



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

Mata Kuliah : Pemasaran Relasional_EBM

Sesi : 10 (sepuluh)

PETUNJUK UMUM :

1. Bacalah tugas dengan teliti; gunakan kata-kata sendiri
2. Jawaban diketik pada *online teks*
3. Periksa jawaban saudara sebelum diupload.
4. Dilarang keras mencontek jawaban mahasiswa lainnya (plagiat).
5. Pelanggaran terhadap ketentuan di atas diberikan nilai 0

TUGAS:

Susun faktor yang paling mempengaruhi sampai yang paling tidak mempengaruhi anda dalam membeli suatu produk

- Teman,
- Keluarga
- Iklan
- Gaya Hidup
- Fungsi produk
- Harga produk

Jelaskan alasan anda

Universitas
Esa Unggul
Salam sehat