



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

Mata Kuliah : Pemasaran Relasional_EBM 601

Sesi : 08 (delapan)

PETUNJUK UMUM :

1. Bacalah tugas dengan teliti; gunakan kata-kata sendiri
2. Jawaban dikerjakan pada *online teks*
3. Periksa jawaban saudara sebelum diupload.
4. Dilarang keras mencontek jawaban mahasiswa lainnya (plagiat).
5. Pelanggaran terhadap ketentuan di atas diberikan nilai 0

TUGAS:

1. Apa topik utama dari jurnal pada tugas ini
2. Menurut saudara apakah merek suatu Perguruan tinggi(universitas) mempengaruhi suatu perusahaan menerima lulusannya

Salam sehat

Universitas
Esa Unggul