penyusunan Laporan Proyek	Mampu menyelesaikan proyek, mengevaluasi kegagalan dan keberhasilan proyek, dan membuat refleksi atas pelaksanaan serta evaluasi proyek	<i>Project based learning: Team based project</i>	120 jam	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan bekerja sama dalam tim • Kemampuan mengorganisir proyek • Kemampuan berkomunikasi, baik dengan tim maupun dengan sasaran proyek 	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemimpinan • Komunikasi Efektif • Marketing • Kreativitas • Evaluasi 	5% 5% 5% 5% evaluasi dan refleksi
15-16	Seminar penyajian proyek dan penilaian	Mampu menyajikan laporan proyek secara tertulis dan lisan dengan komunikasi yang dapat dipahami baik oleh penguji maupun masyarakat umum	<i>Project based learning: Team based project</i>	80 jam	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan berkomunikasi, baik dengan tim maupun dengan sasaran proyek • Kemampuan Menyusun strategi marketing, apabila dibutuhkan • Kemampuan mengatasi kendala di lapangan • Kemampuan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan tim • Kemampuan mengevaluasi pelaksanaan 		 komunikasi lisan dan tulisan

					proyek dan merefleksikan hasil evaluasi			
					• kemampuan menyusun laporan			

Lampiran

1. Modul Program
2. Panduan Pelaksanaan *Team Based Project*
3. Penilaian dan Instrumen Penilaian