



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN

KONSEP DATA, INFORMASI, MASALAH DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

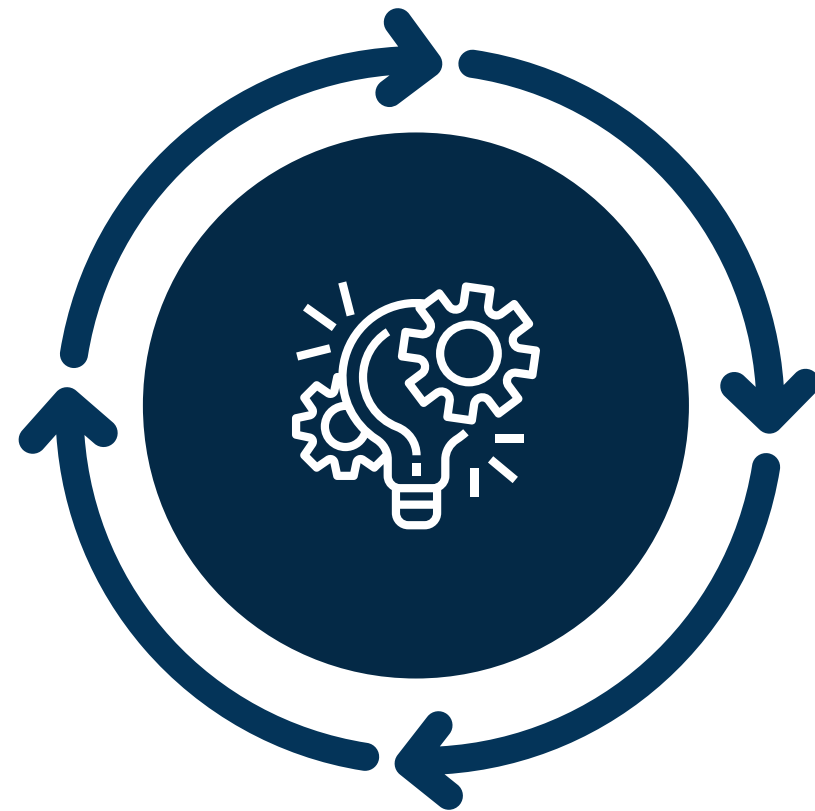


Andi Irmayana





CAPAIAN PEMBELAJARAN



1

Mahasiswa Mampu menjelaskan konsep data dan informasi



2

Mahasiswa Mampu menjelaskan konsep pengetahuan



3

Mahasiswa Mampu menjelaskan konsep pengambilan keputusan

TOPIK 1

✓ DATA

✓ INFORMASI

✓ MASALAH, DAN
PEMECAHAN MASALAH

✓ TAHAP PEMECAHAN
MASALAH

✓ PENGAMBILAN KEPUTUSAN



DATA DAN INFORMASI

???



DATA

Berikut adalah sejumlah KTP yang berisi tentang data no induk kependudukan, nama penduduk, tempat/tgl lahir, jenis kelamin, alamat, agama, status perkawinan, pekerjaan, kewarganegaraan



*Data Kartu Tanda Penduduk
(KTP)*



DATA

Data penjualan mobil tahun 2020 yang berisi tentang data brand mobil, penjualan masing-masing brand di bulan januari hingga desember, total penjualan tahun 2020 dan persentase distribusi barang

RETAIL SALES															
NO.	BRAND	MONTH												RETAIL 2020	SHARE %
		JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC		
1	TOYOTA	24,928	23,884	17,787	8,443	6,727	11,196	11,531	11,057	12,523	13,466	17,908	23,215	182,665	31.6%
2	DAIHATSU	14,582	13,658	10,946	5,160	3,673	5,558	5,890	6,300	7,721	8,135	9,200	9,203	100,026	17.3%
3	HONDA	12,603	11,918	10,657	1,855	1,291	2,488	4,036	4,865	5,835	6,561	7,455	9,887	79,451	13.7%
4	SUZUKI	10,120	8,144	7,161	2,700	2,205	4,206	5,432	5,259	5,710	5,715	7,232	8,505	72,389	12.5%
5	mitsubishi motors	8,460	8,163	5,450	2,703	313	1,689	3,114	3,525	4,322	4,901	5,359	6,769	54,768	9.5%
6	MITSUBISHI FUSO	2,949	3,086	2,473	1,119	844	1,591	1,583	1,486	1,886	1,990	2,095	2,898	24,000	4.1%
7	ISUZU	1,705	2,022	1,528	756	781	1,026	1,393	1,277	1,628	1,805	1,924	2,010	17,855	3.1%
8	HINO	1,617	2,020	1,245	481	309	708	714	807	1,032	945	1,480	1,680	13,038	2.3%
9	WULING	1,381	1,670	838	263	296	301	438	565	670	644	911	1,546	9,523	1.6%
10	NISSAN	785	861	602	165	109	276	481	996	693	625	755	1,060	7,408	1.3%
11	MAZDA	254	402	224	53	51	102	170	205	192	184	420	354	2,611	0.5%
12	DFSK	355	346	255	101	41	102	133	254	191	211	201	234	2,424	0.4%
13	B M W	175	200	191	55	85	125	203	210	203	186	210	239	2,082	0.4%
14	MERCEDES BENZ PC	122	219	202	68	84	138	148	160	195	167	277	-	1,780	0.3%
15	MERCEDES BENZ CV	110	166	91	60	38	25	76	85	143	98	117	194	1,203	0.2%
16	DATSUN	295	238	192	26	22	24	32	182	30	10	9	9	1,069	0.2%
17	LEXUS	29	105	137	42	37	73	94	93	89	81	124	86	990	0.2%
18	UD TRUCKS	153	139	77	30	34	37	48	61	59	81	79	74	872	0.2%
19	K I A	5	76	62	61	40	27	44	60	45	39	88	111	658	0.1%
20	HYUNDAI - HIM	114	103	45	33	14	43	51	34	52	21	29	42	581	0.1%
21	MINI	40	55	50	20	20	30	50	60	50	45	31	32	483	0.1%
22	VOLKSWAGEN	123	114	48	9	3	16	59	18	13	18	25	29	475	0.1%
23	RENAULT	15	14	17	2	24	15	24	39	20	82	32	46	330	0.1%
24	MG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313	313	0.1%
25	TATA	37	104	19	6	14	16	10	10	21	13	15	38	303	0.1%
26	FAW	18	48	44	17	3	5	12	13	9	18	17	16	220	0.0%
27	SCANIA	11	44	9	12	8	16	13	14	2	38	32	18	217	0.0%
28	PEUGEOT	17	31	35	22	7	17	18	16	9	9	15	16	212	0.0%
29	HYUNDAI - HMID	-	-	-	-	-	-	-	-	14	40	61	66	181	0.0%
30	CHEVROLET	52	34	53	4	-	-	-	-	-	-	-	-	143	0.0%
31	AUDI	3	1	1	4	5	7	2	4	5	3	4	8	47	0.0%
32	MAN TRUCK	1	1	2	-	5	1	-	-	-	-	-	-	10	0.0%
33	BYD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
34	HONGYAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
35	INFINITI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
36	PROTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
GRAND TOTAL		81,059	77,866	60,441	24,270	17,083	29,858	35,799	37,655	43,362	46,131	56,105	68,698	578,327	100%
CUMULATIVE		81,059	158,925	219,366	243,636	260,719	290,577	326,376	364,031	407,393	453,524	509,629	578,327	578,327	100%

Data Penjualan Mobil



Nah...data apa yang
ada pada tabel ini
???

DATA



No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)		No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)
1	163		16	158
2	160		17	151
3	150		18	162
4	164		19	155
5	157		20	158
6	150		21	153
7	152		22	160
8	168		23	156
9	153		24	152
10	151		25	169
11	163		26	166
12	155		27	160
13	158		28	163
14	155		29	167
15	161		30	160
Rata-Rata Tinggi Badan				158.3



DATA

Betul sekali, data pada tabel menunjukkan data tinggi badan dari 30 siswa



No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)	No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)
1	163	16	158
2	160	17	151
3	150	18	162
4	164	19	155
5	157	20	158
6	150	21	153
7	152	22	160
8	168	23	156
9	153	24	152
10	151	25	169
11	163	26	166
12	155	27	160
13	158	28	163
14	155	29	167
15	161	30	160
Rata-Rata Tinggi Badan			158.3



DATA

namun, data tersebut
belum diolah sehingga
belum memiliki makna
yang berarti



No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)	No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)
1	163	16	158
2	160	17	151
3	150	18	162
4	164	19	155
5	157	20	158
6	150	21	153
7	152	22	160
8	168	23	156
9	153	24	152
10	151	25	169
11	163	26	166
12	155	27	160
13	158	28	163
14	155	29	167
15	161	30	160
Rata-Rata Tinggi Badan			158.3



DATA

Jadi dapat Kita simpulkan bahwa, **Data** adalah kumpulan fakta mentah yang belum diolah. Data bisa berupa angka, teks, gambar, atau suara yang belum memiliki makna yang spesifik.



KONSEP INFORMASI



Informasi dapat digambarkan sebagai **data yang telah diubah** menjadi suatu bentuk spesifik (konteks) yang bermanfaat dan berarti bagi pemakainya.



Informasi harus dipandang sebagai **data yang telah diproses**, yang disajikan dalam suatu bentuk spesifik (konteks) yang memberi nilai bagi pemakai.



Informasi adalah **data yang diolah** menjadi bentuk yang memiliki arti bagi sipenerima dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau mendatang (Gordon)



Jenis Informasi

Berdasarkan Sumber

Primer

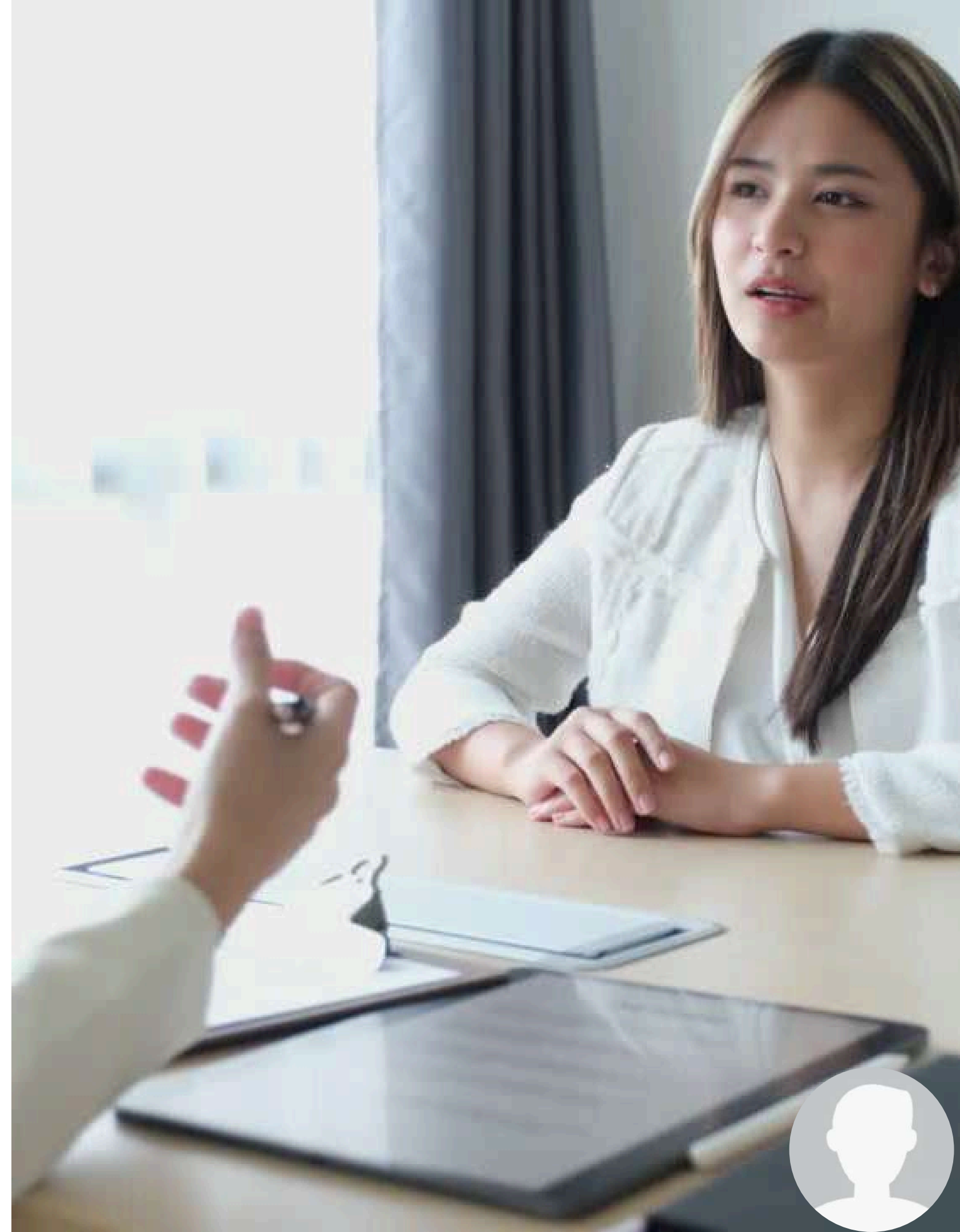
Informasi yang diperoleh langsung dari sumber aslinya tanpa melalui pengolahan atau interpretasi pihak ketiga.

- Contoh: Hasil wawancara, survei, laporan penelitian asli.

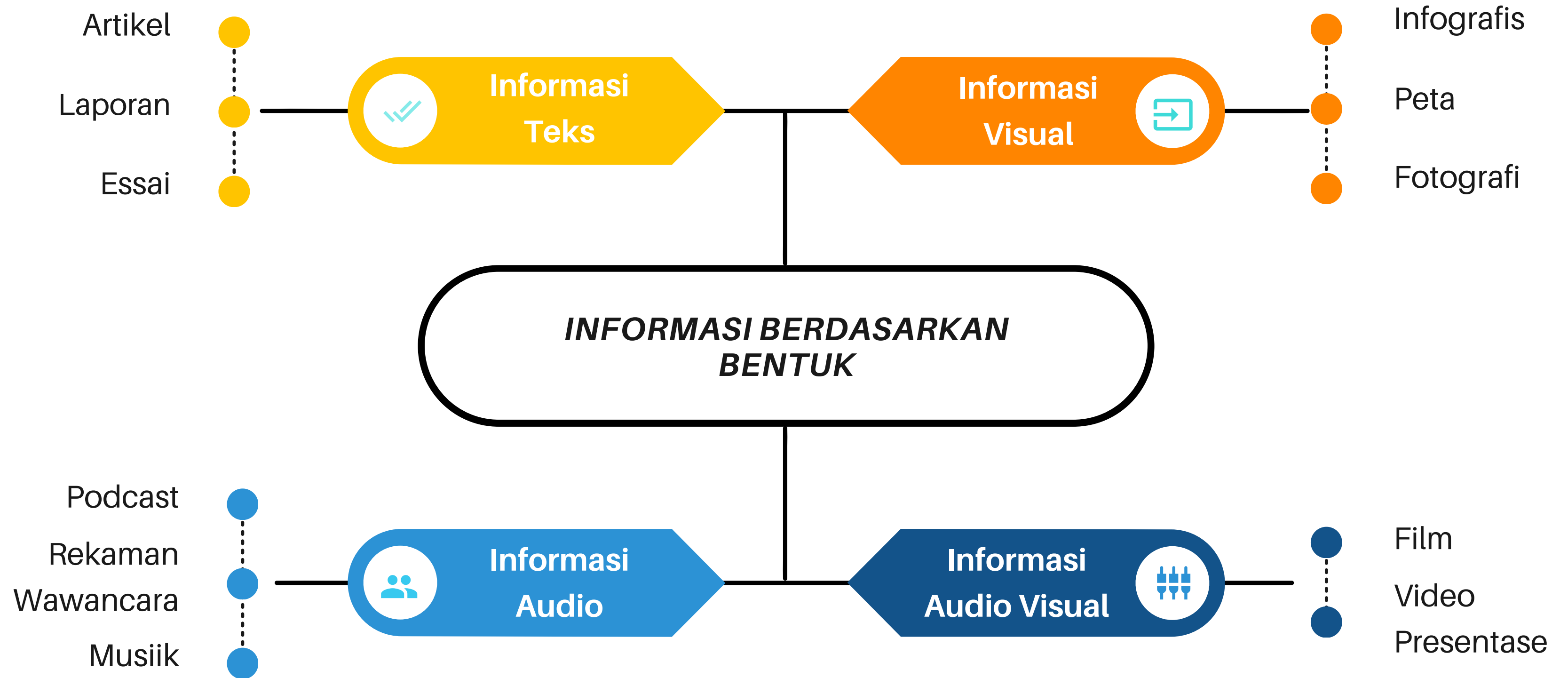
Skunder

Informasi yang telah diolah, dianalisis, atau disusun kembali oleh pihak lain dari sumber primer.

- Contoh: Artikel jurnal, buku, laporan analisis.



Jenis Informasi



FUNGSI INFORMASI



Mengurangi **ketidakpastian dalam** proses pengambilan keputusan pemakai

Mengurangi resiko **kegagalan**

Mengambarkan keadaan yang **sebenarnya** dari sesuatu hal

Mengurangi **keanekaragaman / variasi** yang tidak diperlukan

Memberi **standar**, aturan- aturan, ukuran, dan keputusan- keputusan yang menentukan pencapaian sasaran atau tujuan

CONTOH INFORMASI

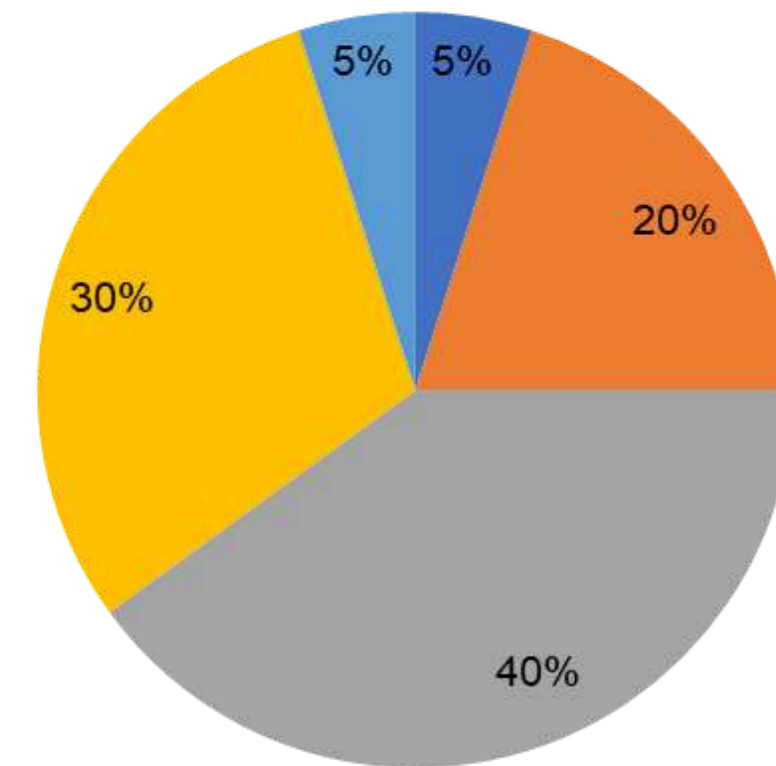


Data KTP 2022

Diolah

Persentase Penduduk Kecamatan X Kota Y Tahun 2022

■ Tidak Bekerja ■ Wiraswasta ■ IRT ■ Pelajar/Mhs ■ PNS



CONTOH INFORMASI

No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)	No. Urut Siswa	Tinggi Badan (cm)
1	163	16	158
2	160	17	151
3	150	18	162
4	164	19	155
5	157	20	158
6	150	21	153
7	152	22	160
8	168	23	156
9	153	24	152
10	151	25	169
11	163	26	166
12	155	27	160
13	158	28	163
14	155	29	167
15	161	30	160
Rata-Rata Tinggi Badan			158.3

Diolah 

Tabel Siswa yg Eligible Mendaftar PASKIBRA 2023 dengan Tinggi Badan (TB) \geq 160 cm					
1	Eligible	11	Eligible	21	Tidak
2	Eligible	12	Tidak	22	Eligible
3	Tidak	13	Tidak	23	Tidak
4	Eligible	14	Tidak	24	Tidak
5	Tidak	15	Eligible	25	Eligible
6	Tidak	16	Tidak	26	Eligible
7	Tidak	17	Tidak	27	Eligible
8	Eligible	18	Eligible	28	Eligible
9	Tidak	19	Tidak	29	Eligible
10	Tidak	20	Tidak	30	Eligible



CONTOH INFORMASI

Tabel Siswa yg Eligible Mendaftar PASKIBRA 2023 dengan Tinggi Badan (TB) \geq 160 cm

1	Eligible	11	Eligible	21	Tidak
2	Eligible	12	Tidak	22	Eligible
3	Tidak	13	Tidak	23	Tidak
4	Eligible	14	Tidak	24	Tidak
5	Tidak	15	Eligible	25	Eligible
6	Tidak	16	Tidak	26	Eligible
7	Tidak	17	Tidak	27	Eligible
8	Eligible	18	Eligible	28	Eligible
9	Tidak	19	Tidak	29	Eligible
10	Tidak	20	Tidak	30	Eligible

Informasi:

7 siswa eligible menjadi paskibra, dan selebihnya dinyatakan tidak dapat mendaftar paskibra



CONTOH INFORMASI

Kl diolah.. menjadi Informasi apa yah???

RETAIL SALES															
NO.	BRAND	MONTH												RETAIL 2020	SHARE %
		JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC		
1	TOYOTA	24,928	23,884	17,787	8,443	6,727	11,196	11,531	11,057	12,523	13,466	17,908	23,215	182,665	31.6%
2	DAIHATSU	14,582	13,658	10,946	5,160	3,673	5,558	5,890	6,300	7,721	8,135	9,200	9,203	100,026	17.3%
3	HONDA	12,603	11,918	10,657	1,855	1,291	2,488	4,036	4,865	5,835	6,561	7,455	9,887	79,451	13.7%
4	SUZUKI	10,120	8,144	7,161	2,700	2,205	4,206	5,432	5,259	5,710	5,715	7,232	8,505	72,389	12.5%
5	mitsubishi motors	8,460	8,163	5,450	2,703	313	1,689	3,114	3,525	4,322	4,901	5,359	6,769	54,768	9.5%
6	MITSUBISHI FUSO	2,949	3,086	2,473	1,119	844	1,591	1,583	1,486	1,886	1,990	2,095	2,898	24,000	4.1%
7	ISUZU	1,705	2,022	1,528	756	781	1,026	1,393	1,277	1,628	1,805	1,924	2,010	17,855	3.1%
8	HINO	1,617	2,020	1,245	481	309	708	714	807	1,032	945	1,480	1,680	13,038	2.3%
9	WULING	1,381	1,670	838	263	296	301	438	565	670	644	911	1,546	9,523	1.6%
10	NISSAN	785	861	602	165	109	276	481	996	693	625	755	1,060	7,408	1.3%
11	MAZDA	254	402	224	53	51	102	170	205	192	184	420	354	2,611	0.5%
12	DFSK	355	346	255	101	41	102	133	254	191	211	201	234	2,424	0.4%
13	B M W	175	200	191	55	85	125	203	210	203	186	210	239	2,082	0.4%
14	MERCEDES BENZ PC	122	219	202	68	84	138	148	160	195	167	277	-	1,780	0.3%
15	MERCEDES BENZ CV	110	166	91	60	38	25	76	85	143	98	117	194	1,203	0.2%
16	DATSUN	295	238	192	26	22	24	32	182	30	10	9	9	1,069	0.2%
17	LEXUS	29	105	137	42	37	73	94	93	89	81	124	86	990	0.2%
18	UD TRUCKS	153	139	77	30	34	37	48	61	59	81	79	74	872	0.2%
19	K I A	5	76	62	61	40	27	44	60	45	39	88	111	658	0.1%
20	HYUNDAI - HIM	114	103	45	33	14	43	51	34	52	21	29	42	581	0.1%
21	MINI	40	55	50	20	20	30	50	60	50	45	31	32	483	0.1%
22	VOLKSWAGEN	123	114	48	9	3	16	59	18	13	18	25	29	475	0.1%
23	RENAULT	15	14	17	2	24	15	24	39	20	82	32	46	330	0.1%
24	MG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313	313	0.1%
25	TATA	37	104	19	6	14	16	10	10	21	13	15	38	303	0.1%
26	FAW	18	48	44	17	3	5	12	13	9	18	17	16	220	0.0%
27	SCANIA	11	44	9	12	8	16	13	14	2	38	32	18	217	0.0%
28	PEUGEOT	17	31	35	22	7	17	18	16	9	9	15	16	212	0.0%
29	HYUNDAI - HMD	-	-	-	-	-	-	-	-	14	40	61	66	181	0.0%
30	CHEVROLET	52	34	53	4	-	-	-	-	-	-	-	-	143	0.0%
31	AUDI	3	1	1	4	5	7	2	4	5	3	4	8	47	0.0%
32	MAN TRUCK	1	1	2	-	5	1	-	-	-	-	-	-	10	0.0%
33	BYD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
34	HONGYAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
35	INFINITI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
36	PROTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
GRAND TOTAL		81,059	77,866	60,441	24,270	17,083	29,858	35,799	37,655	43,362	46,131	56,105	68,698	578,327	100%
CUMULATIVE		81,059	158,925	219,366	243,636	260,719	290,577	326,376	364,031	407,393	453,524	509,629	578,327		

Diolah



Data Penjualan Mobil



CONTOH INFORMASI

Informasi:
Jika diurutkan berdasarkan data penjualan diperoleh informasi bahwa Toyota merupakan brand dengan penjualan terbesar

RETAIL SALES														RETAIL 2020	SHARE %
NO.	BRAND	MONTH													
		JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC		
1	TOYOTA	24,928	23,884	17,787	8,443	6,727	11,196	11,531	11,057	12,523	13,466	17,908	23,215	182,665	31.6%
2	DAIHATSU	14,582	13,658	10,946	5,160	3,673	5,558	5,890	6,300	7,721	8,135	9,200	9,203	100,026	17.3%
3	HONDA	12,603	11,918	10,657	1,855	1,291	2,488	4,036	4,865	5,835	6,561	7,455	9,887	79,451	13.7%
4	SUZUKI	10,120	8,144	7,161	2,700	2,205	4,206	5,432	5,259	5,710	5,715	7,232	8,505	72,389	12.5%
5	mitsubishi motors	8,460	8,163	5,450	2,703	313	1,689	3,114	3,525	4,322	4,901	5,359	6,769	54,768	9.5%
6	MITSUBISHI FUSO	2,949	3,086	2,473	1,119	844	1,591	1,583	1,486	1,886	1,990	2,095	2,898	24,000	4.1%
7	ISUZU	1,705	2,022	1,528	756	781	1,026	1,393	1,277	1,628	1,805	1,924	2,010	17,855	3.1%
8	HINO	1,617	2,020	1,245	481	309	708	714	807	1,032	945	1,480	1,680	13,038	2.3%
9	WULING	1,381	1,670	838	263	296	301	438	565	670	644	911	1,546	9,523	1.6%
10	NISSAN	785	861	602	165	109	276	481	996	693	625	755	1,060	7,408	1.3%
11	MAZDA	254	402	224	53	51	102	170	205	192	184	420	354	2,611	0.5%
12	DFSK	355	346	255	101	41	102	133	254	191	211	201	234	2,424	0.4%
13	B M W	175	200	191	55	85	125	203	210	203	186	210	239	2,082	0.4%
14	MERCEDES BENZ PC	122	219	202	68	84	138	148	160	195	167	277	-	1,780	0.3%
15	MERCEDES BENZ CV	110	166	91	60	38	25	76	85	143	98	117	194	1,203	0.2%
16	DATSUN	295	238	192	26	22	24	32	182	30	10	9	9	1,069	0.2%
17	LEXUS	29	105	137	42	37	73	94	93	89	81	124	86	990	0.2%
18	UD TRUCKS	153	139	77	30	34	37	48	61	59	81	79	74	872	0.2%
19	K I A	5	76	62	61	40	27	44	60	45	39	88	111	658	0.1%
20	HYUNDAI - HIM	114	103	45	33	14	43	51	34	52	21	29	42	581	0.1%
21	MINI	40	55	50	20	20	30	50	60	50	45	31	32	483	0.1%
22	VOLKSWAGEN	123	114	48	9	3	16	59	18	13	18	25	29	475	0.1%
23	RENAULT	15	14	17	2	24	15	24	39	20	82	32	46	330	0.1%
24	MG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313	313	0.1%
25	TATA	37	104	19	6	14	16	10	10	21	13	15	38	303	0.1%
26	FAW	18	48	44	17	3	5	12	13	9	18	17	16	220	0.0%
27	SCANIA	11	44	9	12	8	16	13	14	2	38	32	18	217	0.0%
28	PEUGEOT	17	31	35	22	7	17	18	16	9	9	15	16	212	0.0%
29	HYUNDAI - HMD	-	-	-	-	-	-	-	-	14	40	61	66	181	0.0%
30	CHEVROLET	52	34	53	4	-	-	-	-	-	-	-	-	143	0.0%
31	AUDI	3	1	1	4	5	7	2	4	5	3	4	8	47	0.0%
32	MAN TRUCK	1	1	2	-	5	1	-	-	-	-	-	-	10	0.0%
33	BYD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
34	HONGYAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
35	INFINITI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
36	PROTON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
GRAND TOTAL		81,059	77,866	60,441	24,270	17,083	29,858	35,799	37,655	43,362	46,131	56,105	68,698	578,327	100%
CUMULATIVE		81,059	158,925	219,366	243,636	260,719	290,577	326,376	364,031	407,393	453,524	509,629	578,327		

Data Penjualan Mobil



Masalah

Masalah



•selisih antara kondisi sekarang dengan kondisi yang seharusnya (perbedaan antara **harapan** dan **kenyataan**)

Pemecahan Masalah



tindakan memberi **respon** terhadap masalah untuk **menekan akibat buruk** dari masalah tersebut atau memanfaatkan peluang keuntungannya.



Tahap Pemecahan Masalah



Keputusan

Keputusan



Pemilihan suatu strategi atau **tindakan**

**Pengambilan
Keputusan**



Tindakan memilih strategi atau **aksi** yang manajer yakini akan **memberikan solusi** terbaik atas suatu tersebut





**THANK
YOU!**

irmayana.andi@undipa.ac.id

