

TUGAS PROJECT BASED LEARNING MANAJEMEN PEMASARAN

TOPIK PENUGASAN : PENERAPAN PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL PADA UMKM

TUJUAN PENUGASAN:

Dalam penugasan ini, mahasiswa dapat mendalami adaptasi realita baru secara faktual dan rencana dan strategi pemasaran di unit usaha. Di waktu yang sama mahasiswa praktek teknik mengumpulkan informasi. Dari hasil penugasan juga mahasiswa dapat mengeksplor penciptaan hubungan jangka panjang yang di dukung oleh database media sosial, pasar bisnis dan pasar konsumen, mengidentifikasi segmentasi dan pasar sasaran, serta mengetahui manfaat mengelola layanan secara online seperti intensitas komunikasi pemasaran yang efektif.

DESKRIPSI UMUM PENUGASAN

- 1) Anggota kelompok terdiri dari kolaborasi mahasiswa UHO dan UNSULTRA
- 2) Tugas dibuat dalam bentuk video berdurasi maksimal 10 menit
- 3) Vidio diupload di Spada Unsultra, YouTube, Tik Tok dan Reels Instagram, dengan menambahkan hashtag #PDKUnsultraUHO #KolaborasiUnsultraUHO2023

DESKRIPSI TEKNIS PENUGASAN

1. **Objek unit usaha;** di peroleh dari hasil penelusuran di media sosial, dengan Kriteria Nara sumber/Unit Usaha:
 - ✓ UNIT USAHA Memiliki akun media sosial untuk promosi atau penjualan dengan Jumlah Followers yang banyak
 - ✓ Aktif mengupload konten di akun media sosial tersebut

2. **Isi Konten Video;**

Opening : Perkenalan Anggota Kelompok dan PROFIL UNIT USAHA/UMKM

1. Nama Pemilik Unit Usaha/UMKM
2. Bidang Usaha
3. Nama Usaha
4. Sejak Kapan Usaha Berdiri
5. Produk
6. Screenshot Akun Sosial Media (Nama akun, Jumlah Followers, Cuplikan konten)

Isi : Materi Wawancara

7. Sudah berapa lama melakukan pemasaran melalui Media Sosial
8. Kendala/ tantangan saat awal penerapan Pemasaran Media Sosial
9. Manfaat yang sudah diperoleh setelah penerapan Pemasaran Media Sosial
10. Kendala/ tantangan penerapan Pemasaran Media Sosial saat ini
11. Apa rencana kedepan untuk memaksimalkan pemasaran di media sosial

Penutup : Resume

12. Simpulan tentang rentang waktu penerapan pemasaran di media sosial
13. Simpulan Kendala/ tantangan saat awal penerapan Pemasaran Media Sosial
14. Simpulan Manfaat yang sudah diperoleh setelah penerapan Pemasaran Media Sosial
15. Simpulan Kendala/ tantangan penerapan Pemasaran Media Sosial saat ini
16. Simpulan tentang rencana untuk memaksimalkan pemasaran di media sosial

3. Untuk memperoleh hasil maksimal; anggota kelompok dapat berbagi peran/tugas sesuai dengan kemampuan dan keterampilan yang dimiliki. Misalnya; bagian pengambil gambar, bagian pewawancara, bagian simpulan wawancara, dan lainnya.

PENILAIAN

Penilaian dilakukan berdasarkan:

- ✓ Kreativitas video (seperti kualitas gambar, suara, dan editing video)
- ✓ Kelengkapan konten video yang tersusun dari bagian pembuka, bagian inti (kedalaman materi wawancara), dan bagian penutup (simpulan hasil wawancara) diakhir video