



UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Ekonomi dan Bisnis Digital	20F03C329	Ilmu Administrasi	T=3	P=0	3	06 Oktober 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Nasir, S.S.,M.A.P		Nasir, S.S.,M.A.P		Dr. Sirajuddin Saleh, S.Pd., M.Pd.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Mampu menganalisis fenomena ekonomi dan bisnis dalam konteks digital (KK)				
	CPL2	Mampu mengembangkan solusi bisnis berbasis data untuk tantangan di era digital (KK)				
	CPL3	Mampu bekerja sama dalam tim untuk menyelesaikan masalah yang kompleks (KK)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Memahami konsep ekonomi digital dan tantangannya melalui kasus nyata				
	CPMK2	Mampu menerapkan teori bisnis digital untuk menganalisis masalah pada kasus bisnis				
	CPMK3	Mampu merumuskan solusi strategis yang inovatif terhadap kasus bisnis digital				
	CPMK4	Mampu bekerja dalam tim untuk menyelesaikan kasus dengan pendekatan analitis dan berbasis data				

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-PMK)	
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan secara komprehensif konsep dasar ekonomi digital, perkembangan teknologi, dan pengaruhnya terhadap transformasi bisnis di era digital.
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis perubahan model bisnis tradisional ke digital dan dampaknya terhadap strategi bisnis perusahaan
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan dinamika e-commerce dan perannya dalam ekonomi digital, serta menganalisis kasus terkait <i>e-commerce</i> .
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan teknologi finansial (<i>fintech</i>) di Indonesia dan global serta dampaknya terhadap industri keuangan.
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi pemasaran digital yang efektif serta mengidentifikasi peran media sosial dalam meningkatkan engagement pelanggan
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami inovasi disruptif dalam ekonomi digital dan bagaimana perusahaan dapat merespons atau memanfaatkan inovasi ini.
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menganalisis peluang dan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam ekonomi digital serta merumuskan strategi mitigasi risiko
Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan <i>Big Data</i> dan <i>Artificial Intelligence (AI)</i> dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis digital
Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ekonomi berbasis platform serta dampak network effects terhadap skala bisnis digital.
Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu memahami regulasi yang berkaitan dengan ekonomi digital, seperti privasi data, keamanan siber, dan regulasi fintech.
Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu memahami tantangan dan peluang dalam mengembangkan startup digital serta strategi untuk scaling up
Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu menjelaskan secara mendalam konsep ekosistem digital dan bagaimana elemen-elemen kunci seperti pemerintah, sektor swasta, startup, dan infrastruktur digital saling terkait di Indonesia.
Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis tren masa depan yang akan mempengaruhi bisnis digital, seperti blockchain, metaverse, dan lainnya
Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK	

	Sub-CPM	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPM K10	Sub-CPM K11	Sub-CPM K12	Sub-CPM
	CPL1			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL2		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPL4			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memfokuskan pada pemahaman mendalam tentang ekonomi digital dan transformasi bisnis dengan pendekatan berbasis studi kasus (case method). Mahasiswa akan dihadapkan dengan kasus-kasus nyata yang menggambarkan tantangan dan peluang bisnis digital. Mereka diharapkan dapat mengidentifikasi masalah, menganalisis data, dan memberikan solusi strategis terhadap kasus-kasus yang disajikan.												
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Ekonomi dan Bisnis Digital 2. Model Bisnis Digital 3. <i>E-Commerce</i> 4. <i>Fintech</i> 5. <i>Digital Marketing</i> 6. <i>Disruptive Innovation</i> 7. Peluang dan Tantangan Bisnis Digital 8. <i>Big Data</i> dan AI 9. <i>Platform Economy</i> 10. Regulasi Ekonomi Digital 11. Startup dan Scaleup Digital 12. Ekosistem Digital di Indonesia 13. Tren Masa Depan dalam Bisnis Digital 												
Pustaka	Utama :												

	<p>Chaffey, D. (2020). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. Pearson.</p> <p>Mesenbourg, T. (2019). <i>Measuring the Digital Economy</i>. U.S. Department of Commerce.</p> <p>Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). <i>E-Commerce: Business, Technology, Society</i>. Pearson.</p> <p>Pendukung :</p> <p>Rifkin, J. (2014). <i>The Zero Marginal Cost Society</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Tapscott, D. (2016). <i>Blockchain Revolution</i>. Penguin.</p> <p>Brynjolfsson, E. & McAfee, A. (2014). <i>The Second Machine Age</i>. W.W. Norton & Company.</p> <p>Porter, M. E. & Heppelmann, J. E. (2014). <i>How Smart, Connected Products Are Transforming Competition</i>. Harvard Business Review.</p> <p>Zuboff, S. (2015). <i>Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization</i>. Journal of Information Technology.</p>
Dosen Pengampu	Nasir, S.S.,M.A.P
Matakuliah syarat	Tidak Ada

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan secara komprehensif konsep dasar ekonomi digital, perkembangan teknologi, dan pengaruhnya terhadap transformasi bisnis di era digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menjelaskan definisi dan konsep dasar ekonomi digital. ▪ Mengidentifikasi perbedaan utama antara ekonomi tradisional dan ekonomi digital. 	<p>Kriteria: Partisipasi dalam diskusi</p> <p>Teknik: Observasi Kelas</p>	<p>Diskusi dan pemaparan kasus</p> <p>Penugasan : Membaca artikel tentang transformasi ekonomi digital</p> <p>[TM: (3x50’’)] [PT+BM:(2+1)x(3x60’’)]</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Definisi ekonomi digital • Sejarah dan perkembangan <p>Chaffey, D. (2020). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. Pearson.</p>	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
2	Mahasiswa mampu menganalisis perubahan model bisnis tradisional ke digital dan dampaknya terhadap strategi bisnis perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami model bisnis digital dan faktor pendorong transformasinya Menganalisis keuntungan dan kerugian dari model bisnis digital menggunakan studi kasus nyata. 	<p>Kriteria: Presentasi kelompok</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi kelompok</p> <p>Penugasan: Menganalisis contoh model bisnis digital</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x (3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Jenis-jenis model bisnis digital Perubahan perilaku konsumen <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i>. Wiley.</p>	5
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dinamika <i>e-commerce</i> dan perannya dalam ekonomi digital, serta menganalisis kasus terkait <i>e-commerce</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi tipe-tipe <i>e-commerce</i> (B2B, B2C, C2C). Menerapkan teori <i>e-commerce</i> dalam studi kasus terkait platform <i>e-commerce</i> (Amazon, Alibaba, Tokopedia). 	<p>Kriteria: Analisis kasus</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Studi kasus dan presentasi</p> <p>Penugasan: Membuat laporan singkat mengenai tren <i>e-commerce</i> di Indonesia</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x (3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Konsep <i>e-commerce</i> Tren terbaru dalam <i>e-commerce</i> <p>Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management</i>. Pearson.</p>	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perkembangan teknologi finansial (<i>fintech</i>) di Indonesia dan global serta dampaknya terhadap industri keuangan	<ul style="list-style-type: none"> Memahami konsep <i>fintech</i> dan layanannya (pembayaran digital, pinjaman online, dll). Menganalisis studi kasus <i>fintech</i> di Indonesia (misal: GoPay, OVO, DANA). 	<p>Kriteria: Partisipasi dalam diskusi</p> <p>Teknik: Observasi Kelas</p>	<p>Studi kasus dan diskusi</p> <p>Penugasan: Membuat review kasus <i>fintech</i> di Indonesia</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Definisi dan jenis-jenis <i>fintech</i> Regulasi <i>fintech</i> <p>Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2016). "The Emergence of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm?"</p>	5
5	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi pemasaran digital yang efektif serta mengidentifikasi peran media sosial dalam meningkatkan <i>engagement</i> pelanggan.	<ul style="list-style-type: none"> Memahami konsep dan teknik digital marketing (SEO, SEM, media sosial, <i>influencer marketing</i>). Mengaplikasikan strategi digital marketing pada studi kasus perusahaan e-commerce atau startup. 	<p>Kriteria: Presentasi kelompok</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi kelompok dan presentasi</p> <p>Penugasan: Membuat strategi pemasaran digital untuk bisnis fiktif</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Konsep digital marketing Alat dan teknik pemasaran digital <p>Ryan, D. (2016). <i>Understanding Digital Marketing: Strategies for Engaging the Digital Generation</i>. Kogan Page.</p>	5

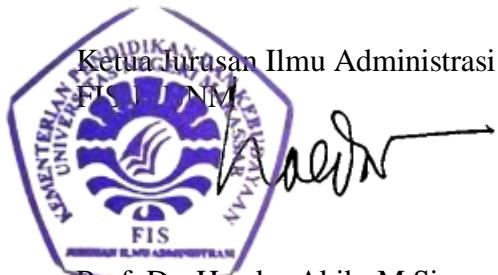
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
6	Mahasiswa mampu memahami inovasi disruptif dalam ekonomi digital dan bagaimana perusahaan dapat merespons atau memanfaatkan inovasi ini	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi contoh inovasi disruptif dalam bisnis (misal: Uber, AirBnB). Menganalisis dampak inovasi disruptif terhadap industri tradisional menggunakan studi kasus. 	<p>Kriteria: Analisis kasus</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi dan pemaparan</p> <p>Penugasan: Membuat presentasi terkait inovasi disruptif</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Teori inovasi disruptif Contoh inovasi yang mengubah pasar <p>Christensen, C. M. (1997). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. Harvard Business Review Press.</p>	5
7	Mahasiswa mampu menganalisis peluang dan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam ekonomi digital serta merumuskan strategi mitigasi risiko	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam berbagai sektor bisnis digital Menyusun strategi mitigasi risiko dan inovasi pada studi kasus perusahaan di era digital. 	<p>Kriteria: Partisipasi dalam diskusi</p> <p>Teknik: Observasi Kelas</p>	<p>Diskusi kelompok dan <i>role-playing</i></p> <p>Penugasan: Analisis tantangan dan peluang bisnis digital di Indonesia</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Analisis SWOT untuk bisnis digital Tantangan dalam bisnis digital <p>McKinsey & Company. (2020). "The Digital Future of Business: How Companies Are Adapting"</p>	5
8	Ujian Tengah Semester						15

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
9	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan Big Data dan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis digital	<ul style="list-style-type: none"> Memahami konsep dasar Big Data dan AI serta aplikasinya dalam bisnis. Menganalisis kasus penggunaan Big Data atau AI dalam meningkatkan efisiensi bisnis (misal: Google, Amazon) 	<p>Kriteria: Presentasi kelompok</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi dan simulasi</p> <p>Penugasan: Membuat laporan terkait penggunaan Big Data dan AI dalam bisnis</p> <p>[TM: (3x50'') [PT+BM:(2+1)x(3x60'')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Konsep Big Data Aplikasi AI dalam bisnis <p>Marr, B. (2018). <i>Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and the Internet of Things</i>. Kogan Page.</p>	5
10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ekonomi berbasis platform serta dampak <i>network effects</i> terhadap skala bisnis digital	<ul style="list-style-type: none"> Memahami karakteristik dan peran platform dalam ekonomi digital. Menganalisis dampak <i>network effects</i> pada platform besar (misal: Facebook, Grab, Gojek). 	<p>Kriteria: Analisis kasus</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi kelompok</p> <p>Penugasan: Menganalisis perusahaan berbasis platform seperti Gojek atau Tokopedia</p> <p>[TM: (3x50'') [PT+BM:(2+1)x(3x60'')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Konsep ekonomi platform Dampak <i>network effects</i> <p>Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). <i>Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy</i>. W.W. Norton & Company.</p>	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
11	Mahasiswa mampu memahami regulasi yang berkaitan dengan ekonomi digital, seperti privasi data, keamanan siber, dan regulasi fintech	<ul style="list-style-type: none"> Memahami regulasi utama dalam bisnis digital (misal: GDPR, regulasi fintech). Menganalisis dampak regulasi pada bisnis digital melalui studi kasus. 	<p>Kriteria: Partisipasi dalam diskusi</p> <p>Teknik: Observasi Kelas</p>	<p>Studi kasus dan diskusi</p> <p>Penugasan: Review regulasi ekonomi digital di Indonesia</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Regulasi terkait ekonomi digital Tantangan hukum di era digital <p>OECD. (2021). "Digital Economy Outlook"</p>	5
12	Mahasiswa mampu memahami tantangan dan peluang dalam mengembangkan startup digital serta strategi untuk scaling up	<ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi tantangan yang dihadapi startup digital (pendanaan, skalabilitas, dll). Menganalisis strategi pengembangan startup digital melalui studi kasus (misal: Tokopedia, Bukalapak). 	<p>Kriteria: Presentasi kelompok</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi dan pemaparan kasus</p> <p>Penugasan: Membuat presentasi terkait pengembangan startup digital</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Karakteristik startup Strategi pertumbuhan <p>Ries, E. (2011). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses.</i> Crown Business</p>	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
13	Mahasiswa mampu menjelaskan secara mendalam konsep ekosistem digital dan bagaimana elemen-elemen kunci seperti pemerintah, sektor swasta, startup, dan infrastruktur digital saling terkait di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis konsep ekosistem digital 	<p>Kriteria: Analisis kasus</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi kelompok</p> <p>Penugasan: Laporan analisis ekosistem digital di Indonesia</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Analisis ekosistem digital di Indonesia <p>BPS (Badan Pusat Statistik) report on digital economy in Indonesia</p>	2.5
14	Mahasiswa mampu menjelaskan secara mendalam konsep ekosistem digital dan bagaimana elemen-elemen kunci seperti pemerintah, sektor swasta, startup, dan infrastruktur digital saling terkait di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis peran berbagai stakeholder, termasuk pemerintah, perusahaan teknologi, investor, dan masyarakat dalam mengembangkan ekosistem digital di Indonesia. 	<p>Kriteria: Analisis kasus</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi kelompok</p> <p>Penugasan: -</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Peran stakeholder <p>BPS (Badan Pusat Statistik) report on digital economy in Indonesia</p>	2,5

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis tren masa depan yang akan mempengaruhi bisnis digital, seperti blockchain, metaverse, dan lainnya	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengidentifikasi tren teknologi yang berdampak pada masa depan bisnis digital. ▪ Menganalisis dampak blockchain, AI, atau tren masa depan lainnya terhadap studi kasus bisnis. 	<p>Kriteria: Presentasi kelompok</p> <p>Teknik: Rubrik Penilaian</p>	<p>Diskusi dan pemaparan kasus</p> <p>Penugasan: pemaparan kasus Membuat laporan tren masa depan teknologi bisnis digital</p> <p>[TM: (3x50") [PT+BM:(2+1)x(3x60")]</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tren teknologi terbaru • Prediksi masa depan bisnis digital <p>Tapscott, D., & Tapscott, A. (2021). <i>Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World</i>. Penguin.</p>	5
16	Ujian Akhir Semester (UAS)						20



Ketua Jurusan Ilmu Administrasi
FIS UINM

Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si.
NIP.. 19650522 199003 1 002

Ketua Program Studi
Pendidikan Administrasi Perkantoran

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sirajuddin Saleh', written in a cursive style.

Dr. Sirajuddin Saleh, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19711121 200012 1 001

Makassar, 06 Oktober 2024

Dosen Pengampu
Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nasir', written in a cursive style.

Nasir, S.S.,M.A.P
NIP. 19810115 200710 1 001