



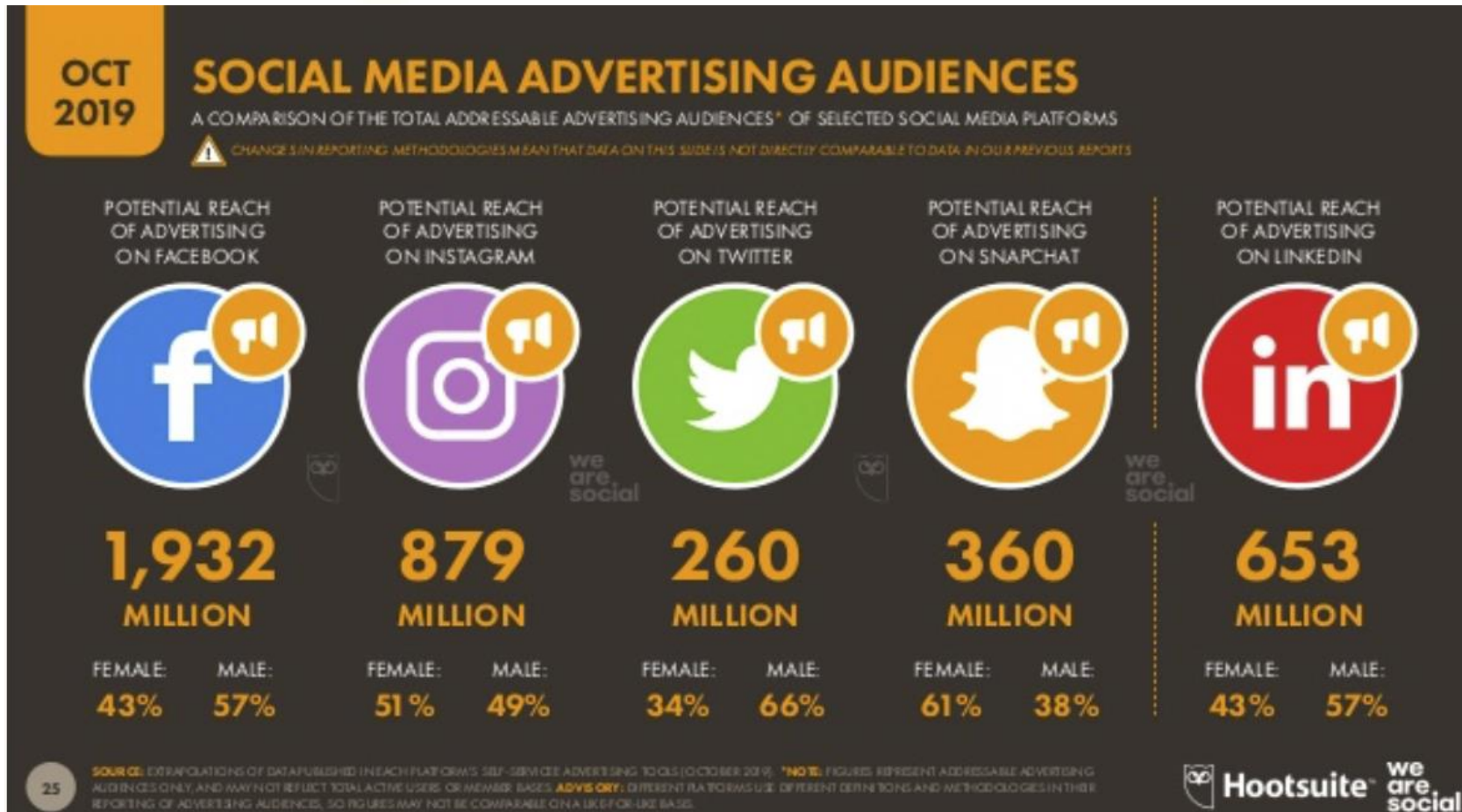
**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# Promosi Penjualan melalui Internet (Sales Promotion on the Internet)

Helga Liliani Cakra Dewi

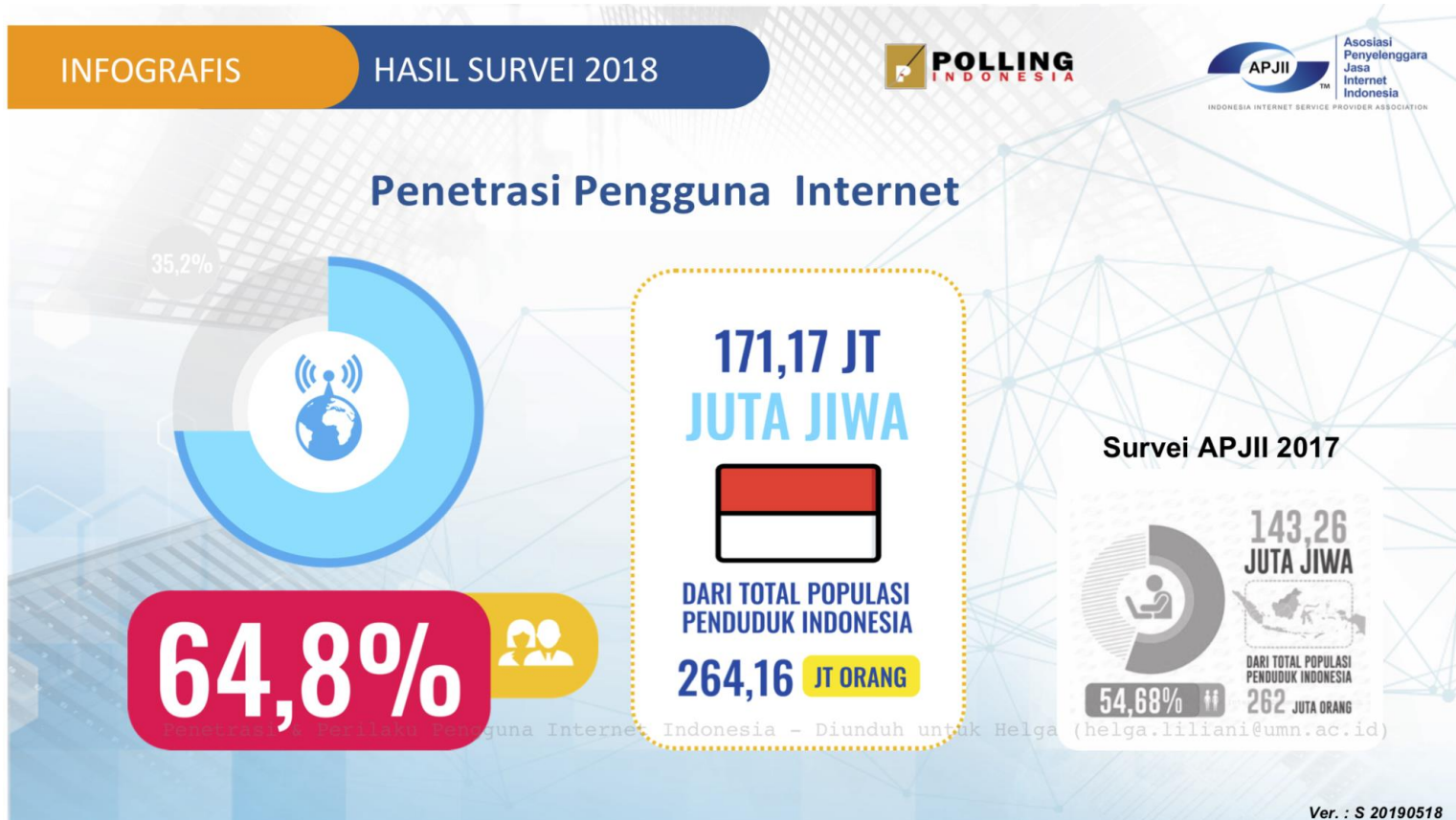








# PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA



Pengguna internet di Indonesia menggunakan internet untuk berbagai aktivitas. Misalnya menonton video, bermain *game*, mendengarkan musik, bermedia sosial, hingga berbelanja.

# KENAPA CEPAT MENGADOPSI INTERNET?

## SUDUT PANDANG KONSUMEN

1. Konsumen meningkatkan keinginan untuk informasi karena mereka sekarang dapat memperoleh dengan mudah.
2. Kecepatan dan kenyamanan memperoleh informasi serta kemampuan untuk mengontrol apa dan berapa banyak yang diterima, membuatnya memiliki daya tarik yang besar.
3. Kemampuan untuk melakukan *e-commerce* melalui komputer pribadi juga sangat menarik.
4. Internet tidak memiliki batas, karena setiap hari seseorang dapat menemukan sesuatu yang baru di sana.

# KENAPA CEPAT MENGADOPSI INTERNET?

## SUDUT PANDANG MARKETING

1. Kemampuan untuk menargetkan konsumen secara efektif sangat menarik untuk pemasar.
2. Internet sebagai media akan memberikan umpan balik lebih cepat pada nilai pengeluaran pemasaran, kepuasan pelanggan, tren, dan kompetisi.
3. Internet interaktif, memungkinkan aliran dua arah.

# TUJUAN DARI PENGGUNAAN INTERNET



*Create Awareness*  
(Buat Kesadaran)



*Generate Interest*  
(Membangkitkan  
Minat)



*Disseminate Information*  
(Menyebarkan  
Informasi)



*Create an Image*  
(Membuat  
Tampilan *Brand*)



*Create a Strong Brand*  
(Membangun  
Kekuatan *Brand*)



*Stimulate Trial*  
(Menarik Perhatian)



*Create Buzz*  
(Membuat *Buzz*)



*Gain Consideration*  
(Mendapatkan  
Pertimbangan)



# TUJUAN DARI PENGGUNAAN INTERNET

- *Create Awareness*: Internet dapat digunakan untuk menciptakan *awareness* bagi perusahaan kecil, karena murah dan jangkauannya luas.
- *Generate Interest*: Traveloka. Web nya digunakan untuk kasih informasi terkait produk, aktivitas, dll, yang bisa membuat *user* kembali mengunjungi web tsb dan menimbulkan ketertarikan untuk membeli produk mereka.
- *Disseminate Information*: Menyebarkan informasi milik perusahaan, sejarah, *board of director*, produk, dll.

# TUJUAN DARI PENGGUNAAN INTERNET

- *Create an Image*: Banyak website yang didesain sesuai dengan *image* yang mau ditonjolkan oleh perusahaan. Misalnya Unilever, jika Anda mengunjungi websitenya, *image* yang ingin ditonjolkan oleh unilever adalah perusahaan yang cinta dan ramah lingkungan.
- *Create a Strong Brand*: Internet dapat digunakan oleh perusahaan untuk menguatkan posisi brand di benak konsumennya. Dengan melakukan kegiatan pemasaran melalui internet agar posisi *brand* di benak konsumen tidak digantikan oleh *brand* yang lain.

# TUJUAN DARI PENGGUNAAN INTERNET

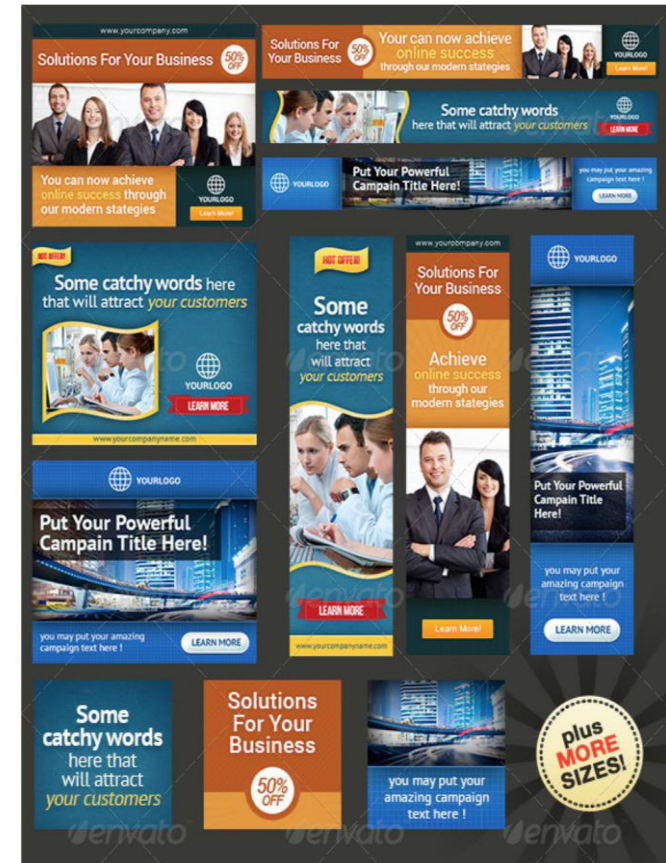
- *Stimulate Trial*: Internet juga dapat digunakan untuk melakukan kegiatan *sampling* atau *trial*, seperti itunes.
- *Create Buzz*: Internet dapat menjadi media untuk menyebarkan isu dan berita mengenai *brand*.
- *Gain Consideration*: Internet sebagai media untuk menyediakan bahan-bahan pertimbangan bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian. Contohnya *blog*.

# PERIKLANAN DI INTERNET

## ➤ **Banners**



Dapat digunakan untuk menciptakan kesadaran atau pengakuan, memasukkan pemirsa ke dalam kontes dan undian.

- Klik untuk *website*
- Klik untuk aplikasi




# PERIKLANAN DI INTERNET


MENU

**detikfinance**  






**d** Home **Ekonomi Bisnis** Finansial Infrastruktur Properti Energi Industri Fintech Infografis Loker Indeks

Adsmart **NEW** SolusiUKM · Konsultasi · Bursa Valas · Moneter · Market Research · Foto · Video · Most Popular · Fokus · d'Preneur · Perencanaan Keuangan ·



MARKET WATCH	LQ45	IHSG	HSI	N225	Kurs		Emas
Sumber: 	992.1 9.2 0.9%	6,257.8 32.3 0.5%	26,733.1 -64.9 -0.2%	22,759.1 8.5 0.0%	USD-IDR 14,010.0	HKD-IDR 1,787.5	679,689.8 /gram

**BERITA UTAMA**

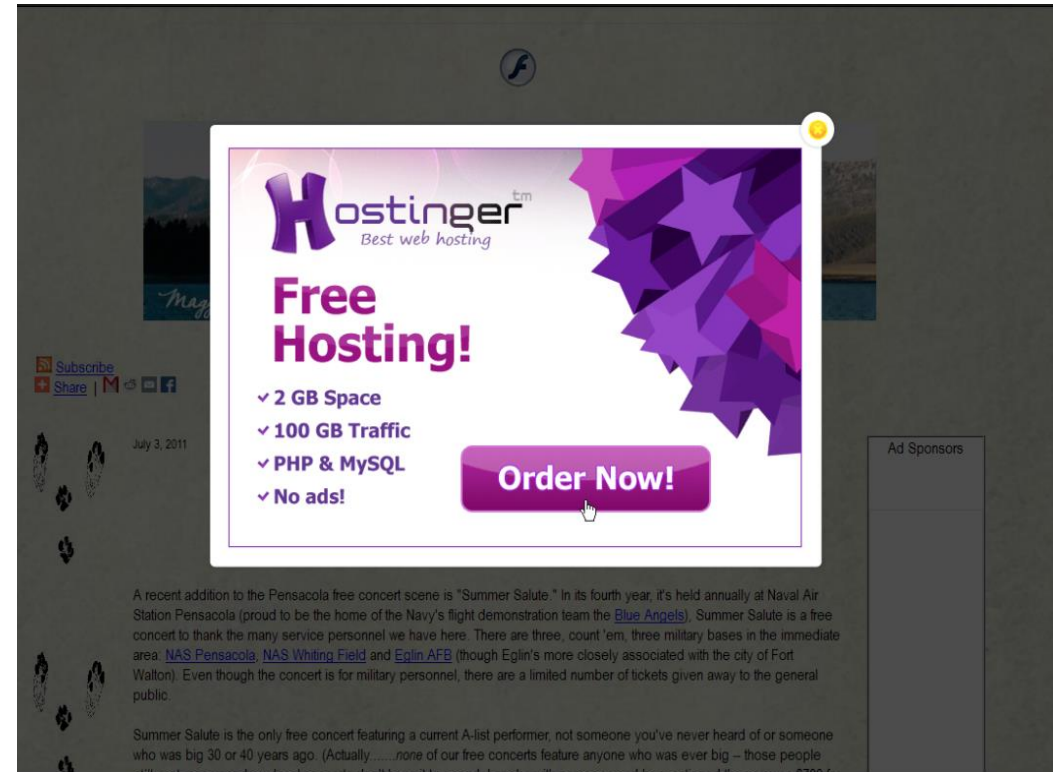
-  Kemlu Buka Lowongan 132 CPNS Buat Jadi Diplomat Hingga
-  Pacul Impor Bikin Produksi RI Anjlok dan
-  Orang Terkaya China Vs Orang Terkaya RI,
-  Direksi Dirombak, Ini Dia Dirut Baru
-  Menperin Minta Kemendag Tutup



# PERIKLANAN DI INTERNET

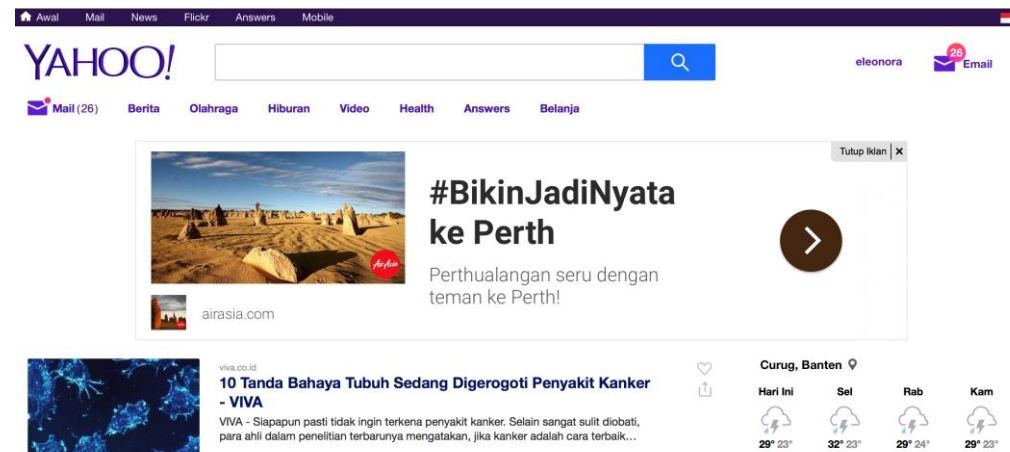
## ➤ **Pop Ups**

Sebuah iklan muncul di layar Anda dalam upaya untuk mendapatkan perhatian Anda.



## ➤ ***Behavioral Targeting***

Berdasarkan pada target konsumen, pengiklan melacak perilaku penelusuran situs web mereka seperti situs web mana yang telah mereka kunjungi dan/atau pencarian yang telah mereka buat.



Awal Mail News Flickr Answers Mobile

YAHOO!

eleonora Email

Mail (26) Berita Olahraga Hiburan Video Health Answers Belanja

Tutup iklan | X

#BikinJadiNyata ke Perth

Perthualangan seru dengan teman ke Perth!

airasia.com

VIVA.co.id

10 Tanda Bahaya Tubuh Sedang Digerogoti Penyakit Kanker - VIVA

VIVA - Siapapun pasti tidak ingin terkena penyakit kanker. Selain sangat sulit diobati, para ahli dalam penelitian terbarunya mengatakan, jika kanker adalah cara terbaik...

Curug, Banten

Hari Ini Sel Rab Kam

29° 23° 32° 23° 29° 24° 29° 23°

# PERIKLANAN DI INTERNET



**bilibli.com**

**BLIBLI ESPORTS CHAMPIONSHIP 2019**

**FINAL REGION JAKARTA**

IKUTI KESERUAN MABAR MEREKA

**FUN MATCH**  
WITH NARA PIXIES  
( FROST • ALEXA • AYUU • REDZ )

Supported By

Biznet CORSAIR AMD AOC REPUBLIC OF GAMERS

SWIPE UP UNTUK MEMBACA ARTIKEL

**Tribunnews.com**

beauty **SUPERNOVA** ALL STAR DEALS

100+ PARTICIPATING BRANDS

90% OFF

GRATIS ONGKIR TANPA SYARAT

SHOP NOW



Instagram

donmejakarta Sponsored

@hungryfever

FRIED GARLIC

ONSEN EGG

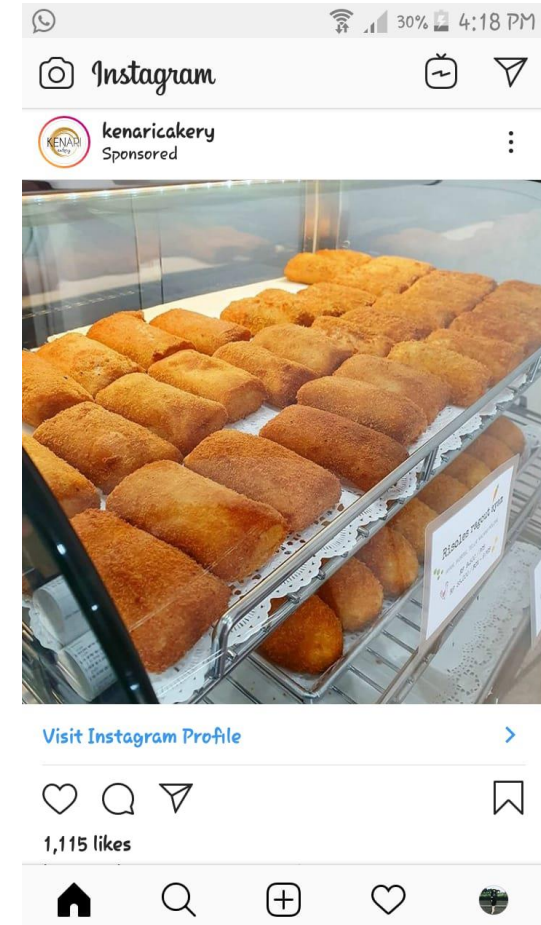
HUNGRYFEVER

TRUFFLE OIL

GRILLED WAGYU SIRLOIN

JAPANESE RICE

Visit Instagram Profile



Instagram

kenaricakery Sponsored

Basolles croissant

Visit Instagram Profile

1,115 likes

## ➤ Pencarian Berbayar

- **Organic Search Result (Hasil pencarian organik)**, adalah mereka yang muncul karena relevansi untuk istilah pencarian, bukan iklan.
- **SEO** adalah proses meningkatkan *volume* lalu lintas yang didorong ke situs seseorang oleh mesin pencari melalui hasil yang tidak dibayar (organik) sebagai lawan dari inklusi dibayar.



# PERIKLANAN DI INTERNET

Google

[All](#) [Images](#) [News](#) [Videos](#) [Maps](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 3,470,000 results (0.62 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Preferences

## Toko Bunga Online | Kirim Bunga Seluruh Indonesia | prestisa.com

[Ad](#) [www.prestisa.com/bunga/online](http://www.prestisa.com/bunga/online) 0822-9868-1272  
Flower Box, Bunga Buket, gratis ongkir, Bunga Mawar, Lily, Tulip, Casablanca.  
Hand Bouquet · Standard Bouquet · Premium Bouquet · Flower Box

## Toko Bunga Florist Online | 081212648999 | Free Ongkir Se Indonesia

[Ad](#) [www.eloraflorist.com/](http://www.eloraflorist.com/) 0812-1264-8999  
{Kirim Bunga Papan 081212648999} Harga Dari 250rb Free Pengiriman  
Hand Bouquet · Bunga Duka Cita · Bunga Papan Wedding · Bunga Papan Pembukaan

## Toko Bunga Jakarta | Hub 082299911127 Free Ongkir

[Ad](#) [www.floristindonesia.florist/Toko\\_Bunga/Jakarta\\_Terbaik](http://www.floristindonesia.florist/Toko_Bunga/Jakarta_Terbaik) 0822-9991-1127  
Pesan Mudah & Cepat. Kirim Bunga Papan, Hand Bouquet, Standing Flowers Jakarta  
Same Day Delivery · Fast Response Service · Free Gift Card · 24/7 Customer Service

## Toko Bunga Online - Promo Buket Bunga Online, Disc 15%

[Ad](#) [toko-bunga.floweradvisor.co.id/](http://toko-bunga.floweradvisor.co.id/) (021) 5814440  
Cek Toko Bunga di Flower Advisor.  
Services: Pengiriman Gratis, International Delivery, Local Delivery  
Types: Bunga Papan, Mawar, Parcel, Kue Ulang Tahun, Bunga Buket, Bunga Meja

## Toko Bunga Jakarta | Toko Bunga Bandung | Toko Bunga Online

<https://www.floweradvisor.co.id/flowers-indonesia> Translate this page  
Toko bunga florist online di Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan terbaik Indonesia. Kirim dan jual bunga ke seluruh Indonesia & luar negeri 24 jam.

About 1,640,000 results (0.63 seconds)

## Garuda-indonesia.com | Garuda Indonesia Airlines | Best Deals

[Ad](#) [www.garuda-indonesia.com/Flights/Offers](http://www.garuda-indonesia.com/Flights/Offers)  
Grab the Chance to Fly With Our Limited Time Deals.  
World's Best Cabin Crew · BidUpgrade · Indonesia Hospitality · SkyPriority  
Amenities: In-Flight Entertainment, In-Flight Connectivity, Audio on Demand, Video on Demand

### Bank Mega Promo

Special Deals & Get Up To IDR 250K  
With Bank Mega Credit Card

### The Beauty of Sulawesi

Explore the Beauty of Sulawesi  
With Our New Routes. Book Now!

### GarudaMiles

Let's Make Your Every Journey  
Even More Rewarding

### Discover Australia

Explore Australia's Vibrant Cities  
Start From IDR 4,7 Mio (Return)

## Garuda Flight 2018 | Promo Tiket untuk Anda | tiket.com

[Ad](#) [www.tiket.com/pesawat/garuda](http://www.tiket.com/pesawat/garuda)  
Temukan Promo Tiket Pesawat ke Semua Destinasi, Mudah & Murah - Pesan Di Sini!  
Hemat dengan Tix Point · International & Domestik · Customer Service 24/7 · Cicilan 3/6/12  
Destinations: Jakarta, Bali, Surabaya, Lombok, Yogyakarta, Medan, Semarang, Malang

## Garuda Indonesia Tiket - traveloka.com

[Ad](#) [garuda-indonesia.traveloka.com/](http://garuda-indonesia.traveloka.com/)  
Online Lebih Murah dari Airline. Pajak termasuk. Bebas booking fee.  
Customer service 24/7 · Easy Reschedule · Free biaya transaksi · Harga jujur tanpa syarat

## Garuda Indonesia flights from Jakarta (CGK)

Sponsored ⓘ

[www.google.co.id/flights](http://www.google.co.id/flights)

Garuda Indonesia Medan IDR 4,176,000 Singapore IDR 2,798,000

Apr 4 – 8



# PERIKLANAN DI INTERNET

Google

[All](#)
[Images](#)
[Maps](#)
[Videos](#)
[News](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 1,660,000,000 results (0.97 seconds)

**Shop Nike.com | The Official Nike Site**  
[www.nike.com/](https://www.nike.com/)

Women's Fresh, Vintage & Exclusive Styles For On The Pitch And On The Street From NIKE. The Official Website. Home Of Everything Nike. Shop Women's Latest Releases Today! Free Returns for Members. Nike Official Site. Styles: Running, Football, Basketball, Gym & Training.

**Women's Nike Sale**  
Sale on Select Nike Shoes, Gear & Clothing for Sports & All-Day Wear.


**Women's Best Sellers**  
Shop Our Best Selling Shoes, Gear, T-Shirts, Shorts & More for Women.

**Women's New Releases**  
New Shoes, Clothes & Gear for Your Sport & Everyday Comfort & Style.

**Women's Lifestyle Shoes**  
Lifestyle Shoes for Everyday Comfort and Style. Shop Now.

**Nike. Just Do It. Nike.com ID**  
<https://www.nike.com>

Inspiring the world's athletes, Nike delivers innovative products, experiences ...  
 Mens · Women's · Shoes · Nike



Hours -

**A Nike - SMS**  
Summarecon Mall Serpong 1, Jl. Gading Serpong Boulevard No...  
Open · Closes 10PM


**B Nike**  
Mahal Serpong Mall Kencana

Google


[All](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 863,000,000 results (0.72 seconds)

**Top stories**



**New BMW X5 plug-in hybrid 2019 review**  
Auto Express · 2 days ago



**BMW's motorcycle division puts its new flat-twin in a gorgeous concept**  
Autoblog · 18 hours ago


[More for new bmw 2019](#)

**People also ask**


- What is the newest BMW called? ▼
- How much is a 2019 BMW m3? ▼
- Which is the cheapest BMW car? ▼
- What is the most expensive BMW model? ▼

Feedback


**Videos**



8:41  
BMW 3 Series Review



10:20  
SAVE MONEY  
Here's Why The New "Slow" 2019 BMW X5 is

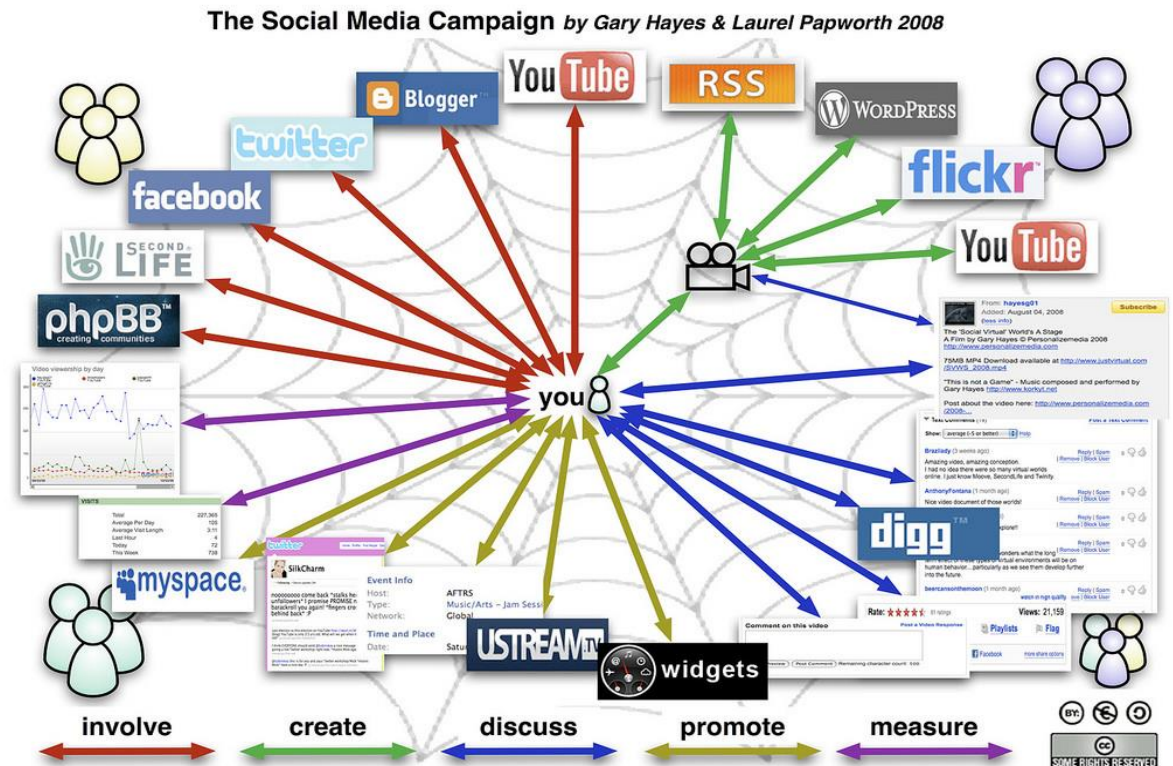


16:00  
OVERDRIVE  
2019 BMW 3 Series 330i G20 | Review

# IMC MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN MEDIA LAIN- WEB 2.0

**Web 2.0** umumnya dikaitkan dengan aplikasi web yang memfasilitasi berbagi informasi interaktif, interoperabilitas, desain yang berpusat pada pengguna, dan kolaborasi pada WWW.

Lahirnya Web 2.0 telah menuntun pengembangan dari banyaknya media baru.



# SOCIAL MEDIA LANDSCAPE 2017



FredCavazza.net

# MEDIA SOSIAL

Media Sosial telah didefinisikan sebagai sekelompok aplikasi berbasis Internet yang membangun dasar ideologis dan teknologi.

- 4 Media sosial terbesar:
  1. Facebook;
  2. Twitter;
  3. Google+;
  4. Youtube.

# PROMOSI PENJUALAN MELALUI INTERNET

- *Sales promotion* adalah alat pemasaran penting dalam bisnis saat ini. Dalam bisnis *consumer packaged goods*, *sales promotion* menguasai porsi yang lebih besar dari anggaran pemasaran daripada iklan (Kotler, 2017).
- Namun, meskipun iklan cukup populer dan merupakan sebuah bisnis besar di Internet, kegiatan *sales promotion* di Internet belum begitu populer.
- Salah satu teknik *sales promotion* yang kini gencar dilakukan melalui internet adalah *couponing/voucher* dan *contest /sweeptakes*.



## VOUCER

- Promosi penjualan melalui *voucher* biasanya dilakukan untuk:
  - 1) Mendapatkan pangsa pasar dengan mengalihkan pembeli dari merek pesaing, terutama untuk merek yang baru diperkenalkan (*brand switching*),
  - 2) Bersaing dengan kegiatan *sales promotion* yang dilakukan oleh *competitor*, dan
  - 3) Meningkatkan tingkat pembelian berulang yang dilakukan oleh konsumen.



# PROMOSI PENJUALAN MELALUI INTERNET

## KUPON

- Perusahaan tidak memerlukan biaya cetak atau distribusi dengan menggunakan *couponing* melalui internet. Akan tetapi, perusahaan harus menjamin bahwa mereka dapat mencegah adanya duplikasi kupon yang dilaukan oleh pihak tidak bertanggung jawab.
- Risiko dalam penggunaan kupon dalam jaringan (daring/internet) adalah adanya oknum yang dapat menggandakan dan memperjualbelikannya lagi. Hal tersebut dapat merugikan konsumen yang membeli atau mendapatkan kupon dari pihak di luar perusahaan tersebut, karena ketika kupon ditukarkan, kupon tersebut tidak *valid*.

## KUPON

- Untuk mencegah tersebut perusahaan dapat menyertai kupon dengan identitas digital dari konsumen yang berhak menukarkan kupon tersebut atau nomor kupon unik.
- Lain halnya jika kupon tersebut ditujukan kepada para calon konsumen yang merupakan *non brand user*, distribusi kupon melalui internet dapat dilakukan seacara *massive*, mengingat tujuan kupon yaitu untuk mendorong adanya *brand switching*.



# PROMOSI PENJUALAN MELALUI INTERNET

## KUPON



Hotels Flights

traveloka

HOTEL COUPON FLIGHT COUPON

HOTEL DISCOUNTS  
up to **RM60\***  
Use coupon code on payment page  
Coupon code | **FASTERSTAY**

FLIGHT DISCOUNTS  
up to **RM75\***  
Use coupon code on payment page  
Coupon code | **FASTERFLY**

Raya Stories, Precious Memories

**Don't wait**  
or you'll be too late!

For all travel dates  
Book from: 13 - 18 Jun 2017 | \*T&C apply

Visit: [traveloka.com/en-my/promotion/precious-memories](http://traveloka.com/en-my/promotion/precious-memories)



Hotel APP only

**GIRANG**  
Gajian Makin Riang

Promo hotel

KUPON HOTEL

SEMUA HOTEL INTERNASIONAL  
**500rb\***  
Kode kupon | **INTLSTAYS00K**

SEMUA HOTEL DOMESTIK  
**300rb\***  
Kode kupon | **INDONESIA300K**

Penawaran spesial s.d. 25%  
Periode booking: 25 Okt - 5 Nov 2017  
\*50K berlaku



# PROMOSI PENJUALAN MELALUI INTERNET

## KUPON

- Maraknya penggunaan internet untuk aktivitas *couponing*, mengakibatkan makin maraknya promosi yang dilakukan oleh perusahaan melalui *coupon* dengan melibatkan pihak ketiga yaitu bisnis yang memang menyediakan layanan distribusi kupon melalui internet melalui situs mereka di internet. Misalnya lakupon, disdus, fave, dan lain-lain.
- Banyaknya pilihan kupon, kemudahan cara pembelian, dan kemudahan penukaran kupon turut menjadi faktor semakin berkembangnya aktivitas *couponing* yang dilakukan oleh perusahaan.

## CONTEST ATAU SWEEPTAKES

- Salah satu tujuan dari *contest* atau *sweeptakes* adalah untuk mendapatkan perhatian dari konsumen dan calon konsumen. *Contest* juga dapat menjadi suatu alat untuk mendorong adanya *Word of mouth*.
- *Contest* atau *sweeptakes* juga memanfaatkan adanya internet, yang umumnya dilakukan melalui media sosial. Tujuannya adalah untuk keterjangkauan yang luas dan kemampuan media sosial menjangkau penggunanya.

## CONTEST ATAU SWEEPTAKES

- Selain itu, kecenderungan seseorang yang juga mengikuti akun media sosial dari orang lain yang memiliki karakteristik, kegemaran yang sama dengan dirinya membuat kegiatan *contest* di media sosial sebagai adalah satu alat yang efektif untuk menjangkau target pasar dari sebuah produk atau *brand*.

# PROMOSI PENJUALAN MELALUI INTERNET

## CONTEST ATAU SWEEPTAKES



**KUIS SHOPEE**

JADWAL KUIS | 12 SIANG DAN 9 MALAM | TOTAL HADIAH **11 MILIAR**

### KUIS SHOPEE

Semua Menang Semua Senang

MAIN SEKARANG



tokopedia Pegadaian

**PROGRAM KILAU UNDIAN EMAS**

Nabung Emas Banyak Banget Hadiahnya!

- ✓ SABET EMASNYA
- ✓ SABET TOKENNYA
- ✓ SABET HADIAHNYA

Promo ini berlaku untuk semua pelanggan Tokopedia Emas hingga **30 April 2019**

1 UNIT MOBIL Mitsubishi Xpander

10 UNIT KULKAS Samsung 2 Pintu

5 UNIT MOTOR Yamaha FreeGo

10 UNIT Samsung Galaxy S9

10 UNIT LG LED TV 43 inch

5 UNIT Macbook Pro 13.3 inch

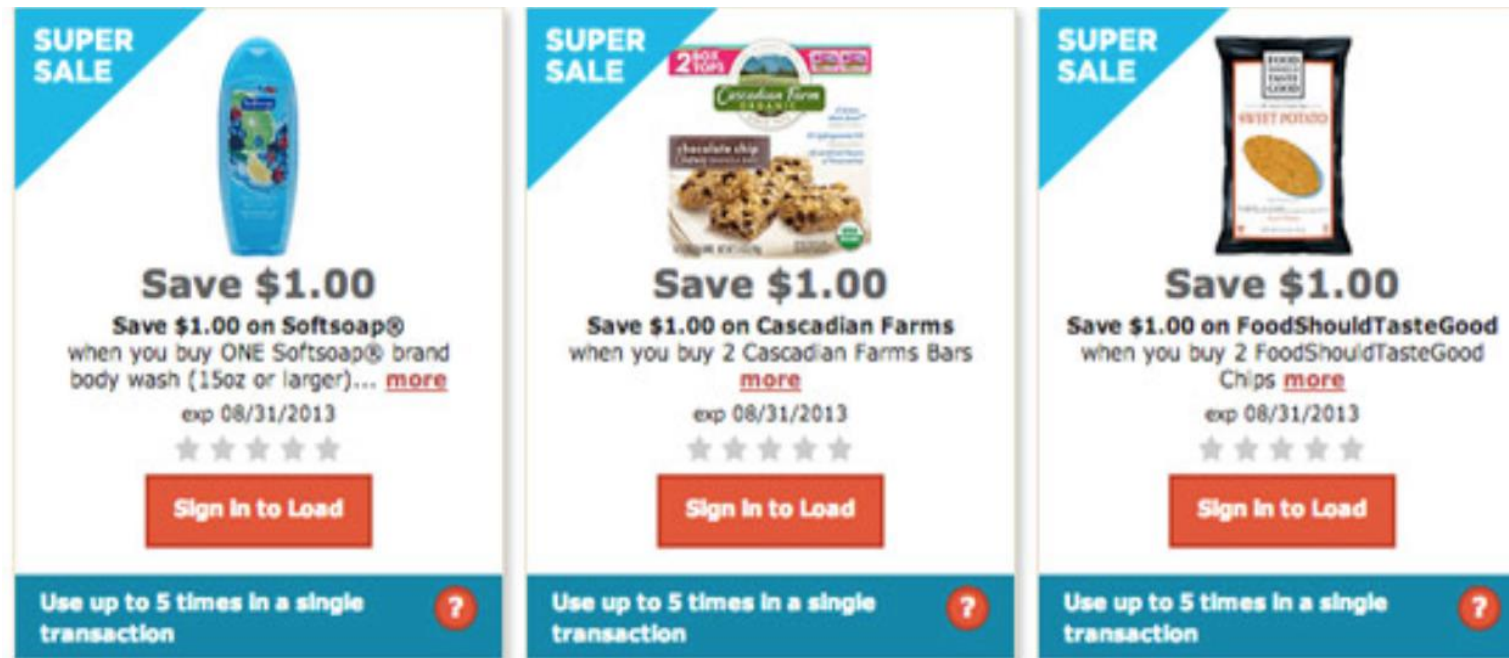
12 Pegadaian Tabungan Emas @ 10 gram

25 Pegadaian Tabungan Emas @ 5 gram

40 Pegadaian Tabungan Emas @ 2 gram

# PROMOSI PENJUALAN MELALUI INTERNET

Perusahaan telah menemukan bahwa internet sangat efektif sebagai medium yang menyebarkan *sales promotion* (promosi penjualan).



The image displays three digital coupon cards arranged horizontally. Each card features a blue diagonal banner in the top-left corner with the text 'SUPER SALE'. The first card shows a blue bottle of Softsoap with the offer 'Save \$1.00 on Softsoap® when you buy ONE Softsoap® brand body wash (15oz or larger)... more' and an expiration date of 'exp 08/31/2013'. The second card shows a box of Cascadian Farms chocolate chip cookies with the offer 'Save \$1.00 on Cascadian Farms when you buy 2 Cascadian Farms Bars more' and an expiration date of 'exp 08/31/2013'. The third card shows a bag of FoodShouldTasteGood sweet potato chips with the offer 'Save \$1.00 on FoodShouldTasteGood when you buy 2 FoodShouldTasteGood Chips more' and an expiration date of 'exp 08/31/2013'. Each card includes a red 'Sign In to Load' button and a footer with the text 'Use up to 5 times in a single transaction' and a red question mark icon.



# PERSONAL SELLING DI INTERNET

1. Perusahaan menemukan bahwa mereka dapat tetap efektif atau bahkan meningkatkan efektivitas dengan membangun keberadaan *online* yang kuat.
2. Biaya tinggi dan pendapatan yang rendah-kerugian dari penjualan pribadi yang memungkinkan perusahaan untuk mengurangi karyawan baru, karena situs *web* telah digunakan secara efektif untuk meningkatkan dan mendukung usaha penjualan.
3. Pengunjung dapat memperoleh informasi tentang perusahaan atau produk melalui *website*.

# PR DI INTERNET

1. *Web* adalah media yang berguna untuk melakukan kegiatan PR dan digunakan sebagaimana fungsinya untuk peningkatan.
2. Kegiatan PR yang dapat dilakukan melalui web menyediakan informasi tentang perusahaan, kegiatan filantropis, laporan tahunan, siaran pers, *photo release*, dan banyak lagi.
3. Pada saat yang sama, banyak filantropis dan organisasi nirlaba telah menemukan internet menjadi cara yang berguna untuk menghasilkan dana/pemasukan.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# Thank You