



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Design Media Public Relations

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

DESIGN

- Perencanaan dan upaya membentuk suatu karya visual sesuai dengan kebutuhan.
- Desain penting karena mata manusia dirancang untuk menerima dan memproses garis, bentuk, tekstur, warna, hubungan spasial yang rumit, dan informasi visual kompleks lainnya dalam waktu yang singkat.

DESIGN

- Desain dapat menjadi faktor keberhasilan.
- Desain sama pentingnya dengan elemen publikasi sebagai tulisan.
- Grafik atau desain tertentu dapat memperkaya tulisan PR.

HAL-HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

- Format: terkait dengan bentuk (brosur atau poster).
- Medium: terlepas apa pun mediumnya, desain yang estetik perlu diperhatikan. Misal, *annual reports* sebagai medium dikemas seperti majalah.
- *Intent*: tentukan tujuan dari desain Anda (reposisi, mencari audiens baru, pengumuman, dsb.).
- *Audience*.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

BALANCE

- *Symmetric approach*: posisi desain simetris agar terkesan formal.
- *Asymmetric approach*: memberikan desain dengan kesan informal.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

BALANCE



Balance: Bivins (2007,hlm. 148)

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

PROPORTION

- Sebuah ukuran yang menunjukkan hubungan dalam suatu desain.
- *The rule of ground thirds*: membagi 1 lembar kertas secara vertikal menjadi 3.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

PROPORTION



Proportion (2007,
hlm. 150)

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

SEQUENCE AND EMPHASIS

- *Sequence*: ketika kita melihat sebuah halaman, kita cenderung berpindah dari elemen besar ke elemen yang lebih kecil, area gelap ke area yang lebih terang, elemen berwarna ke elemen hitam-putih, cerah warna ke warna yang diredam, dan bentuk yang tidak biasa ke bentuk biasa. Urutan yang tepat akan mengarahkan pembaca Anda.
- *Emphasis*: memfokuskan perhatian pembaca Anda pada satu elemen dengan elemen lebih besar, lebih gelap, lebih berwarna, atau berbentuk aneh.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

UNITY

- Salah satu cara untuk menyampaikan pembaca dengan keseluruhan hubungan antara *headline* dan isi tulisan.
- Gunakan maksimal 2 jenis *font* tulisan yang berbeda. Lebih dari itu akan memusingkan pembaca.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

GRID

- Nama lain dari kolom.
- Dalam *newsletter*, lazimnya digunakan 3 kolom atau maksimal 4 kolom dalam 1 halaman.
- Semakin banyak kolom, maka tulisan akan lebih kecil sehingga tulisan susah dibaca.

PRINSIP-PRINSIP DESAIN

ALIGNMENT

- Pengaturan tulisan akan ditempatkan di mana.
- Lazimnya ditempatkan di *flush left* karena pembaca membaca dari kiri ke kanan.
- Hindari *flush right* karena akan susah dibaca dan hindari *centered* kecuali kutipan yang digunakan untuk memberi penekanan.

RAGAM DESAIN DALAM MULTIMEDIA PR

RADIO

- Spot: konten radio berdurasi 60 detik bisa berupa rekaman dialog, monolog, *jingle*, atau lagu, yang menginformasikan pesan PR.
- *Adlibs*: konten radio yang dibacakan oleh penyiar (bisa sesuai skrip atau improvisasi penyiar—PR menyertakan *key ideas* saja).

- *Running Text*: Tulisan yang berada di bagian bawah (tidak lebih dari 20 kata).
- *Super impose*: Logo/gambar yang di bagian pojok (durasinya 5 detik).
- *Squeeze frame*: Konten yang muncul ketika tayangan berlangsung. Bentuknya menyerupai huruf L.

TV

SQUEEZE FRAME



The advertisement features a product shot of a Wirmav Squeeze Frame rice cooker on the left, which is a stainless steel appliance with a digital display and a stack of three cooking baskets. On the right, a television screen displays a news broadcast from NTV. The TV screen shows a man in profile, and a news ticker at the bottom reads: "TV TIDAK MENERIMA IMBALAN DALAM BENTUK APAPUN PADA SAAT MELAKU". Below the TV screen, the text "Squeeze Frame" is displayed in bold, followed by "FITUR ONE TOUCH CONTROL" and "19 FUNGSI MASAK!" in large, bold letters.

Wirmav

ntv


NusantaraTVOfficial nusantaratv.com

TV TIDAK MENERIMA IMBALAN DALAM BENTUK APAPUN PADA SAAT MELAKU

Squeeze Frame

FITUR ONE TOUCH CONTROL
19 FUNGSI MASAK!

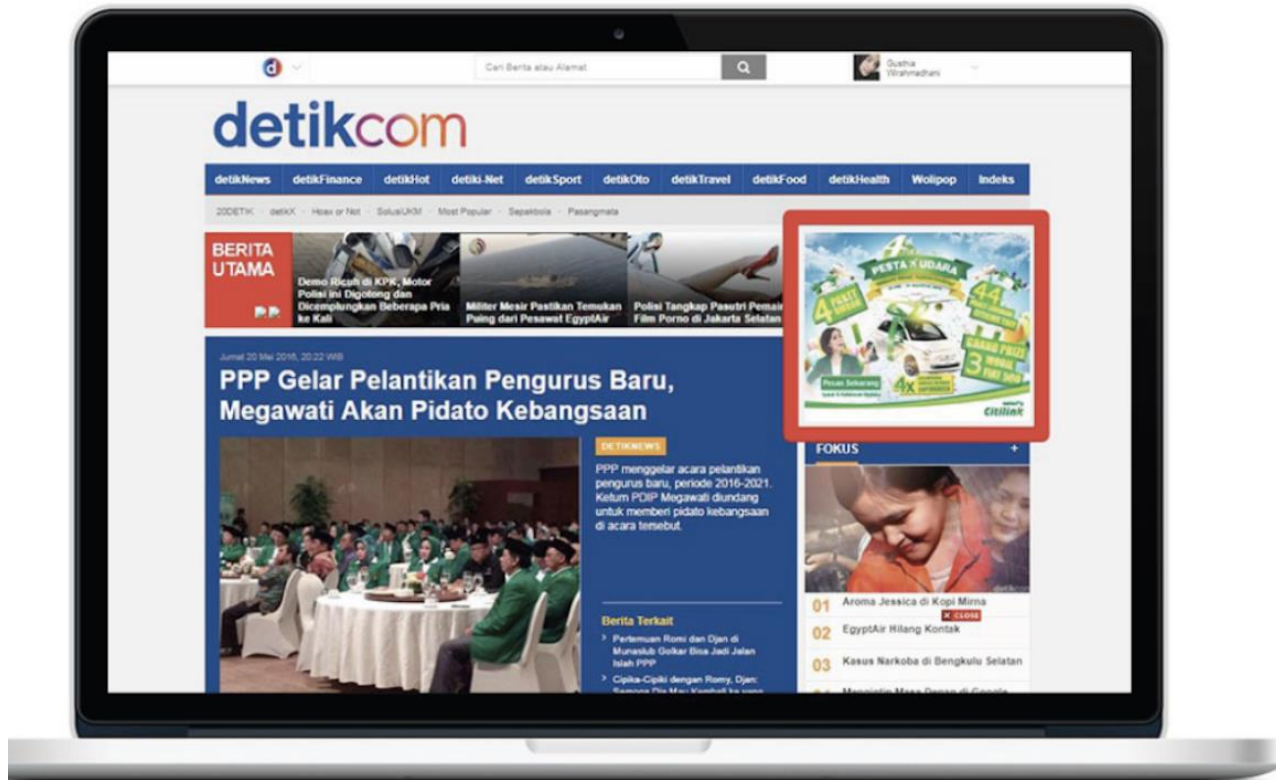
MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



The image shows a laptop displaying the detik.com website. A red rectangular box highlights a leaderboard advertisement at the top of the page. The ad features the text "Cuma Bayar 72%*" and "juga beli Produk Elektronik* dapatkan diskon untuk Tambah Daya 50%". Below the ad, the website's navigation menu and various news articles are visible. One prominent article is titled "Terciduk, Ini Permintaan Maaf Pemuda yang Coret Heli TNI AU".

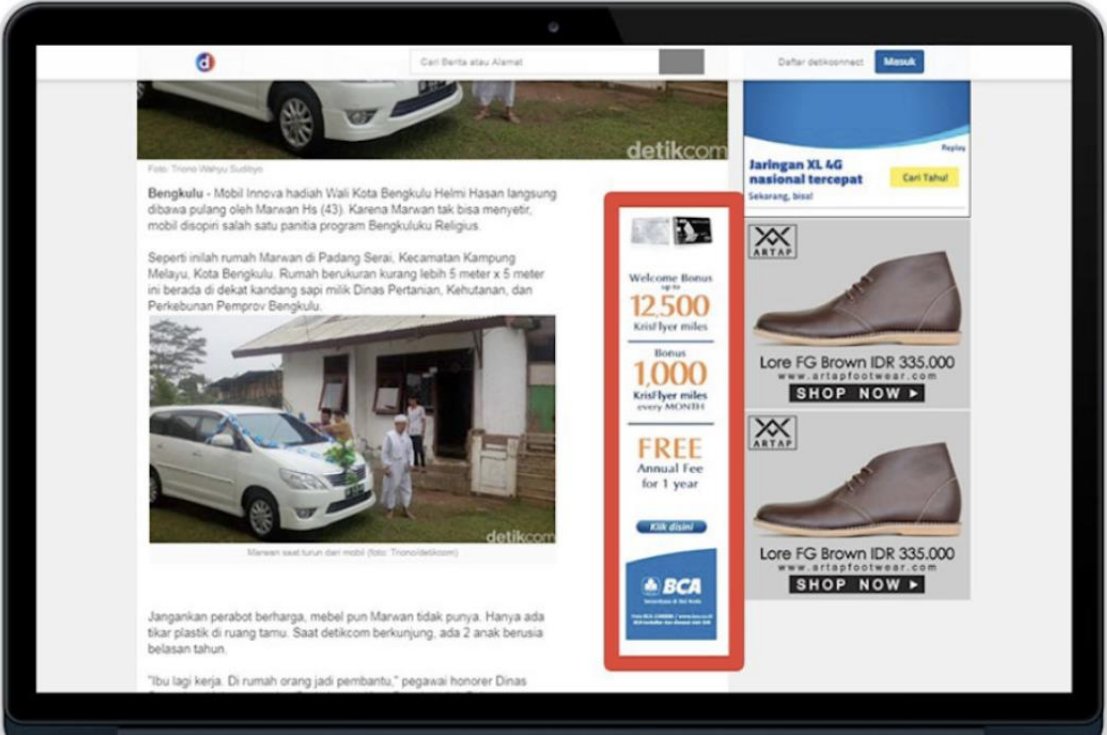
Leaderboard (728x90 pxl)

MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



Medium Rectangle (300x250 pxl)

MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



The image shows a laptop screen displaying a desktop website layout. On the left, there is a news article from detik.com with a white car as the main image. The article title is "Bengkulu - Mobil Innova hadiah Wali Kota Bengkulu Helmi Hasan langsung dibawa pulang oleh Marwan Hs (43). Karena Marwan tak bisa menyebr, mobil disopiri salah satu panitia program Bengkuluku Religius". Below the title, there is a sub-headline: "Seperti inilah rumah Marwan di Padang Serai, Kecamatan Kampung Melayu, Kota Bengkulu. Rumah berukuran kurang lebih 5 meter x 5 meter ini berada di dekat kandang sapi milik Dinas Pertanian, Kehutanan, dan Perkebunan Pemprov Bengkulu." There is another image of the car and a person. Below that, there is a caption: "Marwan saat turun dari mobil (foto: Triyono/detikcom)". At the bottom of the article, there is a short paragraph: "Jangankan perabot berharga, mebel pun Marwan tidak punya. Hanya ada tikar plastik di ruang tamu. Saat detikcom berkunjung, ada 2 anak berusia belasan tahun." and another line: "'Ibu lagi kerja. Di rumah orang jadi pembantu," pegawai honorer Dinas".

In the center of the laptop screen, there is a vertical skycraper advertisement. It features a red border and contains the following text: "Welcome Bonus 12,500 Krisflyer miles", "Bonus 1,000 Krisflyer miles every MONDAY", "FREE Annual Fee for 1 year", and a "BCA" logo at the bottom.

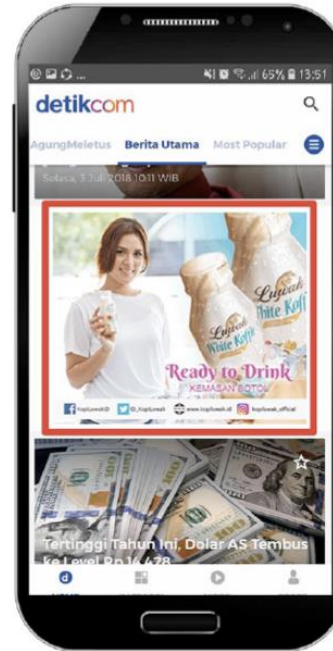
On the right side of the laptop screen, there are two advertisements for ARTAP shoes. Each ad shows a brown leather shoe and includes the text: "Lore FG Brown IDR 335.000" and "www.artapfootwear.com". A "SHOP NOW" button is visible below each shoe image.

Skycrapper (160x600 pxl)

MEDIA ONLINE (DESKTOP & MOBILE APPS)



**Static Banner
(320x100 pxl)**



**Mobile Medium Rectangle
(300x250 pxl)**



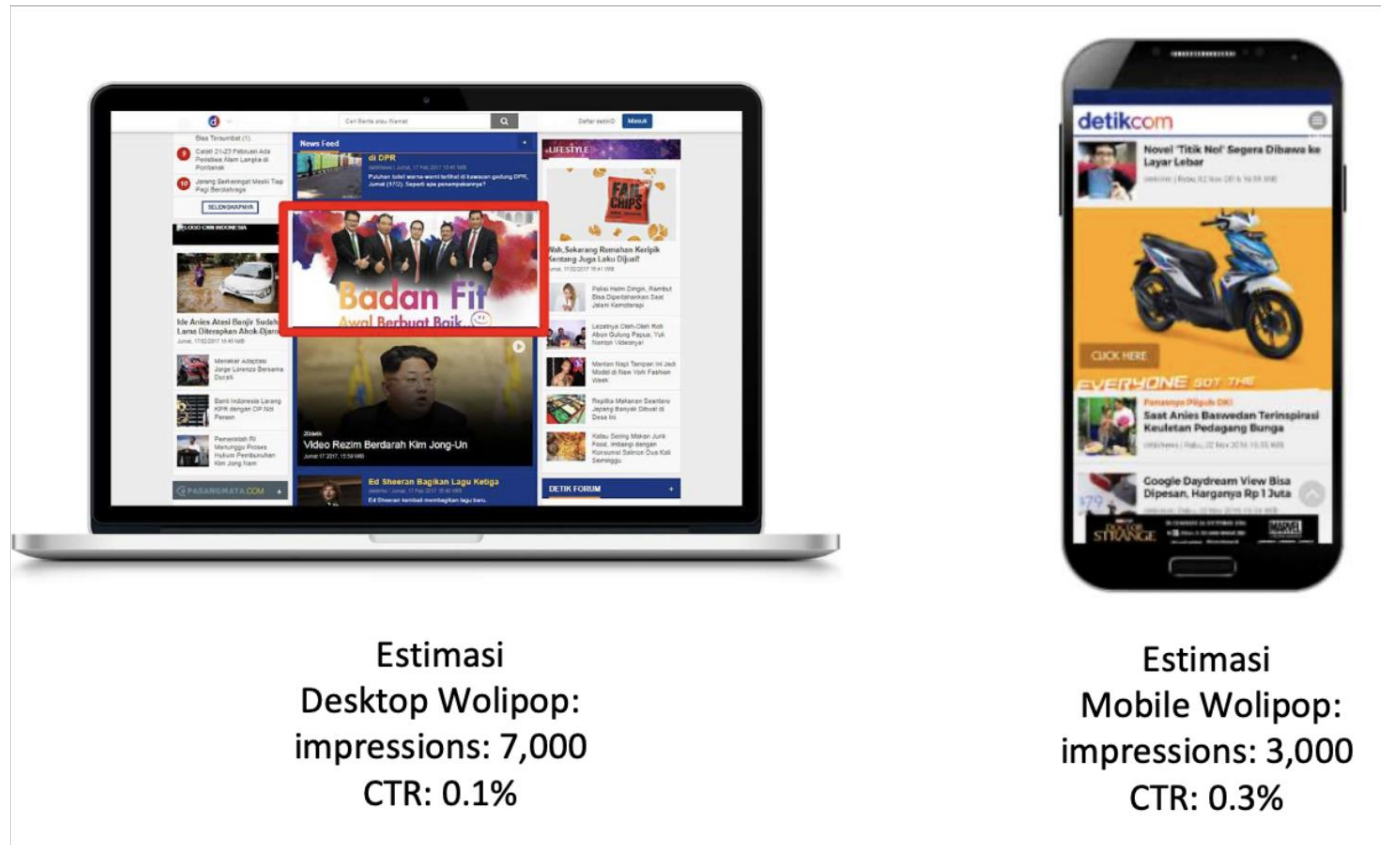
**Sticky Static Banner
(320x50 pxl)**

CPC-CPM-CTR

- CPC—*cost per click*: biaya yang dikeluarkan setiap ada 1 klik di iklan.
- CPM—*cost per mille*: biaya yang dikeluarkan setiap 1.000 *impressions* (tampilan iklan di layar orang lain).
- CTR—*click through rate*: persentase atau rasio klik dari konten PR.

CPC-CPM-CTR

CPC-CPM



INSTAGRAM



Image Source:
<https://www.instagram.com/p/CS5shzuBHwe/>

Thank You