




SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA.2022/2023 PELAKSANA AKADEMIK MATA KULIAH (PAMK) JAKARTA GLOBAL UNIVERSITY (JGU) DAN UNIVERSITAS SAINTEK MUHAMMADIYAH				 JGU Jakarta Global University	 UNIVERSITAS SAINTEK MUHAMMADIYAH USM
Mata Kuliah	Perilaku Konsumen	Waktu	90 menit		
Dosen	Suci Ayu Sudari, S.S.T., M.Mgt	Sifat Ujian	Close book		
Jurusan	Manajemen	Waktu Kuliah			
Hari/Tgl.		Jam Kuliah			
Kolom Verifikasi Soal					
<i>Tanggal dan Tanda Tangan Dosen</i>		<i>Tanggal dan Tanda Tangan Kajur</i>			
					

Petunjuk Peserta Ujian

1. Tuliskan Nama dan NPM dengan lengkap.
2. Bacalah dengan seksama, kemudian baru kerjakan, pilih yang mudah.
3. Ikuti petunjuk dan tata tertib.
4. Selamat mengerjakan

No	Soal	Bobot Nilai
1	Jelaskan yang dimaksud dengan perilaku konsumen!	20
2	Bagaimana hubungan strategi pemasaran dengan perilaku konsumen?	20
3	Salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil Tindakan atas keputusannya akan produk/jasa yakni persepsi. Jelaskan bagaimana proses persepsi dapat mempengaruhi perilaku konsumen? Sertakan contohnya!	20
4	Ceritakan pengalaman Anda dalam memutuskan untuk melakukan pembelian pada suatu produk/jasa yang dipengaruhi oleh kelompok? Spesifikasikan dengan jenis kelompok yang relevan dengan perilaku konsumen!	20
5	Jelaskan bagaimana pengaruh pembelajaran pada perilaku konsumen! Sertakan contohnya!	20

BREAK A LEG