

DMH2E3 – PEMASARAN JASA

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

POKOK BAHASAN 8 : MEMPROMOSIKAN LAYANAN DAN MENGEDUKASI PELANGGAN (PROMOTION)

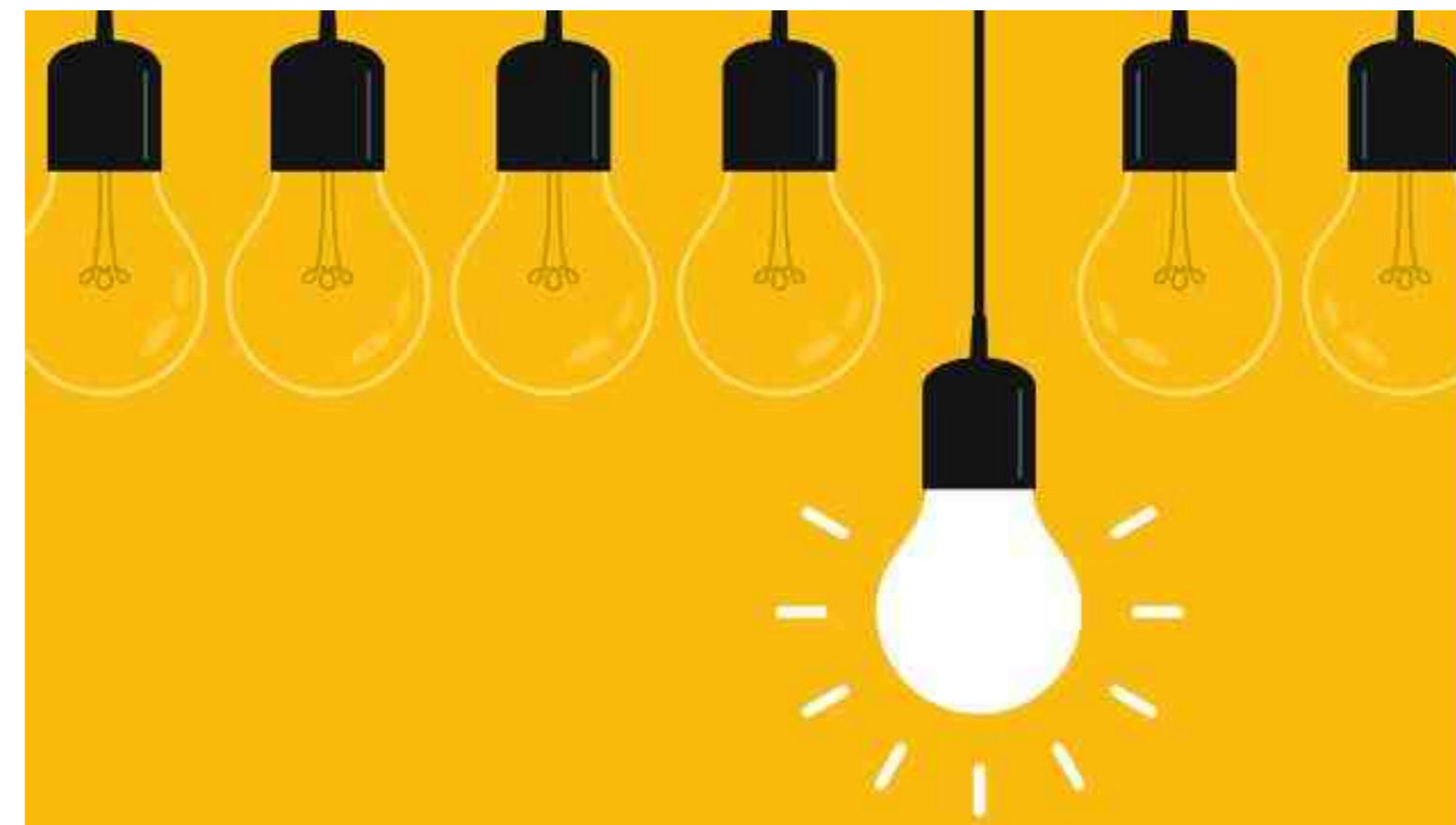
Widya Sastika, ST., MM.

D3 Manajemen Pemasaran- Fakultas Ilmu Terapan



LEARNING OBJECTIVE

1. Mahasiswa mampu memahami mengenai promosi di sektor jasa
2. Mahasiswa mampu memahami mengenai peran komunikasi pemasaran
3. Mahasiswa mampu memahami mengenai tantangan komunikasi pemasaran
4. Mahasiswa mampu memahami mengenai bauran promosi



PROMOTION

Perusahaan menggunakan komunikasi pemasaran untuk meyakinkan para pelanggan yang dituju bahwa tawaran produk jasa mereka adalah yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tersebut, relative terhadap tawaran perusahaan pesaing.



Peran Komunikasi Pemasaran

- ❖ Menambah Nilai Melalui Konten Komunikasi
- ❖ Memfasilitasi Keterlibatan Pelanggan Dalam Produksi Jasa



Promosi jasa yang efektif



Tantangan dalam Komunikasi Jasa

Masalah Kenirwujudan

1. Terlalu umum

2. Keabstrakan



Tantangan dalam Komunikasi Jasa

Masalah Kenirwujudan

3. Tidak bisa dicari

4. Tidak bisa dirasakan



Promotion Mix



Promotion Mix



Promotion Mix



