**Tugas TM 1 Komunikasi Bisnis SPADA**

Nama : Teguh Putra  
NIM : 11227600024

1. Media sosial telah mengubah cara bisnis berkomunikasi secara signifikan dan lebih cepat untuk menyampaikan pesan. Karena kita sudah bisa bisa berinteraksi dengan pelanggan, melakukan pemasaran produk, memantau dan melihat reputasi produk yang kita jual, dan juga bisa memberikan kritik dan saran secara cepat dan tepat.

2. Karena dengan komunikasi yang efektif, kita bisa dengan cepat mengetahui maksud dan tujuan yang ingin disampaikan.

3. Profesionalisme merujuk pada sikap, perilaku, dan etika kerja yang mencerminkan tingkat keahlian dan tanggung jawab yang tinggi dalam konteks pekerjaan atau bisnis. Hal ini sangat diperlukan di dunia bisnis karena menciptakan lingkungan kerja yang efisien, dapat diandalkan, dan menghormati, yang pada gilirannya dapat meningkatkan produktivitas dan reputasi perusahaan. Enam sifat yang harus dimiliki yaitu, integrasi, komitmen, etika kerja yang tinggi, kemampuan beradaptasi, kemampuan berkomunikasi yang efektif dan bisa memecahkan sebuah masalah