**DESKRIPSI TUGAS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mata Kuliah**  | **:** | **Perilaku Konsumen** | **Kode Mata Kuliah**  | **:** | **BM62G3** |
| **Semester** | **:** | **4** | **SKS** | **:** | **3** |
| **Minggu ke -** | **:** | **13** | **Tugas ke -** | **:** | **1** |
| **1.** | **Tujuan Tugas** | **:** | Memahami Proses Keputusan Konsumen: pemilihan outlet dan pembelian terhadap perilaku konsumsi dari konsumen. |
| **2.** | **Uraian Tugas** | **:** |  |
|  | Apa karakteristik situs web yang dapat digunakan pengecer online untuk meningkatkan kemungkinan pembelian di antara individu yang mengunjungi situs web mereka? Jelaskan masing-masing faktor dalam hal bagaimana seharusnya digunakan, dan jelaskan efek yang dimaksudkan pada konsumen untuk produk-produk berikut: *a.* Dorm furniture from Target.com*b.* Electronics from Amazon.com*c.* Laptop from HP.com*d.* Backpack from REI.com*e.* Apparel from JCPenney.com*f.* Cosmetics from Macys.com*g.* Tools from Sears.com |
| **3.** | **Kriteria Penilaian** | **:** | Format tugas: 5% |
| Isi, kedalaman bahasan, dan tanya jawab: 90% |
| Ketepatan waktu penyerahan: 5% |