



## CLEANING SERVICE

Nama kelompok :

1. Sulistia Ningsih (2022610009)
2. Yana Rahmayani (2022610042)
3. Ajri Nabila (2022610063)
4. Ahmad Fauzan (2022610070)
5. Fadhlurahman Muharamin  
(2022610061)

dosen pengampu :  
Ganda Yoga Swara, S.Kom., M.Kom.



# Cleaning Service Pro

Clean Pro Cleaning Services adalah brand jasa layanan kebersihan profesional yang berbasis di Jakarta. Kami menawarkan berbagai layanan, mulai dari pembersihan rumah, kantor, hingga tempat usaha, dengan kualitas terbaik dan tenaga ahli yang terpercaya. Clean Pro Cleaning Services menggunakan pendekatan modern dengan memanfaatkan teknologi berbasis aplikasi dan media sosial, sehingga pelanggan dapat dengan mudah memesan layanan kapan saja dan di mana saja.





## Visi :

Menjadikan Clean Pro Cleaning Services sebagai penyedia layanan kebersihan profesional yang terpercaya, modern, dan efisien, serta mampu memberikan solusi kebersihan terbaik dengan harga yang kompetitif

## Misi :

- Clean Pro Cleaning Services menyediakan layanan kebersihan berkualitas tinggi dengan harga terjangkau bagi pelanggan kami.
- Memberikan pelayanan terbaik dengan mengutamakan ketepatan waktu, profesionalisme, dan fleksibilitas dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.
- Memanfaatkan teknologi modern untuk mempermudah pelanggan dalam memesan layanan kebersihan kami

# Produk dan Pelayanan UMKM

## OUR SERVICES

### APA YANG KAMI TAWARKAN



#### Pembersihan Rumah

Pembersihan Menyeluruh Untuk Memastikan Rumah Anda Selalu Bersih, Segar, Dan Nyaman.



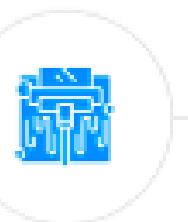
#### Pembersihan Kantor

Lingkungan Kerja Yang Bersih Meningkatkan Produktivitas.



#### Pembersihan Lantai

Layanan Membersihkan Lantai Dari Debu, Noda, Dan Kotoran, Menjadikannya Tahan Lama.



#### Pembersihan Jendela

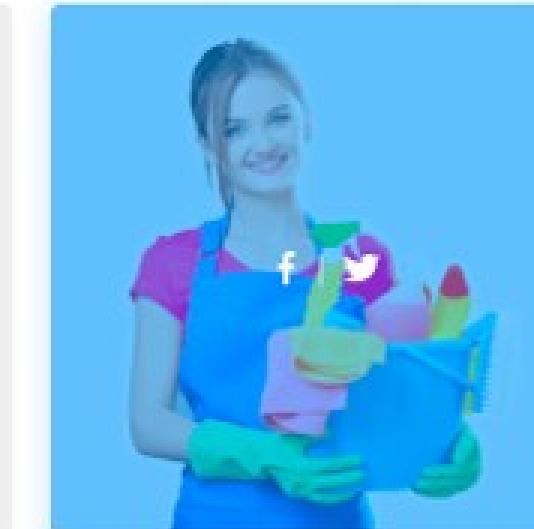
Jendela Yang Bersih Menciptakan Kesan Ruang Yang Terang Dan Luas.

## OUR TEAM

### TIM PROFESIONAL KHUSUS



**Rahman**  
spesialis jendela



**Yana**  
spesialis rumah



**Nabila**  
spesialis kantor



**fauzan**  
spesialis lantai

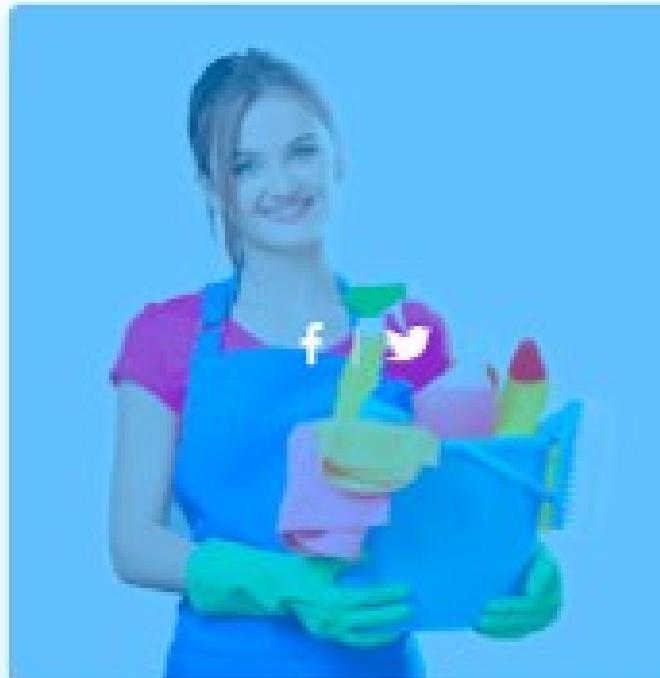
# TEAM

OUR TEAM

## TIM PROFESIONAL KHUSUS



**Rahman**  
spesialis jendela



**Yana**  
spesialis rumah



**Nabilah**  
spesialis kantor



**fauzan**  
spesialis lantai

# Faktor yang dapat memberikan keuntungan kompetitif:

- Profesionalisme dan Kecepatan: Kami memiliki tenaga kebersihan yang terlatih untuk memberikan layanan berkualitas tinggi dengan hasil yang cepat dan memuaskan.
- Kemudahan Akses: Pelanggan dapat memesan layanan kami kapan saja melalui aplikasi, website, atau media sosial.
- Jaminan Kepuasan: Jika ada ketidakpuasan terhadap hasil kerja, kami memberikan layanan ulang tanpa biaya tambahan.
- Penggunaan Produk Ramah Lingkungan: Kami menggunakan bahan pembersih yang aman dan ramah lingkungan.

## **Pemasaran dan Cara Pemesanan :**

Pemasaran dilakukan secara daring dan luring :

- Daring: Melalui media sosial seperti Facebook (Clean Pro Cleaning Services), Instagram, dan website resmi kami. Di media sosial, pelanggan dapat melihat foto-foto layanan kami, testimoni pelanggan, serta informasi tata cara pemesanan.
- Luring: Kami juga memasarkan layanan secara langsung melalui rekomendasi dari pelanggan yang puas dan kemitraan dengan usaha kecil dan menengah di sekitar Jakarta

## **Cara Pemesanan Layanan :**

Pelanggan dapat mengajukan pertanyaan atau konsultasi layanan melalui komentar di media sosial, pesan langsung, atau menghubungi nomor 08123456789 (rahman)

# Produk Fitur dan Keuntungan

Daftar produk dan layanan:

- Pembersihan Rumah

Fitur: Layanan pembersihan menyeluruh untuk seluruh area rumah.

Keuntungan: Memastikan lingkungan yang bersih dan sehat.

- Pembersihan Kantor dan Tempat Usaha

Fitur: Fokus pada area kerja yang membutuhkan standar kebersihan yang tinggi.

Keuntungan: Membantu meningkatkan produktivitas dengan menyediakan lingkungan kerja yang nyaman.

- Pelayanan Pelanggan 24/7

Fitur: Respon cepat melalui aplikasi dan layanan pelanggan.

Keuntungan: Memudahkan pelanggan memesan layanan kapan saja.

# Strategi

- Kecepatan Respons Pemesanan Tanggapan dalam <15 menit melalui aplikasi, telepon, & media sosial.
- Layanan Berkualitas dengan Harga Transparan Harga jelas tanpa biaya tersembunyi. Pelanggan mendapat detail biaya sebelum layanan dimulai.
- Pelatihan Tenaga Kerja Secara Berkala Pelatihan rutin untuk meningkatkan teknik pembersihan & standar keselamatan.
- Kemitraan dengan Komunitas Lokal Kolaborasi untuk layanan tambahan : Daur ulang sampah. Pengelolaan limbah rumah tangga.

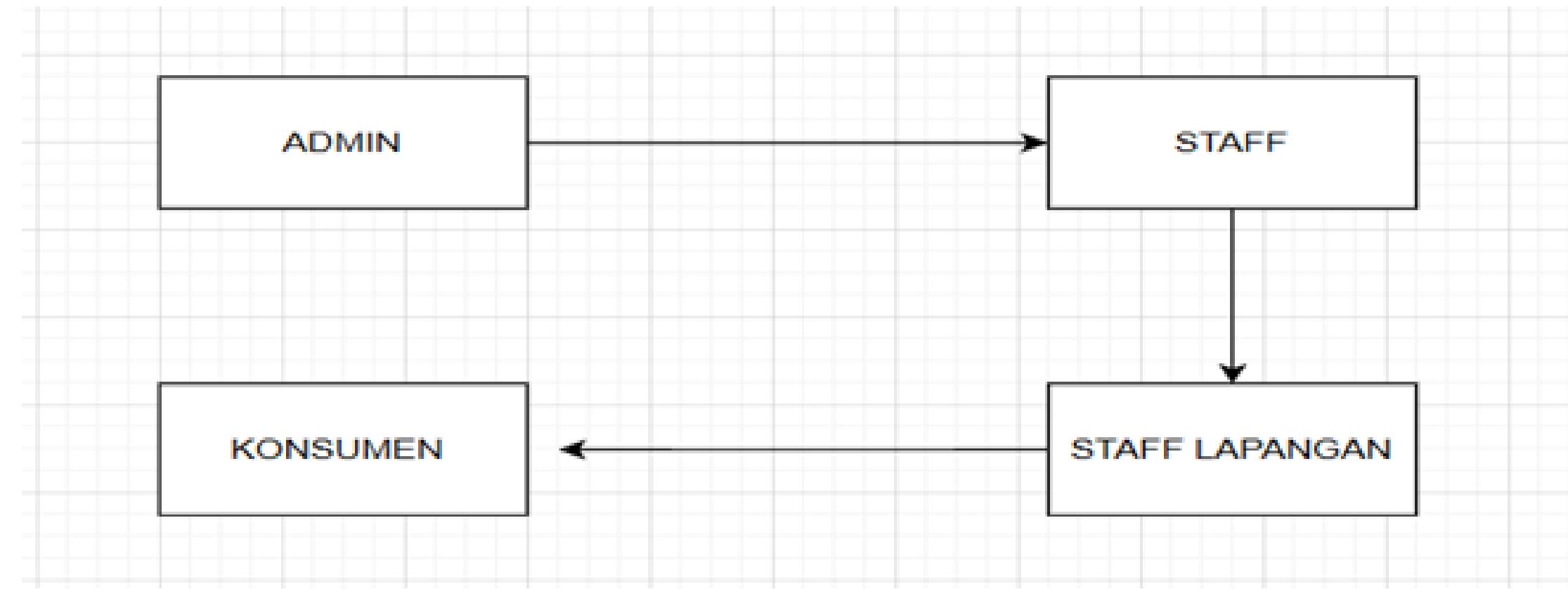
# Promosi

- Media Sosial dan Aplikasi Promosi melalui Instagram, Facebook, & aplikasi khusus. Ulasan pelanggan untuk membangun kepercayaan.
- Diskon untuk Pelanggan Baru Diskon 20% untuk pemesanan pertama pelanggan baru.
- Kerja Sama dengan Perusahaan & Properti Kolaborasi dengan apartemen, perkantoran, & hotel untuk layanan skala besar.
- Program Loyalitas Pelanggan Poin loyalitas untuk pelanggan setia : Ditukarkan dengan diskon atau layanan gratis.

# Penetapan Harga & Strategi Operasional CleanPro Cleaning Services

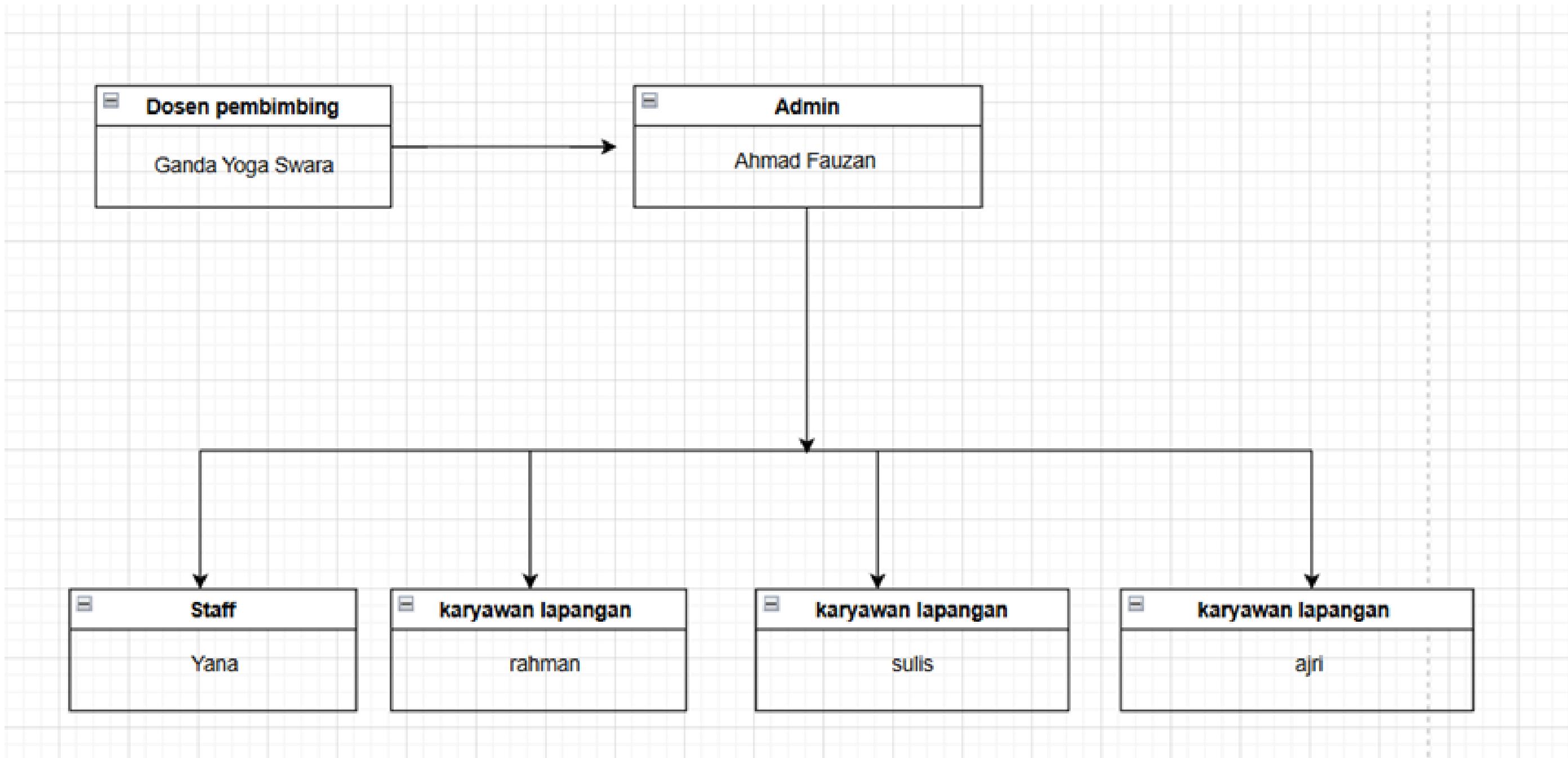
- Penetapan Harga : Harga Kompetitif: Lebih terjangkau dibandingkan pesaing besar. Fokus Utama: Bangun kepercayaan & tarik pelanggan baru. Paket Layanan : Satu kali kunjungan hingga berlangganan bulanan. Fleksibel sesuai kebutuhan & anggaran pelanggan.
- Anggaran Promosi : Efisiensi Biaya: Fokus pemasaran digital melalui : Website, media sosial (Facebook, Instagram). E-commerce & grup komunitas lokal. Mengurangi pengeluaran untuk promosi tradisional.
- Lokasi : Berbasis Online: Layanan tersedia kapan saja & di mana saja. Lokasi fisik tidak menjadi prioritas berkat sistem pemasaran digital.

# Skema/Bagan Alur Proses Produksi



Proses layanan kami diserahkan kepada tenaga kebersihan yang terlatih dan profesional, dengan pemantauan dari manajemen. Setiap permintaan layanan diproses berdasarkan estimasi jumlah pelanggan dan jenis layanan yang dibutuhkan setiap bulannya. Kami hanya menentukan jenis layanan yang diinginkan dan jumlah tenaga kerja yang diperlukan, memastikan bahwa kualitas layanan tetap terjaga.

# Manajemen Dan Struktur Organisasi



Proses layanan kami diserahkan kepada tenaga kebersihan yang terlatih dan profesional, dengan pemantauan dari manajemen. Setiap permintaan layanan diproses berdasarkan estimasi jumlah pelanggan dan jenis layanan yang dibutuhkan setiap bulannya. Kami hanya menentukan jenis layanan yang diinginkan dan jumlah tenaga kerja yang diperlukan, memastikan bahwa kualitas layanan tetap terjaga.

# Manajemen Dan Struktur Organisasi

Keterangan :

- Admin : Bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan dan strategi operasional. Mengawasi semua kegiatan operasional CleanPro Cleaning Service. Bertanggung jawab dalam kelancaran layanan dan pelayanan pelanggan. Mengambil keputusan atas dasar musyawarah tim dan mendiskusikannya dengan manajer atau pemilik usaha.
- Staff : Mengelola administrasi kantor dan menyimpan dokumen terkait layanan dan korespondensi.

<b>Jenis layanan</b>	<b>Febuari 2024</b>	<b>Maret 2024</b>	<b>April</b>
Layanan kebersihan rumah kecil	15	18	33
Layanan kebersihan kantor kecil	12	15	27
Layanan kebersihan rumah besar	8	10	18
Layanan kebersihan kantor besar	5	7	12

# Manajemen Dan Struktur Organisasi

## Karyawan Lapangan :

- Bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas pembersihan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.
- Menjaga kebersihan dan kerapihan area yang dibersihkan agar tetap terjaga kualitasnya.
- Menggunakan peralatan dan bahan pembersih dengan benar dan aman.
- Menyampaikan laporan harian mengenai pekerjaan yang telah dilakukan kepada atasan atau manajer lapangan.
- Memastikan pekerjaan selesai tepat waktu sesuai dengan permintaan klien.
- Berkommunikasi dengan pelanggan apabila diperlukan untuk memastikan kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan.
- Melaporkan setiap masalah atau kerusakan peralatan yang ditemukan selama bekerja.

# Biaya Startup Dan Kapitalisasi

Nama Barang	Merek	Jumlah	Harga	Total
Vacuum Cleaner	Philips	2	2.500.000	5.000.000
Mop & Squeegee Set	ProClean	5	250.000	1.250.000
Ember & Alat Pel	SuperClean	4	150.00	600.000
Alat Penyapu Lantai	CleanTech	6	100.000	600.000
Kain Lap & Pembersih	Mr. Clean	5	50.000	250.000

## Peralatan

Nama Barang	Jumlah Stock	Harga satuan (Rp)	Total Nilai persediaan
Sabun Pencuci Lantai	20	25.000	500.000
Cairan Pembersih Kaca	15	15.000	225.000
Desinfektan	10	30.000	300.000
Pembersih Karpet	8	40.000	320.000
Pembersih Dapur & Kamar	10	20.000	200.000
Pembersih Lantai Kayu	5	50.000	250.000
Pembersih Toilet	10	25.000	250.000

# Biaya Operaso Per Bulan

<b>Jabatan</b>	<b>Jumlah Tenaga Kerja</b>	<b>Total (Rp)</b>
karyawan lapangan	3	2.000.000

**Tenaga Kerja Langsung**

<b>Jenis Biaya Perlengkapan Kantor</b>	<b>Total (Rp)</b>
Alat-alat tulis	50000
Buku catatan, form laporan, dll	100000
Komputer	5.000.000

**Perlengkapan Kantor**

Jenis	Total
Besin	300.000
Pulsa	
- Telepon	300.000
- Wifi	250.000
Katalog	100.000
Gaji karyawan	1.950.000
Pengeluaran alat pembersih	950.000

# Estimasi

Jenis Layanan	Jumlah order/bulan	Harga	Total Pendapatan
Pembersih rumah	20	300.000	6.000.000
Pembersih kantor	10	500.000	5.000.000
Pembersih halaman	8	400.000	3.200.000
Total Pendapatan			18.000.000

## Estimasi Pendapatan

Keterangan	Total (Rp)
Pendapatan	108.000.000
Biaya operasional	(7.400.00)
Laba Bersih	100.600.000

## Rincian Pendapatan Bulanan Berdasarkan Jenis Layanan Clean Service Pro



# Kesimpulan

01. UMKM adalah pilar penting ekonomi dengan kontribusi besar.
02. Tantangan utama yang dihadapi UMKM perlu diatasi dengan strategi yang efektif.
03. Dukungan pemerintah dan kebijakan strategis sangat penting untuk pertumbuhan UMKM.
04. Inovasi dan adaptasi teknologi akan menjadi kunci kesuksesan di masa depan.

# Break Of Even



## Penjelasan :

Pada bulan ke-5, grafik mencapai 77 juta. Ini menunjukkan bahwa titik Break-Even Point (BEP) terjadi lebih cepat dibanding grafik sebelumnya yang mencapai BEP di bulan ke-12. Setelah bulan ke-5, nilai terus meningkat secara bertahap hingga mencapai sekitar 200 juta di bulan ke-12.

## Polanya :

Dari bulan 1 hingga bulan 5, grafik menunjukkan kenaikan yang signifikan menuju BEP. Setelah bulan ke-5, laju kenaikan tetap stabil dan konsisten hingga akhir periode di bulan ke-12.



Terima Kasih