

Cleaning Service Pro



Disusun oleh :

Sulis Tia ningsih 2022610009

Yana Rahma Yani 2022610042

Ahmad Fauzan 2022610070

Fadhullrahman muharamin 2022610061

Ajri Nabila 2022610063

Dosen Pengampu :

Ganda Yoga Swara, S.Kom., M.Kom.

INSTITUT TEKNOLOGI PADANG

FAKLUTAS TEKNIK

TEKNIK INFORMATIKA

2025/2026

Rencana Usaha

Program wirausaha dari kelompok kami bergerak di bidang jasa cleaning service yang kami namakan Clean Pro Cleaning Services. Kami memilih tema cleaning service karena kebutuhan masyarakat terhadap layanan kebersihan profesional terus meningkat, terutama di kawasan perkotaan.

Clean Pro Cleaning Services diharapkan dapat menjadi solusi kebersihan yang andal dan berkualitas untuk rumah, kantor, serta tempat usaha lainnya. Selain itu, kami juga ingin memberikan nilai tambah dengan menerapkan teknologi berbasis aplikasi untuk mempermudah pelanggan dalam memesan layanan kami.

Clean Pro Cleaning Services didirikan oleh 5 orang mahasiswa Institut teknologi padang , yang berasal dari jurusan IT. Kami mendapatkan tugas untuk membuat business plan sebagai bagian dari mata kuliah Entrepreneurship. Melalui usaha ini, kami berharap dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, baik dalam menciptakan lapangan kerja, menjaga kebersihan lingkungan, maupun meningkatkan kesadaran akan pentingnya lingkungan yang bersih dan sehat.

DAFTAR ISI

Rencana Usaha	
Daftar Isi	
Ringkasan	
Gambaran Umum Perusahaan	
Produk dan Pelayanan	
Rencana Pemasaran	
Rencana Operasional	
Manajemen dan Struktur Organisasi	
Biaya Startup Dan Kapitalisasi	
Rencana Keuangan	

Ringkasan

Clean Pro Cleaning Services adalah brand jasa layanan kebersihan profesional yang berbasis di Jakarta. Kami menawarkan berbagai layanan, mulai dari pembersihan rumah, kantor, hingga tempat usaha, dengan kualitas terbaik dan tenaga ahli yang terpercaya. Clean Pro Cleaning Services menggunakan pendekatan modern dengan memanfaatkan teknologi berbasis aplikasi dan media sosial, sehingga pelanggan dapat dengan mudah memesan layanan kapan saja dan di mana saja.

Kami memilih jenis usaha online service karena ingin menjangkau semua kalangan, baik individu maupun korporasi, dengan cepat dan efisien. Pelanggan dapat memesan layanan melalui platform online seperti website, grup Facebook “Clean Pro Cleaning Services”, serta aplikasi pesan instan yang selalu kami pantau. Selain itu, kami menyediakan layanan customer service yang siap melayani 24/7 untuk menjawab pertanyaan atau kebutuhan pelanggan.

Bisnis ini didirikan oleh 5 orang mahasiswa Institut teknologi padang yang memiliki tanggung jawab dalam bidang manajemen dan operasional. Dengan keahlian kami di bidang IT, kami memastikan integrasi teknologi untuk memberikan pengalaman layanan yang mudah dan transparan bagi pelanggan.

Target pasar kami meliputi masyarakat perkotaan yang sibuk dan membutuhkan jasa kebersihan praktis, mulai dari keluarga, pekerja kantoran, hingga pemilik usaha kecil dan menengah. Pemasaran dilakukan secara luas melalui media online seperti media sosial, iklan digital, dan forum jual beli. Untuk memastikan kualitas layanan, kami bekerja sama dengan tenaga kebersihan profesional yang dilatih secara khusus untuk menjaga standar kebersihan tinggi.

Pembayaran dilakukan secara fleksibel, baik melalui transfer bank dengan berbagai pilihan rekening, maupun metode pembayaran lainnya seperti e-wallet. Selain itu, untuk wilayah Jabodetabek, kami juga menyediakan opsi pembayaran di tempat (Cash on Delivery). Dengan komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan, kami yakin Clean Pro Cleaning Services dapat menjadi solusi kebersihan terbaik untuk masyarakat modern.

Gambaran Umum Perusahaan

Mission Statement : Kepuasan pelanggan dan ketepatan waktu adalah prioritas utama kami.

Visi dan Misi:

Visi

- Menjadikan Clean Pro Cleaning Services sebagai penyedia layanan kebersihan profesional yang terpercaya, modern, dan efisien, serta mampu memberikan solusi kebersihan terbaik dengan harga yang kompetitif.

Misi

- Clean Pro Cleaning Services menyediakan layanan kebersihan berkualitas tinggi dengan harga terjangkau bagi pelanggan kami.
- Memberikan pelayanan terbaik dengan mengutamakan ketepatan waktu, profesionalisme, dan fleksibilitas dalam memenuhi kebutuhan pelanggan.
- Memanfaatkan teknologi modern untuk mempermudah pelanggan dalam memesan layanan kebersihan kami.

Sasaran Perusahaan:

- Memiliki perusahaan yang sukses dan berkelanjutan dengan memperluas jaringan tenaga kebersihan profesional, serta menjaga kepuasan pelanggan melalui layanan kebersihan yang berkualitas tinggi, inovatif, dan konsisten.

Objektif :

- Mencapai target pertumbuhan tahunan dalam hal jumlah pelanggan dan pendapatan.
- Meningkatkan kemudahan pelanggan dalam memesan layanan melalui aplikasi berbasis teknologi.
- Menambah jumlah tenaga kebersihan profesional setiap tahunnya untuk memenuhi peningkatan permintaan pasar.

Filosofi Bisnis:

- Yang penting bagi kami dalam perusahaan adalah pandangan pelanggan terhadap perusahaan dengan pelayanan yang kami berikan, agar perusahaan dilihat pelanggan sebagai perusahaan cleaning service yang dapat bersaing dengan perusahaan lain.





Target Pasar:

- Target pelanggan kami ialah pemilik rumah, perusahaan, manajer fasilitas, dan tempat-tempat yang membutuhkan jasa kebersihan. Perubahan yang ingin dilihat ialah penambahan tenaga kerja dan peningkatan jumlah layanan agar dapat menambah keuntungan. Keuntungan didapat dari saat kita memberikan layanan dalam jumlah banyak, dengan menyediakan layanan yang lebih banyak perusahaan dapat menambah keuntungan tanpa menaikkan harga layanan per unitnya.

Produk dan Pelayanan





OUR SERVICES

APA YANG KAMI TAWARKAN

 Pembersihan Rumah Pembersihan Menyeluruh Untuk Memastikan Rumah Anda Selalu Bersih, Segar, Dan Nyaman.	 Pembersihan Kantor Lingkungan Kerja Yang Bersih Meningkatkan Produktivitas.	 Pembersihan Lantai Layanan Membersihkan Lantai Dari Debu, Noda, Dan Kotoran, Menjadikannya Tahan Lama.	 Pembersihan Jendela Jendela Yang Bersih Menciptakan Kesan Ruang Yang Terang Dan Luas.
---	--	--	--

OUR TEAM

TIM PROFESIONAL KHUSUS

 Rahman spesialis jendela	 Yana spesialis rumah	 Nabila spesialis kantor	 fauzan spesialis lantai
--	--	--	---

Clean Pro Cleaning Services menawarkan berbagai layanan kebersihan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Layanan kami mencakup:

- Pembersihan Rumah
 - Membersihkan ruang tamu, kamar tidur, dapur, dan kamar mandi.
 - Pembersihan Kantor
 - Menjaga kebersihan area kerja, ruang meeting, dan fasilitas umum kantor.
 - Pembersihan Tempat Usaha
 - Membersihkan toko, restoran, atau area usaha lainnya secara profesional.
- **Faktor yang dapat memberikan keuntungan kompetitif:**

- Profesionalisme dan Kecepatan: Kami memiliki tenaga kebersihan yang terlatih untuk memberikan layanan berkualitas tinggi dengan hasil yang cepat dan memuaskan.
- Kemudahan Akses: Pelanggan dapat memesan layanan kami kapan saja melalui aplikasi, website, atau media sosial.
- Jaminan Kepuasan: Jika ada ketidakpuasan terhadap hasil kerja, kami memberikan layanan ulang tanpa biaya tambahan.
- Penggunaan Produk Ramah Lingkungan: Kami menggunakan bahan pembersih yang aman dan ramah lingkungan.

▪ **Pemasaran dan Cara Pemesanan**

Pemasaran dilakukan secara daring dan luring:

- Daring: Melalui media sosial seperti Facebook (Clean Pro Cleaning Services), Instagram, dan website resmi kami. Di media sosial, pelanggan dapat melihat foto-foto layanan kami, testimoni pelanggan, serta informasi tata cara pemesanan.
- Luring: Kami juga memasarkan layanan secara langsung melalui rekomendasi dari pelanggan yang puas dan kemitraan dengan usaha kecil dan menengah di sekitar Jakarta.

▪ **Cara Pemesanan Layanan**

Berikut adalah langkah-langkah memesan layanan kami:

- Pelanggan dapat mengajukan pertanyaan atau konsultasi layanan melalui komentar di media sosial, pesan langsung, atau menghubungi nomor 08123456789 (rahman).
- Jika sudah memilih jenis layanan, pelanggan dapat melakukan booking melalui pesan atau formulir pemesanan di website.
- Kami akan mengonfirmasi pemesanan dan memberikan estimasi harga beserta instruksi pembayaran melalui transfer bank atau e-wallet.

- Setelah pembayaran selesai, jadwal layanan akan dikonfirmasi, dan tim kami akan datang sesuai waktu yang disepakati.
- Pelanggan dapat memberikan konfirmasi dan ulasan setelah layanan selesai untuk membantu kami terus meningkatkan kualitas layanan.
- Dengan proses pemesanan yang mudah dan transparan, kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan.

Rencana Pemasaran

Riset Pasar

Sebelum memutuskan untuk bergerak di bidang jasa cleaning service, kami telah mengamati dan mempelajari data-data terkait kebutuhan pasar.

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), sektor jasa kebersihan mengalami pertumbuhan signifikan seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat perkotaan terhadap lingkungan yang bersih dan sehat. Berdasarkan survei Deloitte tahun 2022, permintaan layanan kebersihan profesional di kawasan metropolitan meningkat hingga 35% dalam lima tahun terakhir.

Layanan kebersihan profesional semakin diminati karena gaya hidup modern masyarakat perkotaan yang sibuk dan membutuhkan solusi praktis untuk menjaga kebersihan rumah, kantor, atau tempat usaha mereka. Dengan demikian, pasar untuk layanan ini memiliki prospek yang cerah dan menjanjikan.

Nilai Ekonomi

Jasa kebersihan memiliki nilai ekonomi yang besar. Pangsa pasar terus berkembang karena semakin banyak keluarga dan korporasi yang memanfaatkan layanan ini. Berdasarkan riset internal kami, 60% rumah tangga di Jakarta dan sekitarnya menggunakan layanan kebersihan minimal sekali dalam tiga bulan. Selain itu, perusahaan-perusahaan kecil hingga menengah juga semakin mengandalkan layanan cleaning service untuk menjaga kebersihan kantor mereka.

Permintaan dalam Target Pasar

Permintaan terhadap jasa kebersihan diperkirakan akan terus meningkat, terutama dengan tren gaya hidup sehat dan peduli kebersihan pasca pandemi COVID-19. Berdasarkan data Google Trends, kata kunci “jasa cleaning service” menunjukkan peningkatan pencarian hingga 20% pada tahun 2024 dibandingkan tahun sebelumnya.

Potensi Pertumbuhan dan Peluang Bisnis

Potensi pertumbuhan bisnis cleaning service dapat dilihat dari tingginya permintaan pelanggan terhadap layanan berkualitas dengan harga yang kompetitif. Dengan menawarkan pelayanan yang mudah diakses melalui aplikasi dan media digital, Clean Pro Cleaning Services

memiliki peluang besar untuk tumbuh dan berkembang, terutama di kawasan perkotaan yang dinamis seperti Jakarta dan sekitarnya.

Halangan dalam Memasuki Pasar

- Keterbatasan tenaga kerja profesional: Masih kurangnya tenaga kerja yang memiliki pengalaman dan keterampilan khusus dalam layanan kebersihan.
- Biaya pemasaran: Untuk memperkenalkan layanan baru, biaya pemasaran awal cukup tinggi.
- Persaingan ketat: Kehadiran pemain besar di industri ini membutuhkan strategi pemasaran dan diferensiasi yang kuat.

Solusi:

- Melakukan pelatihan khusus untuk tenaga kerja agar mampu memberikan layanan berkualitas.
- Memanfaatkan strategi pemasaran digital yang hemat biaya, seperti media sosial dan iklan online.
- Menawarkan layanan dengan nilai tambah, seperti penggunaan produk ramah lingkungan atau jadwal fleksibel.

Produk

Fitur dan Keuntungan

Daftar produk dan layanan:

- Pembersihan Rumah
 - Fitur: Layanan pembersihan menyeluruh untuk seluruh area rumah.
 - Keuntungan: Memastikan lingkungan yang bersih dan sehat.
- Pembersihan Kantor dan Tempat Usaha
 - Fitur: Fokus pada area kerja yang membutuhkan standar kebersihan tinggi.

- Keuntungan: Membantu meningkatkan produktivitas dengan menyediakan lingkungan kerja yang nyaman.

➤ Pelayanan Pelanggan 24/7

- Fitur: Respon cepat melalui aplikasi dan layanan pelanggan.
- Keuntungan: Memudahkan pelanggan memesan layanan kapan saja.

Customer dan Pelanggan

Pelanggan yang ditargetkan:

umur	25-55 tahun
kelamin	perempuan dan laki laki
tingkat pendapatan	Rp 5.000.000 ke atas
lokasi	Padang Pariaman
pekerjaan	Profesional, pemilik usaha, pekerja kantoran

Pesaing langsung:

- Penyedia jasa kebersihan besar seperti GoClean dan KliknClean. Mereka memiliki pangsa pasar yang kuat karena sudah dikenal luas.

Pesaing tidak langsung:

- Individu atau perusahaan kecil yang menawarkan jasa kebersihan dengan harga lebih murah namun tanpa standar kualitas yang konsisten.

Keunikan

- Pelayanan yang Mudah Diakses
- Layanan cleaning service kami dapat dipesan secara online melalui aplikasi atau website resmi. Pelanggan cukup mengisi jadwal dan alamat tanpa perlu repot datang ke kantor. Sistem ini dirancang untuk memberikan kenyamanan bagi pelanggan dengan mobilitas tinggi.
- Kualitas Bersih yang Terjamin
- Kami menggunakan peralatan modern dan bahan pembersih ramah lingkungan untuk memastikan hasil kebersihan maksimal. Standar kebersihan

kami dijaga dengan pelatihan tenaga kerja secara rutin, sehingga pelanggan selalu mendapatkan layanan terbaik.

➤ **Fleksibilitas Pilihan Layanan**

- Layanan kami dirancang sesuai kebutuhan, mulai dari pembersihan rumah harian, mingguan, hingga layanan khusus seperti cuci sofa atau karpet. Fleksibilitas ini memungkinkan pelanggan memilih layanan sesuai anggaran dan kebutuhan mereka.

Strategi

➤ **Kecepatan Respons Pemesanan**

- Kami memastikan semua pesanan pelanggan ditanggapi dalam waktu kurang dari 15 menit melalui berbagai platform komunikasi, termasuk aplikasi, telepon, dan media sosial.

➤ **Layanan Berkualitas dengan Harga Transparan**

- Strategi utama kami adalah memberikan layanan terbaik dengan harga yang jelas tanpa biaya tersembunyi. Pelanggan mendapatkan detail biaya sebelum layanan dilakukan, menciptakan rasa percaya.

➤ **Pelatihan Tenaga Kerja Secara Berkala**

- Untuk menjaga kualitas layanan, semua tenaga kerja kami mengikuti pelatihan rutin mengenai teknik pembersihan terbaru dan standar keselamatan kerja.

➤ **Kemitraan dengan Komunitas Lokal**

- Kami menggandeng komunitas lokal untuk menyediakan layanan tambahan, seperti daur ulang sampah dan pengelolaan limbah rumah tangga, yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

Promosi

➤ **Media Sosial dan Aplikasi**

- Promosi dilakukan melalui platform digital seperti Instagram, Facebook, dan aplikasi khusus cleaning service. Kami juga memanfaatkan fitur ulasan dari pelanggan untuk meningkatkan kepercayaan calon pengguna.
- Diskon untuk Pelanggan Baru
 - Untuk menarik lebih banyak pelanggan, kami menawarkan diskon hingga 20% bagi pelanggan baru yang melakukan pemesanan pertama.
- Kerja Sama dengan Perusahaan dan Properti
 - Kami menjalin kerja sama dengan apartemen, perkantoran, dan hotel untuk memperluas jaringan pelanggan kami, sekaligus memberikan layanan dalam skala besar.
- Program Loyalitas Pelanggan
 - Pelanggan yang sering menggunakan layanan kami akan mendapatkan poin yang dapat ditukarkan dengan diskon atau layanan gratis.

Anggaran Promosi

Modal Awal: Rp 30.000.000

Pengeluaran per/6 bulan : Rp 50.000.000

Anggaran digunakan untuk pemasaran digital, pengembangan aplikasi, dan pelatihan tenaga kerja agar layanan semakin berkualitas.



Penetapan Harga

Sampai sejauh ini, strategi penetapan harga CleanPro Cleaning Services masih sesuai dengan analisis kompetisi di pasar jasa kebersihan. Harga yang kami tawarkan berada dalam kisaran yang kompetitif, namun tetap lebih terjangkau dibandingkan dengan perusahaan lain yang telah lebih dahulu bergerak di bidang jasa cleaning service.

Harga layanan CleanPro Cleaning Services lebih murah karena fokus utama kami saat ini bukan hanya pada keuntungan semata, tetapi pada membangun kepercayaan pelanggan serta menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan kami.

Kami juga menawarkan berbagai paket layanan dengan harga fleksibel, mulai dari layanan satu kali kunjungan hingga layanan berlangganan bulanan, sehingga pelanggan dapat memilih sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka.

Strategi ini diharapkan dapat menciptakan loyalitas pelanggan sekaligus memperkenalkan CleanPro Cleaning Services sebagai penyedia jasa kebersihan yang andal dan terjangkau.

CleanPro Cleaning Services juga meminimalkan pengeluaran untuk pemasaran dengan memanfaatkan media online seperti website, aplikasi pesan instan, dan media sosial (Facebook, Instagram, serta grup komunitas lokal). Strategi ini memungkinkan kami menjangkau pelanggan secara luas tanpa memerlukan biaya promosi yang besar.

Anggaran Promosi

CleanPro Cleaning Services meminimalisir modal awal dengan memanfaatkan pemasaran melalui platform digital seperti website, media sosial (Facebook, Instagram), dan e-commerce. Dengan cara ini, kami dapat menjangkau pelanggan secara efektif dan efisien tanpa mengeluarkan biaya besar untuk promosi tradisional.

Lokasi yang Diusulkan

Karena CleanPro Cleaning Services berfokus pada layanan kebersihan berbasis aplikasi dan online, lokasi tidak terlalu mempengaruhi penjualan. Pelanggan dapat mengakses layanan kami kapan saja dan di mana saja, sesuai kebutuhan. Kompetitor kami juga menggunakan sistem online dalam pemasarannya, sehingga lokasi tidak menjadi faktor utama dalam persaingan.

Rencana operasional

Lokasi Usaha

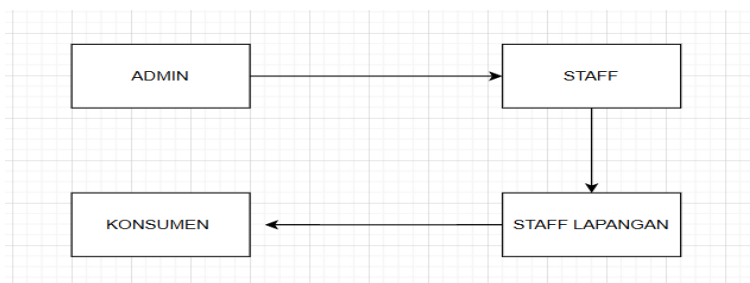
CleanPro Cleaning Services beroperasi secara online, dengan platform yang dapat diakses melalui:

- Website: www.cleanpro.com
- Media sosial: Facebook CleanPro Cleaning Services

Proses Pemesanan dan Pelayanan

Layanan kebersihan dipesan melalui aplikasi atau platform online. Tim kami akan segera merespons dan menjadwalkan kunjungan sesuai permintaan pelanggan. Penyimpanan peralatan kebersihan dilakukan di gudang yang terjaga, dan kami memastikan bahwa semua perlengkapan siap pakai untuk setiap jadwal layanan.

Skema/Bagan Alur Proses Produksi



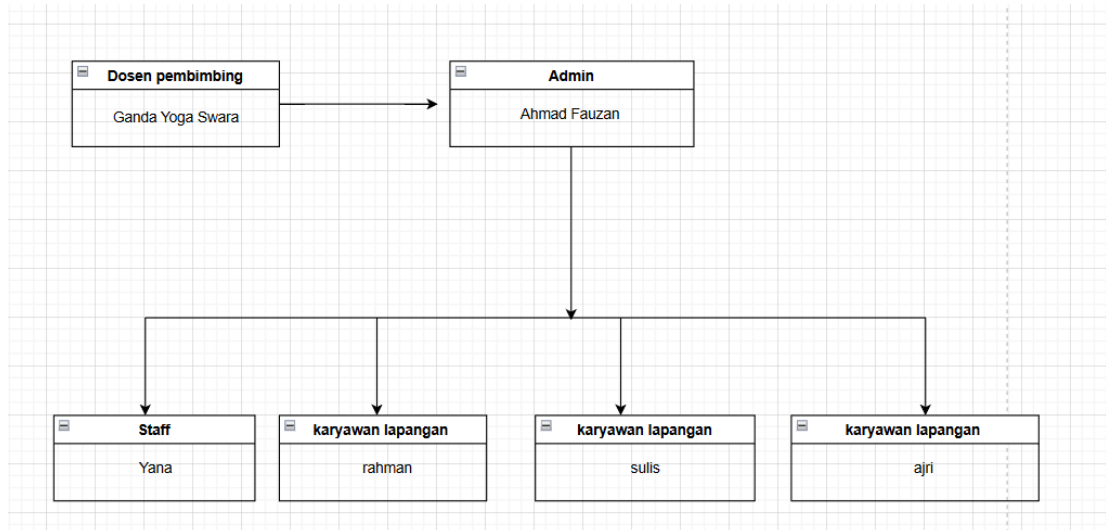
Proses layanan kami diserahkan kepada tenaga kebersihan yang terlatih dan profesional, dengan pemantauan dari manajemen. Setiap permintaan layanan diproses berdasarkan estimasi jumlah pelanggan dan jenis layanan yang dibutuhkan setiap bulannya. Kami hanya menentukan jenis layanan yang diinginkan dan jumlah tenaga kerja yang diperlukan, memastikan bahwa kualitas layanan tetap terjaga.

Jenis layanan	Febuari 2024	Maret 2024	April
Layanan kebersihan rumah kecil	15	18	33
Layanan kebersihan kantor kecil	12	15	27
Layanan kebersihan rumah besar	8	10	18
Layanan kebersihan kantor besar	5	7	12

Asumsi layanan perbulan

Manajemen Dan Struktur Organisasi

Bagan/Struktur Organisasi



Keterangan :

Admin :

- Bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan dan strategi operasional.
- Mengawasi semua kegiatan operasional CleanPro Cleaning Service.
- Bertanggung jawab dalam kelancaran layanan dan pelayanan pelanggan.
- Mengambil keputusan atas dasar musyawarah tim dan mendiskusikannya dengan manajer atau pemilik usaha.

Staff :

- Mengelola administrasi kantor dan menyimpan dokumen terkait layanan dan korespondensi.
- Menjaga kelancaran operasional kantor dengan memonitor kebutuhan bahan pembersih dan peralatan.
- Melaporkan kegiatan operasional kepada Manajer secara berkala.

Karyawan Lapangan :

- Bertanggung jawab untuk melaksanakan tugas pembersihan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan.
- Menjaga kebersihan dan kerapian area yang dibersihkan agar tetap terjaga kualitasnya.
- Menggunakan peralatan dan bahan pembersih dengan benar dan aman.
- Menyampaikan laporan harian mengenai pekerjaan yang telah dilakukan kepada atasan atau manajer lapangan.
- Memastikan pekerjaan selesai tepat waktu sesuai dengan permintaan klien.
- Berkomunikasi dengan pelanggan apabila diperlukan untuk memastikan kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan.
- Melaporkan setiap masalah atau kerusakan peralatan yang ditemukan selama bekerja.

Peralatan

Nama Barang	Merek	Jumlah	Harga	Total
Vacuum Cleaner	Philips	2	2.500.000	5.000.000
Mop & Squeegee Set	ProClean	5	250.000	1.250.000
Ember & Alat Pel	SuperClean	4	150.00	600.000
Alat Penyapu Lantai	CleanTech	6	100.000	600.000
Kain Lap & Pembersih	Mr. Clean	5	50.000	250.000

Persediaan

Nama Barang	Jumlah Stock	Harga satuan (Rp)	Total Nilai persediaan
Sabun Pencuci Lantai	20	25.000	500.000
Cairan Pembersih Kaca	15	15.000	225.000
Desinfektan	10	30.000	300.000
Pembersih Karpet	8	40.000	320.000
Pembersih Dapur & Kamar	10	20.000	200.000
Pembersih Lantai Kayu	5	50.000	250.000
Pembersih Toilet	10	25.000	250.000

Biaya Operasi/bulan

Jenis	Total
Besin	300.000
Pulsa	
- Telepon	300.000
- Wifi	250.000
Katalog	100.000
Gaji karyawan	1.950.000
Pengeluaran alat pembersih	950.000

Tenaga kerja langsung

Jabatan	Jumlah Tenaga Kerja	Total (Rp)
karyawan lapangan	3	2.000.000

Perlengkapan kantor

Jenis Biaya Perlengkapan Kantor	Total (Rp)
Alat-alat tulis	50000
Buku catatan, form laporan, dll	100000
Komputer	5.000.000

Rencana Keuangan

Laporan Perkiraan Laba Rugi Bulan Feburi dan Maret

Jenis Layanan	Jumlah order/bulan	Harga	Total Pendapatan
Pembersih rumah	20	300.000	6.000.000
Pembersih kantor	10	500.000	5.000.000
Pembersih halaman	8	400.000	3.200.000
Total Pendapatan			18.000.000

Laporan Perkiraan Laba tahun 2024

Keterangan	Total (Rp)
Pendapatan	108.000.000
Biaya operasional	(7.400.00)
Laba Bersih	100.600.000

Laba bersih setelah dikurangi oleh gaji karyawan perbulannya sebesar **Rp.1.950.000**

Break Even Point.



Penjelasan Grafik:

Sumbu X (Bulan): Mewakili periode waktu dari bulan 1 hingga bulan 12.

Sumbu Y (Nilai): Mewakili nilai keuntungan atau kerugian dalam periode tersebut.

Poin Penting:

Pada bulan ke-5, grafik mencapai 77 juta. Ini menunjukkan bahwa titik Break-Even Point (BEP) terjadi lebih cepat dibanding grafik sebelumnya yang mencapai BEP di bulan ke-12. Setelah bulan ke-5, nilai terus meningkat secara bertahap hingga mencapai sekitar 200 juta di bulan ke-12.

Polanya:

Dari bulan 1 hingga bulan 5, grafik menunjukkan kenaikan yang signifikan menuju BEP. Setelah bulan ke-5, laju kenaikan tetap stabil dan konsisten hingga akhir periode di bulan ke-12.