

## Tautan Referensi

1. Nurleli, D. Y., & Rahmawati, L. E. (2020). Bentuk deiksis tempat dalam iklan belanja online. *Linguistik: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 5(1), 41-48. [Bentuk Deiksis Tempat Dalam Iklan Belanja Online.pdf](#)
2. Febriasari, A., & Rahmawati, L. E. (2020). Relevansi Bentuk Abreviasi dalam Iklan Belanja Online dengan PUEBI. *PARAFRASE: Jurnal Kajian Kebahasaan & Kesastraan*, 20(1). [Relevansi Bentuk Abreviasi dalam Iklan Belanja Online dengan PUEBI.pdf](#)
3. Fadhilah, A. N., & Rahmawati, L. E. (2020). Penggunaan Bahasa Daerah pada Buku Bacaan Siswa Terbitan Kemdikbud. *Linguista: Jurnal Ilmiah Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 4(1), 43-50. [Penggunaan Bahasa Daerah pada Buku Bacaan Siswa Terbitan Kemendikbud.pdf](#)
4. Fajri, L. M. I., Puspitasari, Y., Irfansyah, M. Z., Wijiarko, T., & Rahmawati, L. E. (2022). Perilaku Berbahasa Youtuber Gaming Mobile Legend. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 6(1), 86-94. [Perilaku Berbahasa Youtuber Gaming Mobile Legend.pdf](#)
5. . Florenta, S., & Rahmawati, L. E. (2021, May). Lanskap Linguistik Multibahasa Dalam Ruang Publik Pariwisata Kabupaten Gunung Kidul. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 57-63). [Lanskap Linguistik Multibahasa Dalam Ruang Publik Pariwisata Kabupaten Gunung Kidul.pdf](#)
6. Rahmawati, L. E. (2014). Ketidaksantunan Bahasa Larangan. [Ketidaksantunan Bahasa Larangan.pdf](#)
7. Muhaimini, M. S., & Rahmawati, L. E. (2022). PEMANFAATAN INSTAGRAM IVAN LANIN SEBAGAI SUMBER PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA SMP. *SeBaSa*, 5(2), 251-265.