**DESKRIPSI TUGAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mata Kuliah** | | **:** | **Perilaku Konsumen** | | | **Kode Mata Kuliah** | **:** | **BM62G3** |
| **Semester** | | **:** | **4** | | | **SKS** | **:** | **3** |
| **Minggu ke -** | | **:** | **3** | | | **Tugas ke -** | **:** | **2** |
| **1.** | **Tujuan Tugas** | | | **:** | Memahami pengaruh kelompok referensi pada perilaku konsumsi dari konsumen. | | | |
| **2.** | **Uraian Tugas** | | | **:** |  | | | |
|  | Temukan dua iklan yang menggunakan grup referensi dalam upaya mendapatkan pelanggan tetap. Jelaskan iklan, jenis kelompok referensi yang digunakan, dan jenis pengaruh yang digunakan. | | | | | | | |
| **3.** | **Kriteria Penilaian** | | | **:** | Format tugas: 5% | | | |
| Isi, kedalaman bahasan, dan tanya jawab: 90% | | | |
| Ketepatan waktu penyerahan: 5% | | | |