**DESKRIPSI TUGAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mata Kuliah** | | **:** | **Perilaku Konsumen** | | | **Kode Mata Kuliah** | **:** | **BM62G3** |
| **Semester** | | **:** | **4** | | | **SKS** | **:** | **3** |
| **Minggu ke -** | | **:** | **7** | | | **Tugas ke -** | **:** | **1** |
| **1.** | **Tujuan Tugas** | | | **:** | Memahami pengaruh internal: Sikap (Attitudes and Influencing Attitudes) terhadap perilaku konsumsi dari konsumen. | | | |
| **2.** | **Uraian Tugas** | | | **:** |  | | | |
|  | Temukan dan salin dua iklan, satu berdasarkan pada komponen afektif dan satunya lagi pada komponen kognitif. Diskusikan pendekatan setiap iklan dalam hal salinan dan ilustrasinya dan apa dampaknya dalam hal sikap. Juga diskusikan mengapa pemasar mungkin mengambil pendekatan itu dalam setiap iklan. | | | | | | | |
| **3.** | **Kriteria Penilaian** | | | **:** | Format tugas: 5% | | | |
| Isi, kedalaman bahasan, dan tanya jawab: 90% | | | |
| Ketepatan waktu penyerahan: 5% | | | |